



中国生物制药有限公司
SINO BIOPHARMACEUTICAL LIMITED



2025 | 年度

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

于開曼群島註冊成立之有限公司
股票編號：1177

目錄

CONTENTS

董事會主席致辭	03
首席執行長致辭	04
關於中國生物製藥	05
附錄	90



ESG 管治

董事會聲明	09
ESG 願景與策略	10
ESG 管治架構	11
ESG 發展歷程	12
重要性議題管理	13

高效治理

公司治理	16
合規運營	19
可持續供應鏈	27

綠色發展

專題 碳中和第一階段實施進展	33
氣候變化應對	37
環境保護	43

企業責任

健康普惠	52
產品責任	63
責任僱主	70
社會貢獻	85

關於本報告

本報告是中國生物製藥有限公司對外公開披露的環境、社會及管治（ESG）報告，旨在向重要利益相關方全面、真實的介紹中國生物製藥 2025 年在 ESG 領域的管理實踐和成效。本報告遵循重要性、量化、平衡和一致性原則。

編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄 C2「環境、社會及管治報告守則」（以下簡稱「ESG 報告守則」）編制，並參照全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的《GRI 可持續發展報告標準（GRI 標準）》《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》、中華人民共和國財政部等 9 部門聯合印發的《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》、聯合國全球契約（UNGC）十項原則以及聯合國《2030 年可持續發展議程》及其 17 項可持續發展目標（SDGs）。有關 2025 年度企業管治工作的詳細內容，請參見中國生物製藥有限公司 2025 年度報告「企業管治報告」章節。

報告範圍

如無特殊說明，本報告披露範圍與《中國生物製藥有限公司 2025 年年度報告》披露範圍一致。

信息來源

本報告關鍵財務數據摘自《中國生物製藥有限公司 2025 年年度報告》，其他信息及數據來自中國生物製藥內部管理文件及相關記錄。如無特殊說明，本報告所提及金額，均以人民幣為貨幣單位。

我們綜合考量成員企業營收占比、控股比例等因素，重點選取了以正大天晴藥業集團股份有限公司為代表的 6 家主要成員企業，作為各項 ESG 議題相關制度、工作機制及具體案例的呈現主體。6 家成員企業名稱詳見「稱謂說明」章節。

中國生物製藥已委託獨立第三方認證機構——南德認證檢測（中國）有限公司對本次報告進行鑒證，並提供獨立鑒證聲明，詳細信息請見附錄二。

報告週期

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。為保證信息完整性、連續性及時效性，部分內容適當拓展至報告期外。

稱謂說明

為便於表述和閱讀，報告中的中國生物製藥有限公司及其合併報表範圍內企業統稱為「本集團」、「中生集團」、「中國生物製藥」或「我們」。

本報告中，中國生物製藥控股子公司描述為「成員企業」，主要包括正大天晴藥業集團股份有限公司（以下簡稱「正大天晴」）、北京泰德製藥股份有限公司（以下簡稱「北京泰德」）、南京正大天晴製藥有限公司（以下簡稱「南京正大天晴」）、江蘇正大豐海製藥有限公司（以下簡稱「正大豐海」）、江蘇正大清江製藥有限公司（以下簡稱「正大清江」）及禮新醫藥科技（上海）有限公司（以下簡稱「禮新醫藥」）。

報告獲取

您可以在中國生物製藥官方網站或香港聯合交易所網站瀏覽或下載本報告的中、英文版本。如對各版本理解存在差異，請以中文版本為準。

董事會主席致辭



謝其潤

中國生物製藥有限公司董事會主席

近年來，全球醫藥產業進入創新迭代與產業重構的關鍵變革時期。技術突破、政策規範、公眾健康需求提升等核心因素，共同重塑著行業發展邏輯。此間，中國創新藥也從「跟跑」向「並跑」乃至「領跑」跨越，成為全球醫藥創新版圖中不可忽視的關鍵力量。作為立足中國、面向全球的創新型企業，中國生物製藥致力於以卓越的 ESG 管治打造具有國際領先水平的可持續競爭能力，守護更多患者的健康福祉，推動企業、社會、環境與各界夥伴的共贏發展。

伴隨著首個 ESG 三年規劃全面落地並取得豐碩成果，中國生物製藥正式啟動第二個 ESG 三年規劃。在董事會前瞻視野引領下，集團立足醫藥行業發展趨勢與國際化戰略目標，明確了「強化創新研發、拓展醫藥可及、深化綠色發展、完善責任體系」的核心發展方向，推動 ESG 管理從「系統化建設」向「高質量引領」轉型，力爭打造醫藥行業可持續發展標杆。

強化創新研發，是中國生物製藥戰略發展的核心引擎，更是填補臨床空白、提升生命質量的關鍵所在。2025 年，我們把握中國創新藥全球發展的機遇與趨勢，打造「自主研發 + 戰略合作 + 前瞻並購」三維一體的國際化創新發展引擎，佈局 ADC、雙抗、小核酸等前沿技術平臺，推動多款 First-in-Class、Best-in-Class 創新藥的國際化臨床落地。同時，通過與多家跨國醫藥（MNC）巨頭的戰略合作，搭建全球合作網絡，主動融入全球醫藥創新

體系。本年度，集團成功上市 4 款創新產品，同時更有 18 款 1 類創新藥首次獲得國家藥品監督管理局臨床試驗批准，為全球更多臨床空白的填補帶來希望。

拓展醫藥可及，將創新成果轉化為真正的社會價值，是中國生物製藥踐行企業使命的根本追求。2025 年，中國生物製藥以董事會為醫藥可及管理的最高決策機構，持續推進醫藥可及策略的深化落地，在守護女性、兒童、老年人與罕見病患者等弱勢群體健康領域，取得多項突破性成果。與此同時，我們積極推進以「一帶一路」為代表全球健康產業佈局，產品及業務已覆蓋全球 28 個國家和地區，不僅為更多患者帶來更優質、更多元、更經濟用藥選擇，更幫助當地建立生物醫藥技術發展的基礎能力，提升醫療服務綜合水平，為平等的健康福祉帶來更加溫暖的守護。

深化綠色發展，守護自然生態，是中國生物製藥守護公眾健康行動的進一步延伸。2025 年，在中國生物製藥董事會前瞻引領下，集團在行業內率先發佈碳中和目標規劃，這不僅是一個美好的願景，也是作為一家負責任企業堅定不移的承諾和雄心。本報告期內，我們進一步制定「碳中和行動第一階段實施方案」，明確五大核心減碳路徑與階段性行動目標，將長期承諾轉化為實時行動。根據實施方案總體部署，集團在綠色能源應用、運營端節能技改方面取得顯著突破，並以包裝材料為切入點，創新開展產業鏈協同降碳項目，首次實現了能耗及碳排

放在總量與強度上的同步下降，向「碳達峰」這一歷史性目標邁出具有里程碑意義的一步。

完善責任體系，鞏固深化與社區的聯繫，是中國生物製藥積極履行社會責任的核心路徑。2025 年，集團结合自身產業優勢，持續在鄉村振興、教育捐贈、慈善公益與普惠醫療四個核心領域加大投入，年度社區投資總額達 6,900 余萬元。面對香港大埔突發火災，董事會迅速做出決策，捐贈 1,000 萬港元的現金與藥品，及時支援同胞應對災情。與此同時，經過多年的精心籌備，中國生物製藥慈善公益事業邁出了重要一步——我們正式成立了中國生物製藥慈善基金會。未來，集團將以基金會為核心載體，高效統籌資源，組織實施更為體系化、專業化的慈善公益活動，精準對接社會需求，推動公益力量持續下沉，力爭實現更廣泛的社會覆蓋面與更深遠的公益影響力，傳遞醫藥企業的責任與溫度。

回顧過去的一年，中國生物製藥的每一步成長與跨越，都離不開各方夥伴的支持與幫助，正是這份同心同行的力量，讓我們在創新與責任的道路上行穩致遠。面向未來，全體中生人將秉持歸零的心態，把握時代機遇，堅守使命初心，讓可持續的力量觸達更多領域，為提升全人類健康福祉、構建更可持續的醫藥產業未來不懈努力，用健康科技，溫暖更多生命。

首席執行長致辭



謝承潤

中國生物製藥有限公司首席執行長

當前，全球環境正經歷複雜調整，中國成為引領全球創新的關鍵確定性力量。對醫藥行業而言，也迎來“破局立新”的關鍵窗口。作為一家以守護人類健康為使命的龍頭藥企而言，中國生物製藥有限公司致力於主動打破認知、技術與合作的邊界，期待以創新引領突破，實現與時代、與夥伴、與患者的“無界共生”。

回顧 2025 年，醫藥產業發展的脈絡清晰可辨，“AI 創新”與“綠色低碳”成為貫穿全年的兩大核心主題。在全領域 AI 賦能下，中國生物製藥國際化創新戰略取得突破性進展，創新產品數量增加至 21 個，創新產品收入占比提升至近 50%。與此同時，以“中國生物製藥碳中和目標路徑規劃”為綱領，本集團低碳轉型工作取得突破性進展，首次實現碳排放總量與強度的同步下降。借此機會，我想結合中國生物製藥的一些落地實踐，分享幾點思考和感悟。

以辯證的思維擁抱 AI，既是理性，也是遠見。

我們必須承認，AI 的趨勢不可逆轉。以研發效率提升為例，AI 驅動所產生的積極影響已經獲得行業普遍認可——早期發現週期可縮短 30% 至 40%，臨床前候選藥物開發時間有望從傳統的三到四年壓縮至 13 至 18 個月。不僅如此，在過去的一年中，已經有多款 AI 設計藥物成功推進至臨床中後期，這標誌著 AI 製藥不再是理論概念，而是切實的臨床現實。因此，讓 AI 融入血脈，全面步入智能化時代，是中國生物製藥創造擁抱未來的必然選擇。2025 年，中國生物製藥在行業內率先實現了覆蓋研發、生產、營銷

與職能全領域 AI 賦能，同時與多家 AI 頭部企業、研究機構攜手，深入融合“前沿算法開發 + AI 賦能藥物發現 + 實驗驗證 / 轉化”的閉環生態體系，打造了企業的產業級技術平臺與全鏈條轉化能力。

然而，針對 AI 應用過程中可能存在的一系列潛在風險，我們同樣秉持審慎態度加以應對。這既是企業主動開展風險防控的內在要求，更是對員工、患者及社會各界合作夥伴的責任擔當。**對中國生物製藥而言，AI 的本質是賦能而非替代。**簡言之，我們應用 AI，並非為了替代員工，而是將員工從重複性、繁瑣性、高耗時的事務性工作中解放出來，助力研發更高效、質控更嚴格、決策更精準、成本更可控，從而讓大家把最寶貴的精力投入到創新探索、專業判斷、人文關懷與責任踐行之中。為此，本集團在本年度積極推進員工數字化能力建設，系統開設數字化相關課程，推動員工數字素養與集團發展需求同步提升，為員工鍛造核心競爭力搭建堅實平臺。我們堅信，唯有實現員工與企業的同頻成長，才能最大限度釋放 AI 的技術潛力，彰顯人的核心價值，保障業務持續穩健運行，最終更好地服務患者、回饋社會，與各方夥伴攜手共創長期可持續的價值。

綠色是健康的延伸，碳中和不僅是美好的願景，更是切實的行動。

2025 年初，中國生物製藥在中國行業內率先發佈“雙碳”目標——“至 2030 年實現碳達峰，至 2060 年引領自身全產業鏈條實現碳中和”。“雙碳”目標發佈的背後，是中

國生物製藥全體業務 / 職能部門的共同智慧與決心。

為了保證“雙碳”目標的高質量達成，我們制定完整的階段化行動框架，計劃分四個階段保障目標的如期達成。同時，為了保證低碳行動的切實落地，避免“洗綠、漂綠”，我們科學制定為期五年的“第一階段實施方案”，明確“管理體系完善、能源結構優化、生產運營端節降降碳、低碳供應鏈建設、低碳文化建設”5 大核心路徑。本年度，本集團成立“氣候風險與機遇管理專項委員會”，負責為低碳轉型行動提供根本的體系保障；清潔能源使用量較上一年度提升 513.77%，能源結構優化成果顯著；年內共開展節能技專項 10 餘個，所帶來的能耗總量下降近 4%；同時，我們以包材為切入點，與包材供應商協同開展創新低碳行動，實現年度包材耗用量下降 13%；在此基礎上，本集團面向全體員工啟動“低碳差旅專項行動”，倡導以高鐵代替飛機出行，從而在顯著降低因差旅所引至的碳排放影響的同時，全面普及綠色低碳理念。

成就屬於歷史，未來任重道遠。站在新的發展起點，機遇與挑戰並行，創新引領與可持續發展，將始終是中國生物製藥堅守不變的航向。我們將在技術突破中堅守人文初心，在產業變革中扛起責任擔當，以 AI 賦能智慧研發，以低碳踐行長期主義，讓每一項創新都貼近生命所需，每一步發展都契合時代所向。未來，我們願與全球各界夥伴並肩同行，以更開放的姿態、更扎實的行動深耕創新藥領域，推動醫藥產業高質量、可持續發展，用心守護人類健康，攜手共築綠色生態未來，為構建人類衛生健康共同體貢獻持久而堅定的中生力量。

關於中國生物製藥



《風生水起》張西棟 正大天晴財經中心

集團概況

中國生物製藥有限公司是中國領先的創新研究和研發驅動型醫藥集團，業務覆蓋醫藥研發平臺、智能化生產和強大銷售體系全產業鏈。產品包括多種生物藥和化學藥，在腫瘤、肝病／心血管代謝、呼吸／自免、外科／鎮痛四大核心治療領域處於優勢地位。

近年來，中國生物製藥主動融入國內國際雙循環發展格局，錨定組織整合、全面創新、國際化、數字化四大核心戰略，結合人工智能全鏈條創新賦能，持續加速向世界級醫藥企業邁進。

集團架構



	正大天晴藥業集團股份有限公司 研發、製造及銷售
	北京泰德製藥股份有限公司 研發、製造及銷售
	南京正大天晴製藥有限公司 研發、製造及銷售
	江蘇正大清江製藥有限公司 研發、製造及銷售
	江蘇正大豐海製藥有限公司 研發、製造及銷售
	禮新醫藥科技（上海）有限公司 研發
	invoX Pharma Limited 研發

企業文化

中國生物製藥以「提升生命質量，維護生命尊嚴」為使命，秉承「健康科技，溫暖更多生命」的發展理念，恪守對生命的承諾，致力於加速研發創新，用突破性科技為病患提供多元化、更優質且可負擔的治療方案，提升病患的生命質量，以實際行動維護病患的生命尊嚴。

我們相信，堅守服務病患的初心，專注創新研發，貫徹企業使命，終將引領我們向成為全球領先製藥企業的目標不斷邁進。



使命

提升生命質量，維護生命尊嚴



發展理念

「健康科技，溫暖更多生命」



願景

專注創新，服務病患
成為全球領先的製藥企業



價值觀

正直誠信、遠見卓識、開拓創新、
責任擔當、務實高效、協作共贏

2025 年經營績效

營業收入

318.34 億元

研發費用

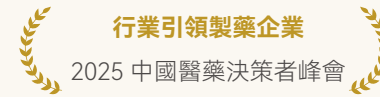
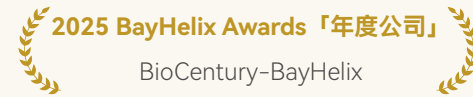
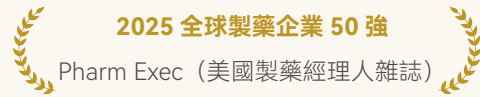
58.66 億元

創新產品獲批上市

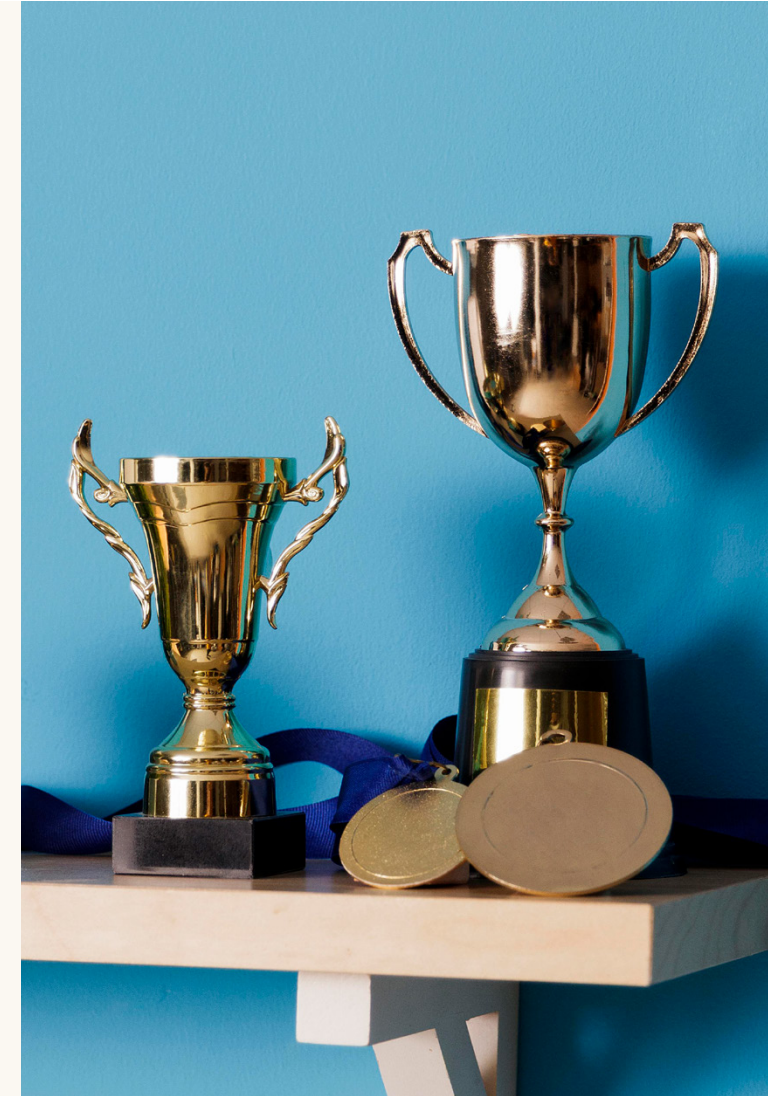
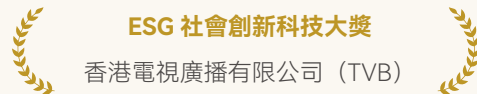
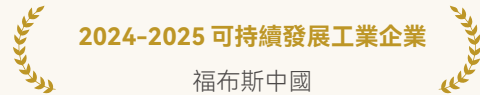
4 個

2025 年榮譽獎項 (部分)

市場價值類



ESG 類



★ ESG 評級表現——進入全球領導力行列

ESG Rating ⓘ

SINO BIOPHARMACEUTICAL LIMITED

Industry Adjusted Score: 8.1
Weighted Average Key Issue Score: 5.5
Rating Action Date: March 23, 2026

AA

CCC	B	BB	BBB	A	AA	AAA
-----	---	----	-----	---	----	-----

SINO BIOPHARMACEUTICAL LIMITED IS LEADER among 208 Pharmaceuticals

MSCI

躍升至 AA 級評價
(2026 年 3 月)

★ ★ ★

S&P Global

Sino Biopharmaceutical Limited
Pharmaceuticals

**Sustainability
Yearbook Member**

Corporate Sustainability
Assessment (CSA) 2024

68/100 | Best 10% | Percentage of total score among top-performing companies

標普全球

連續兩年入選標普全球
《可持續發展年鑒 (全球版)》
標普全球企業可持續發展評估
71 分，中國全行業前 3%

CDP

CDP

連續三年獲得氣候
問卷 B 評級 (中國
同業最高評級)

FTSE4Good

富時羅素

連續兩年入選
FTSE4Good 富時羅素
社會責任指數系列

Wind ESG

WIND

Wind ESG AA 評級



ESG 管治

董事會聲明

中國生物製藥董事會審閱並確認本報告不存在任何虛假信息、誤導性闡述或重大遺漏，並基於報告期內董事會 ESG 相關事宜監督及管理職責發佈以下聲明：

中國生物製藥董事會作為本集團 ESG 最高決策及責任機構，授權董事會環境、社會及管治委員會，代表董事會履行 ESG 相關事宜的監督及管理職責。

遵循 ESG 報告守則之重要性原則，本報告已同步對 ESG 信息披露範圍予以相應更新，確保披露範圍完整、口徑一致。

本報告期內，本集團 ESG 重大風險已納入集團整體風險評估及管理框架。本集團高級管理層、主要業務負責人及關鍵內外部利益相關方，就重大 ESG 風險及新興 ESG 風險的可能性、影響程度以及風險趨勢進行全面考慮並制定應對計劃。其中，針對氣候變化風險，本集團成立「氣候風險與機遇管理專項委員會」（以下簡稱「氣候專委會」）進行管理。董事會已就 ESG 風險評估結果及應對計劃進行審閱並給予指導意見。

本報告期內，本集團著力推動「CARE ESG 策略」的發展與落地，圍繞 Cure（疾病治療）、Accessible（醫藥可及）、Relationship（共贏關係）、Environmental（環境友好）四大 ESG 核心領域開展管治提升專項並持續取得突破性進展，包括且不限於制定和啟動碳中和行動第一階段實施方案，首次實現碳排放總量和強度的同步下降、員工滿意度持續提升、創新藥產品持續突破、ESG 理念持續深化等。

本報告期內，本集團組織召開董事會 ESG 委員會會議 2 次，審閱通過「中國生物製藥 2025 年度 10 項 ESG 工作任務」，並檢討其達成情況。截至報告期末，本集團年度 10 項 ESG 工作任務已全面高質量完成。

本報告詳盡披露中國生物製藥 2025 年 ESG 工作的進展與成果，並於 2026 年 4 月 23 日經由董事會審議通過。





ESG 願景與策略

我們的 ESG 願景

中國生物製藥的 ESG 願景，是通過高質量的 ESG 管治打造可持續的發展模式，促進企業、社會與環境的和諧發展，為「健康科技，溫暖更多生命」核心理念的貫徹提供堅實保障，為全球更多患者謀求健康福祉，為自身和各界夥伴創造長期價值。

我們的 ESG 策略

為保證中生集團 ESG 願景的達成，我們制定了以「CARE」為核心的 ESG 治理策略，以「疾病治療，醫藥可及，環境友好，共贏關係」為四大重點領域，促進 ESG 願景與發展戰略的有機融合，為本集團業務的高質量、可持續發展提供保障。

Cure(疾病治療)

堅持創新研發驅動，不斷拓展治療領域
嚴控質量安全管理，保障治療安心有效
推動前沿科技產業化，持續提升治療效果

Relationship(共贏關係)

促進藥患互動，收穫患者信任關係
打造多元職場，激發人企共進關係
堅守商業道德，深化相關方責任關係
投身社會公益，共建社區和諧關係



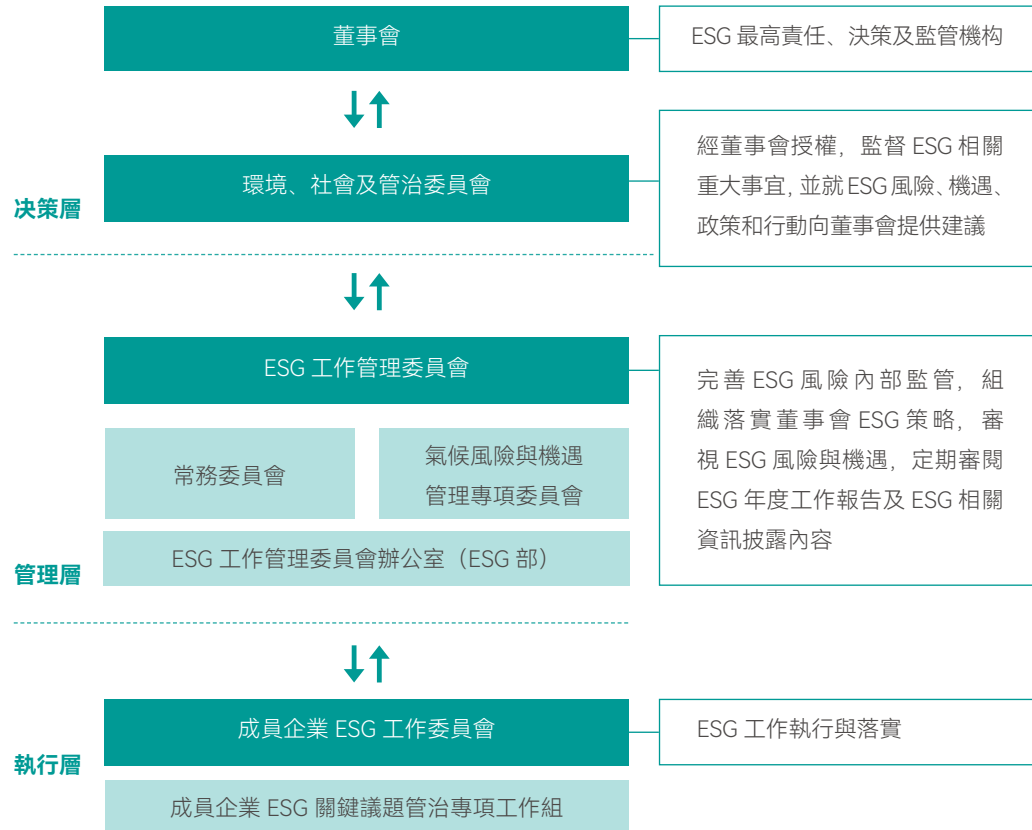
Accessible(醫藥可及)

降低患者負擔，提供經濟的用藥選擇
擴展通路覆蓋，創造便捷的購藥途徑
普及用藥知識，傳播科學的用藥方法
關注罕見病藥物研發，保障平等健康權益

Environmental(環境友好)

節能減排，建設環境友好型企業
降本增效，打造良性發展產業基礎
應對氣候風險，面對人類共同挑戰

ESG 管治架構



決策層面

中國生物製藥以董事會為 ESG 最高決策及責任機構，下設董事會環境、社會及管治委員會，董事會副主席鄭翔玲女士任委員會主席，以監督本集團 ESG 相關重大事宜，並就 ESG 風險、機遇、政策和行動等向董事會提供建議。

管理層面

本集團成立 ESG 工作管理委員會，遵循《中國生物製藥 ESG 工作管理委員會章程》及委員會相關運行機制，由本集團副總裁暨 ESG 工作負責人靳松先生擔任組織職責，高級管理層擔任常務委員，ESG 相關職能部門負責人及部分主要成員企業負責人擔任專職委員，負責持續完善各項 ESG 風險的內部監管，組織落實董事會 ESG 策略及要求，及時根據宏觀環境及業務變化等因素審視 ESG 風險與機遇，定期審閱 ESG 年度工作報告及 ESG 相關信息披露內容。為配合 ESG 管理工作的落地，本集團設立 ESG 管理專職部門——ESG 部暨 ESG 工作管理委員會辦公室，負責協調、統籌、組織及推進各項 ESG 工作任務。

本年度，ESG 工作管理委員會下設氣候風險與機遇管理專項委員會，負責統籌推進氣候風險的識別、評估、管理及披露工作，為董事會決策提供專業支撐，系統提升氣候韌性與應對能力。更多專委會職責信息，請詳見氣候變化應對章節 - 氣候變化管治章節。

執行層面

各成員企業在本集團引領及督導下，分別組建成員企業 ESG 工作執行委員會及對應關鍵議題管治專項工作組，承接本集團 ESG 工作要求，結合成員企業自身實際情況及發展需要，制定與落實具體的 ESG 工作計劃，結合 ESG 工作計劃的進展，及時向本集團 ESG 工作管理委員會進行匯報，並根據本集團指導意見完善工作質量。



本報告期內，集團結合 ESG 管治深化落地需要，對 ESG 管治體系做出進一步完善——重點成員企業關鍵 ESG 議題管理人員直接納入管理層 ESG 工作管理委員會，顯著提升 ESG 實踐過程中的資源整合能力與跨層級協同效能，ESG 體系保障能力進一步加強。

——中國生物製藥有限公司 ESG 工作管理委員會主任 副總裁 靳松

ESG 發展歷程

2021

本集團 ESG 系統化管理「鑄基之年」，本集團可持續發展戰略正式確立，明確以 ESG 管理為核心抓手，全面提升本集團可持續發展水準

建立「集團董事會 - 集團管理層 - 成員企業執行層」三級 ESG 管治架構，作為 ESG 系統化管理的核心保障

明確「2022-2024」三年階段性 ESG 工作規劃及目標，為本集團戰略發展提供有效支撐，重點包括：建立健全 ESG 管治體系；ESG 重大風險有效管控；ESG 關鍵議題管治水平達到同業優秀水準；建立利益相關方長效溝通機制，提升內外部認知認可

榮獲「2021 年度最具社會責任上市公司」獎項

2022

提出以「疾病治療、醫藥可及、共贏關係、環境友好」為四大重點領域的 ESG 治理策略「CARE」

發佈《中國生物製藥 ESG 工作管理辦法》，作為本集團及成員企業 ESG 管理工作的綱領性文件

「中國生物製藥 ESG 數字化管理平臺」上線，本集團 ESG 管理進入數字化階段

MSCI ESG 評級提升至 BBB 級

標普全球可持續發展評估 (CSA) 評分進入全球前 9%

榮獲怡安集團「2022 中國最佳 ESG 雇主」

本集團成員企業正大清江榮獲「2022 年江蘇省綠色工廠」榮譽稱號

2023

MSCI ESG 評級提升至 A 級
標普全球可持續發展評估 (CSA) 評分連續兩年位列全球前 9%

CDP 氣候問卷評級提升至 B 級 (中國同業最高評級)

入選央視聯合國務院國資委發佈的「中國 ESG 上市公司先鋒 100」榜單

入選標普全球首份《可持續發展年鑒 2023 (中國版)》

獲評 2023 福布斯中國「ESG 創新企業」及「最佳雇主」

2024

本集團首個三年 ESG 工作規劃有效達成，實現 ESG 管治體系全面搭建並高效運行，ESG 重大風險有效管控，ESG 管治專項持續精進，內外部認知認可全面提升

制定並發佈國內行業首個《中國生物製藥碳中和目標及路徑規劃》，為本集團低碳轉型提供方向指導

本集團首個 ESG 理念文化傳播標誌性項目「中國生物製藥 ESG Day」順利實施，全員 ESG 認知認可有效提升

MSCI ESG 評級 A 級

首次入選 FTSE4Good 富時羅素社會責任指數

CDP 氣候問卷評級連續兩年保持 B 級 (中國同業最高評級)

首次入選標普全球《可持續發展年鑒 2025 (全球版)》

榮獲包括「福布斯中國「2024 ESG 啟發案例」」、「《彭博商業週刊 / 中文版》可持續供應鏈獎」等在內的國際重要 ESG 獎項 10 餘項

本集團成員企業南京正大天晴榮獲「國家級綠色工廠」榮譽稱號

2025

本集團第二個三年 ESG 工作規劃正式啟動，旨在對接國際 ESG 領先水準，率先推進多個創新實踐行動，打造中國醫藥企業 ESG 標杆

MSCI ESG 評級 A 級

標普全球企業可持續發展評估 (CSA) 評分位列中國同業前 3%

連續二年入選標普全球《可持續發展年鑒 2025 (全球版)》

CDP 氣候問卷評級連續三年保持 B 級 (中國同業最高評級)

連續二年入選 FTSE4Good 富時羅素社會責任指數

啟動「碳中和行動第一階段實施方案」，首次實現碳排放總量與強度的同步下降

本集團成員企業江蘇正大清江製藥有限公司榮獲「國家級綠色工廠」榮譽稱號

本集團成員企業正大天晴藥業集團南京順欣製藥有限公司榮獲「江蘇省綠色工廠」榮譽稱號

榮獲包括福布斯中國「可持續發展工業企業」、《哈佛商業週刊 (中文版)》「2025 年拉姆·查蘭管理實踐獎」等在內的 ESG 專項及綜合類獎項 10 餘項











重要性議題管理

相关方之关切是集团 ESG 发展的重要驱动。我們與所有的利益相關方建立了多樣化的溝通機制，定期就 ESG 表現、關注議題以及對其產生的影響進行溝通，了解他們的期望與關切。報告期內，我們于日常營運決策中充分考慮利益相關方的意見，及時採取行動響應其訴求。



《玉龍雪山·鏡湖映金輝》孫仲乾 正大天晴 EHS 管理部

利益相關方	溝通渠道
 政府與行業監管機構	政府參觀考察、工作報告、政策諮詢、參與政策制定、行業交流與協作
 投資者	董事會、股東大會、投資者交流會、上市公司信息披露、日常來訪、電話及郵件溝通
 客戶	學術研討會、新產品上市會、定期走訪、座談會、電話及郵件查詢、官網投訴渠道、滿意度調查
 供應商	供應商交流考察、供應商培訓、供應商評估、採購招標流程
 員工	工會、職工代表大會、員工活動、滿意度調查、意見申訴與反饋
 社區	公益活動、公益組織合作、志願者活動
 同行業者	交流活動、行業論壇與會議
 媒體與社會公眾	信息披露、輿情監測、官方網站、社交媒體平臺、電話及郵件查詢

我們每年檢討各項 ESG 重要性議題，每三年進行一次深入評估。本年度，我們使用了雙重重要性方法，從財務重要性及影響重要性兩大維度，對 ESG 重要議題進行全面評估。我們的評估分為三個主要階段：



階段一

梳理業務活動並識別重要議題

梳理自身運營及價值鏈上下游的主要活動及業務。我們對香港聯交所 ESG 報告守則、GRI 標準、主流 ESG 評級以及聯合國可持續發展目標進行研究，據此編制中國生物製藥 ESG 重要議題的清單，並將 ESG 議題與我們的整體風險評估管理流程整合。

在 ESG 重要議題識別過程中，我們對過往議題進行檢討。本年度，我們結合運營實際及相關方關注，將相關性強的 ESG 議題進行了整合，以瞭解其綜合影響。其中，「知識產權保護」被納入「產品研發與創新」議題，同時，「風險管理」議題融入各 ESG 議題管理，不再單獨列示。



階段二

財務及影響重要性評估

針對經濟、社會和環境的影響，我們通過利益相關方問卷調研及外部專家代表訪談形式，評估每項 ESG 議題造成潛在或實際影響的可能性以及時間週期（短、中、長期）。同時，我們通過影響對象、規模、範圍、可補救性等因素評估 ESG 議題對社會及環境的影響程度，以此綜合評定影響重要性。

針對財務重要性，我們以整體風險管理流程為基準，根據對企業價值的影響評估財務重要性。內部財務部門專家開展財務影響專業評估，並邀請高級管理層一對一訪談審閱每項議題對企業價值的實際或潛在影響。

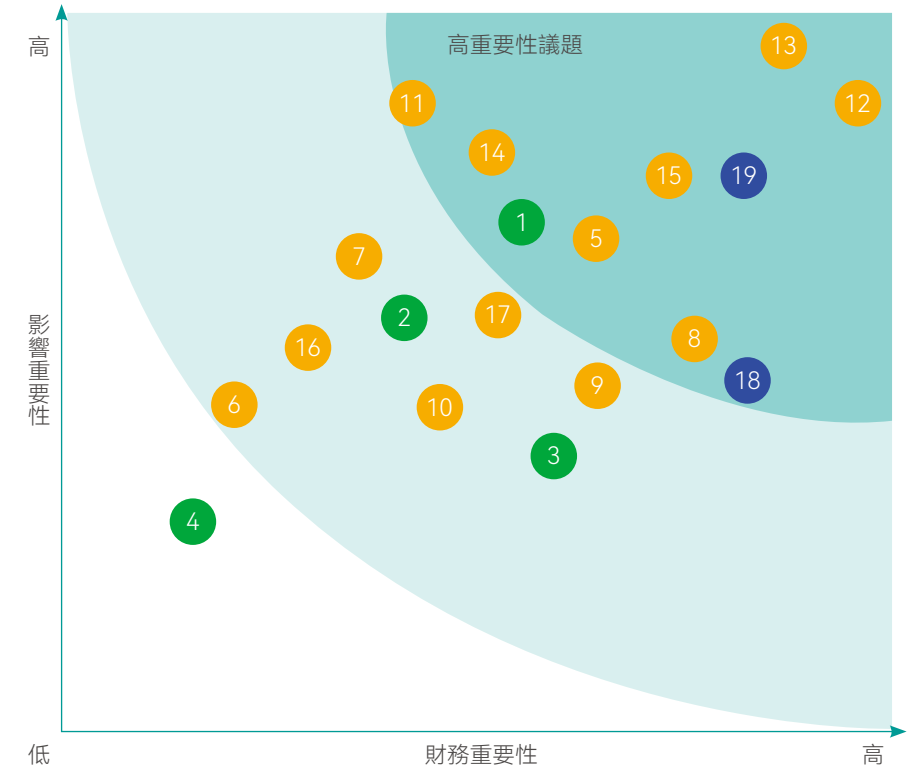


階段三

雙重重要性評估分析

我們基於階段二評估數據，分析匯總形成 2025 年重要性議題矩陣，確定本年度重要性議題及其優先級。ESG 管理委員會及董事會 ESG 委員會審閱並確認分析結果，中國生物製藥以分析結果為導向，於 2025 年度開展 ESG 實踐提升，並在年度報告中各個章節對重要議題進行重點披露。

2025 年，我們識別出高度重要性議題 10 項，包括產品創新與研發、產品質量與安全、醫藥普惠、負責任營銷、合規運營、信息安全與隱私保護、員工權益保障、應對氣候變化、員工薪酬與福利、反腐敗。



- 1 應對氣候變化
- 2 排放物管理
- 3 能源及資源使用
- 4 生物多樣性
- 5 員工權益保障
- 6 員工多元化
- 7 員工健康與安全
- 8 員工薪酬與福利
- 9 員工發展與培訓
- 10 供應鏈可持續管理
- 11 醫藥普惠
- 12 產品創新與研發
- 13 產品質量與安全
- 14 信息安全與隱私保護
- 15 負責任營銷
- 16 社區投資
- 17 行業發展
- 18 反腐敗
- 19 合規運營



高效治理

公司治理	33
合規運營	37
可持續供應鏈	43

公司治理

○ 我們的理念與目標

中國生物製藥相信卓越的企業管治能夠引領集團的穩健發展。我們致力於構建權責分明的治理機制，持續提升董事會專業性、獨立性、多元化水平，推動董事及高級管理層切實履行責任，為股東權益與集團可持續發展提供保障。

董事平均會議出席率

86.4%

董事會獨立董事占比

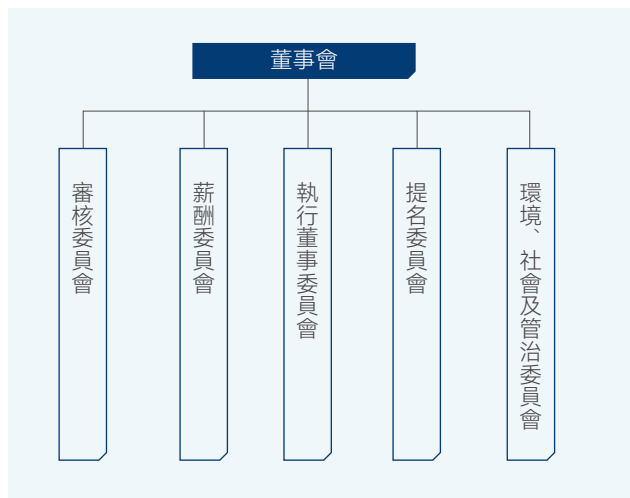
45%

女性董事占比

27.3%

治理架構

中國生物製藥嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》以及運營所在地相關規定，持續完善治理結構，形成了權責分明、相互協調與相互制衡的治理機制，保障了企業管治高效合規。



報告期內，集團召開股東大會 1 次，董事會 4 次，審核委員會 2 次、薪酬委員會 1 次、ESG 委員會 2 次，董事平均出席率 86.4%。所有會議召開、表決程序均符合法律法規和公司章程、議事規則的相關規定，所有表決結果均合法有效。

董事會獨立性

董事會獨立性在監督公司風險管理和內部監控方面發揮關鍵作用。截至報告期末，本集團董事會獨立董事占比為 45%。審核委員會與薪酬委員會全部由獨立董事組成，提名委員會獨立董事占比達 67%。中國生物製藥的獨立董事均為資深專業人士，具備會計、金融、風險及業務等領域的專業知識及豐富經驗。提名委員會負責每年定期評估董事獨立性並進行確認。

董事會多元化

我們相信多元化的董事會構成是保持董事會高質量決策能力的關鍵因素之一。本集團制定《董事會多元化政策》，並結合集團發展需要對其內容進行適時修訂，保證董事會在技能、經驗及觀點多樣性方面取得適當平衡，保障決策質量。提名委員會負責審核董事會多元化政策有效性及執行情況，並每年定期開展多元化評估。

截至報告期末，本集團董事會成員共 11 人，其中，女性董事 3 人，占比為 27.3%。董事會的人員構成中，性別、年齡、專業經驗比例均衡。董事會成員均具備豐富的行業經驗，並擁有財務、風險、醫學、藥學、法學、經濟學、工商管理學等多領域專業能力及背景。

董事會績效評估

中國生物製藥建立董事會考評及激勵機制。薪酬委員會依據當年度主要財務及營運指標，對應工作職責要求，遵循績效評價標準和流程，對董事和高管人員進行評估並向董事會建議薪酬方案。方案綜合考慮市場的薪酬水平、公司經營情況及董事及高管人員的績效表現，以充分調動其積極性，強化責任目標約束。

管治提升計劃與目標

董事會
獨立性目標

「至 2028 年末，集團董事會連任超 9 年的獨立董事占比低於 50%；至 2031 年末，集團董事會全體獨立董事連任年限均低於 9 年」

董事會
多元化目標

「至 2028 年末，集團董事會女性董事占比高於 30%」

董事表現
評核計劃

「自 2026 年起，集團董事會至少每兩年進行一次董事會表現評核，評核結果與董事薪酬激勵機制掛鉤」

稅務治理

中國生物製藥制定並持續完善稅務政策，以遵循各營運所在地的稅務規定為基礎開展稅務治理工作，依法誠信納稅。本集團注重稅務風險管理，將其納入企業風險評估框架。集團稅務政策經董事會核准並由各層級嚴格落實，財務及稅務部門相關人員亦需接受稅務教育以降低因稅務或法規不確定而造成的稅務風險。

中國生物製藥主要營運地點為在中國大陸地區，2025 年，中國大陸合計產生的所得稅費用及已繳納所得稅占全公司約 100% 的所得稅負。中國大陸地區適用的法定稅率為 25%，部分子公司符合「高新技術企業」認定，享有 15% 的企業所得稅優惠稅率。

更多關於本集團稅務管理機制信息，請參見《中國生物製藥有限公司稅務準則》。

年度所得稅費用

16.29 億元

企業風險管理

中國生物製藥致力於建設完善的風險管理體系，及時關注新興風險的挑戰與應對，結合持續的風險文化建設工作，為集團的穩健發展打造堅實保障。

風險管理架構

中國生物製藥高度重視風險管理，建立了涵蓋「治理層 - 管理層 - 業務層」的三級風險管理架構，作為全面風險管理的核心保障。為加強集團運營風險管理與內部監管，董事會每年至少開展一次全面風險管理及內部監控系統有效性檢討。

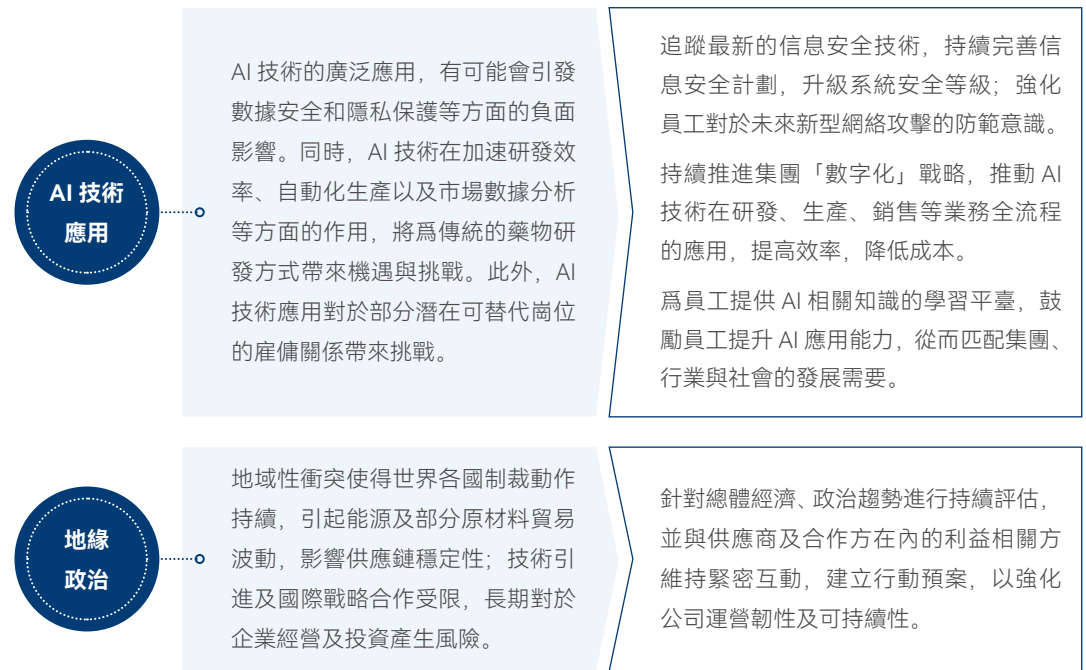
治理層	管理層	業務層
<p>董事會負責集團整體風險管治並監督內控系統的有效性。</p> <p>審核委員會在董事會授權下，負責定期審閱內控政策，監督內部審計政策及其有效性，並評估外部審計機構的工作開展情況。</p> <p>董事會亦授權其他委員會（如 ESG 委員會等）在其各自的專業領域開展風險管理具體工作。</p>	<p>本集團嚴格遵守國家相關法律法規，成立風險合規委員會，由董事會主席擔任負責人，制定並嚴格執行風險合規管理制度，推動風險評估、管控、審核及整改的閉環管理。</p>	<p>集團審計監察中心及成員企業各業務部門基於業務性質與流程，負責識別包括合規風險、運營風險、ESG 風險等在內的現有及潛在風險和發展機遇，依據評估優先級，制定管控措施。</p>

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《企業內部控制基本規範》《醫藥行業合規管理規範》等有關法律法規及指導性文件，內部制定《中國生物製藥合規管理制度（試行）》及《中國生物製藥風險合規委員會章程》等制度。本集團嚴格遵循相關法律法規及內部制度落實風險合規管理工作，有效控制潛在風險。

報告期內，風險合規委員會對本集團風險合規管理工作開展多次審核，各責任部門根據審核結果及時整改。集團亦聘請外部專家開展外部審計工作，持續強化潛在風險管控，提升整體風險管理水平。我們將風險管理指標納入個人績效評定，進行嚴格考核，以保障風險管理的有效性。

新興風險管理

本集團及時跟進宏觀政治經濟環境、行業政策、科技發展、氣候變化等與經營密切相關的內外部因素，識別潛在的新興風險並制定應對方案，將風險降低至可承受範圍。目前，集團識別的可能對業務產生長期影響的新興風險如下：



風險文化建設

中國生物製藥致力於建設負責、誠信、合規的風險管理環境，形成全員參與的風險管理文化。集團及成員企業合規、審計監察部門定期組織風險管理審計與培訓，並對為風險識別和管理做出重大貢獻的員工提供包括公開表彰、獎金激勵和內部晉升等在內的獎勵措施。

合規運營

○ 我們的理念與目標

「誠信正直」、「責任擔當」、「協作共贏」是中國生物製藥企業核心價值觀的重要組成部分。我們認為建立誠信合規的營商環境需要全行業的共同努力，致力於踐行最高水平的商業道德準則，與各界合作夥伴攜手打造合規運營環境，保障各利益相關方的長期利益。

○ 合規管治體系

董事會作為中國生物製藥整體風險管理的最高決策機構，下設審核委員會與 ESG 委員會，負責推動、監督並指導本集團整體合規管理工作，並由審計監察、合規及法務等部門根據職責章程協同業務部門共同推進合規管理體系的落地。《中國生物製藥合規管理制度（試行）》是本集團合規管理的綱領性文件，為合規管理提供原則性指導。

集團網絡安全及數據隱私洩露事件

0 發生

董事及員工反貪污培訓覆蓋率

100%

反貪污培訓員工受訓總時長

12,185 小時

負責任營銷培訓覆蓋率

100%

商業道德與反貪腐

中國生物製藥堅持以「正直誠信」作為企業價值觀的首要原則，恪守法律法規，以完善的商業道德管理體系為保障，杜絕任何形式的腐敗、行賄受賄及欺詐舞弊等違反商業道德的行為。

商業道德管理體系

中國生物製藥嚴格遵循運營及業務所在地法律法規及其他監管機構要求，構建權責分明的合規管理架構，制訂並持續完善相關管理制度，以實現對商業道德事宜的有效監督，防範商業道德風險，積極建設長效治理體系。

商業道德管理架構

董事會作為本集團最高責任及決策機構，負責審查與監督本集團反舞弊與廉潔建設工作的開展情況，包括但不限於法律法規遵守情況、管理體系運行情況、政策制度完善情況等。



合規經營中心 負責提供合規管理與風險防控的核心保障和專業支撐。

審計監察中心 負責將審計發現、風險提示、改進措施及實施進展向董事會審核委員會匯報。



審核委員會 通過定期審閱內、外部審計工作報告等方式協助董事會監管並檢討本集團的風險管理和內部監控系統的有效性。



董事會 負責商業道德和反腐敗相關重大事宜的最終決策。

商業道德管理制度

《中國生物製藥有限公司火爐法則》是本集團商業道德最高準則，明確規範全體員工與合作夥伴的行為要求，旨在貫徹落實本集團文化價值觀，營造廉潔合規環境，強化員工責任意識。同時，我們持續完善商業道德管理體系，持續修訂《員工手冊》《中國生物製藥反舞弊與反商業賄賂政策》《中國生物製藥舉報及舉報人保護政策》等多項制度文件，為各領域行為提供規範指引。

商業道德審計監察

本集團審計監察中心遵循《中國生物製藥火爐法則》相關要求，通過審計與監察雙重監督機制，推動商業道德及反貪腐管理的有效實施。我們堅持對貪污舞弊行為持「零容忍」態度。對於經查實的違規人員，本集團將根據行為嚴重性實施相應的處分並進行教育整改，涉嫌違法的移交司法機關追究相應的法律責任。

報告期內

中國生物製藥已審結涉及貪污舞弊、利益衝突相關的訴訟案件數

0 起



審計工作方面

至少每兩年開展覆蓋本集團全部運營地的商業道德準則審計，確保本集團全體員工行為對商業道德準則的符合性，同時梳理各業務流程，查找薄弱環節。

2025 年，本集團開展全面風險審計，旨在推動業務閉環迭代，強化風險管控，助力成本節約與效率提升。本年度共計完成對標審計 6 項、專項審計 35 項，風險整改率 87%。



監察工作方面

聚焦商業道德風險較高的銷售等領域進行監督，以「打擊舞弊、淨化生態」為目標，持續加強監察力度，築牢廉潔防線。

2025 年，中國生物製藥共計查實舞弊案件 27 起，查處 56 人，均已按照集團反舞弊政策要求調查核實並按規定處理。在查處後，集團就相關案件暴露出的問題進行嚴格排查與認真整改。

廉潔文化建設與培訓

中國生物製藥高度重視廉潔文化的培養，每年面向全體員工（包括全職員工、兼職員工和勞務派遣工）開展商業道德與反貪腐培訓，幫助全體員工將「不敢腐」的被動意識轉化昇華為「不願腐」的主動意願，從思想根源凝聚廉正文化。本年度，本集團審計監察中心開展線下商業道德與反貪腐宣貫活動 14 場，線上廉正宣貫 22 篇，持續培育全員廉潔從業理念、夯實企業廉潔文化根基。

我們要求每位員工在入職時簽收學習《中國生物製藥火爐法則》並簽署《員工廉潔協議》，倡議員工廉潔誠信、合規自律、杜絕違規舞弊行爲。

《中國生物製藥火爐法則》
員工簽署率

100%

商業道德與反貪腐培訓

全體員工（包括全職員工、兼職員工和勞務派遣人員）在入職培訓時開展商業道德培訓。

全體員工（包括全職員工、兼職員工和勞務派遣人員）每年至少一次在線上培訓平臺參加商業道德培訓。

企業內部的線上廉潔文化宣貫平臺持續開展面向全員廉潔文化宣貫

全員廉潔文化宣貫平臺——「廉先生」

中國生物製藥在企業內部辦公系統中創建「廉先生」訂閱號，作爲廉潔文化宣貫的載體，定期向全體員工宣傳本集團廉正制度、規範、政策和要求，內容覆蓋國家法律法規及公司內部廉正相關制度規範解讀，內部舞弊通報及外部典型案例分享解讀，反貪腐投訴舉報渠道等。

2025 年，本集團依託「廉先生」訂閱號發佈 22 篇廉正軟文，宣貫覆蓋超過 2.55 萬人次，實現了全員反貪腐理念宣貫的有效觸達。



《員工行爲準則》全員培訓

2025 年 7 月，中國生物製藥審計監察中心在全集團範圍內組織開展《員工行爲準則》專項培訓。培訓覆蓋全集團超 2.55 萬人參與，並結合了線上考試與治理合規認知調查的形式，旨在系統強化全員反貪腐意識及行爲規範。



《生長》張西棟 正大天晴財經中心

舉報處理與舉報人保護

中國生物製藥鼓勵和保障包括全體員工在內的各利益相關方表達訴求。為暢通舉報渠道、建立健全舉報人保護措施，我們制定並發佈《中國生物製藥舉報及舉報人保護政策》《投訴舉報管理辦法》等相關政策，對舉報範圍、舉報處理流程、舉報渠道及舉報人保護進行了規範。

舉報渠道

中國生物製藥內外部利益相關方均可以通過郵箱、微信公眾號、電話等渠道進行實名或匿名方式舉報。



舉報受理

審計監察中心對收到的舉報信息實行專人統一管理。

對於收到的舉報、投訴，應當在一個工作日內報送至部門負責人，經部門負責人按程序審核後安排受理調查。

受理範圍

包括但不限於違背企業文化價值觀、違反公司各項規章制度、損害公司利益、不良風氣、違紀、舞弊、廉潔等問題。

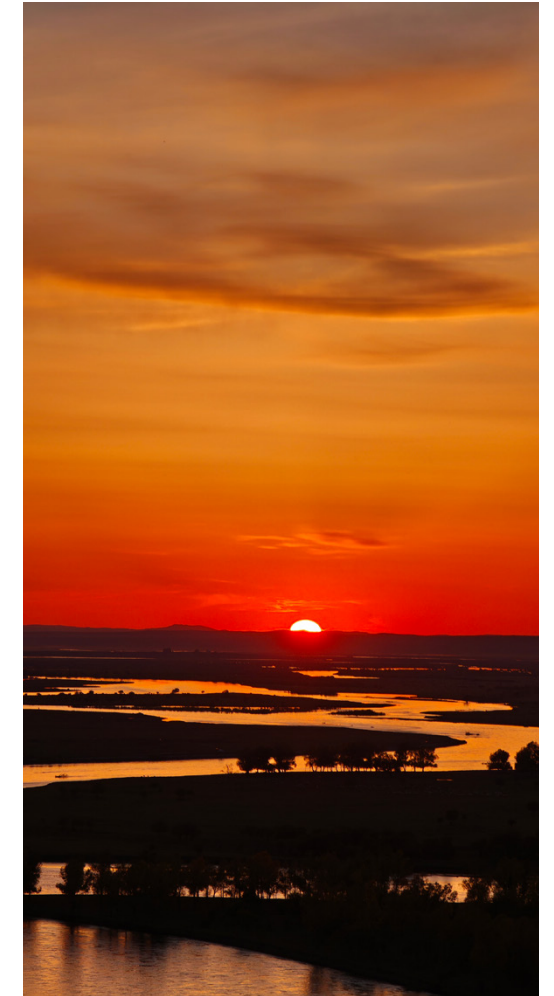
舉報內容保密及舉報人保護

審計監察中心指定專人負責投訴舉報信息記錄與匯總、投訴舉報文件資料及調查報告文件資料的保密與歸檔。

審計監察中心進入調查程序時，嚴禁向監察調查小組以外的人員洩露舉報內容及舉報人信息，其他人員嚴禁探聽、討論。

審計監察人員須在投訴舉報調查結束後 15 個工作日內，整理相關資料歸檔、備查，並嚴格採取保密措施。

嚴禁打擊報復舉報人，相關行為一經查實，對直接責任人給予包括但不限於降職及 / 或降薪直至開除的處分；涉嫌違法的，移交司法機關追究相應的法律責任。



《紅日》 陳炬屹 正大天晴戰略業務事業部

負責任營銷

中國生物製藥致力於通過有效的管理，確保所有營銷、廣告和銷售行為的合規性。

我們嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等運營所在地的相關法律法規要求，基於合規管理體系實施負責任營銷管理。我們的管理包括對於董事、全體員工（包括全職、非全職、實習生以及勞務派遣人員）以及合作夥伴的營銷行為的規範，確保營銷活動合法合規。

報告期內，我們未有接獲任何關於宣傳信息內容誤導或欺騙消費者的投訴或法律訴訟。

審計委員會下設合規經營中心負責對營銷活動進行日常監督、專項督導，確保任何形式的營銷活動均符合法律法規要求，並與監管機批文一致，做到真實準確，無歧義、不誤導，且必須經過本集團許可證管理人員的審核和批准方可發佈實施。

2025 年，本集團合規經營中心開展了負責任營銷制度系統化修訂，包括《與政府官員互動合規管理制度》《與醫療衛生人士的交流互動合規管理制度》《禮品與招待合規管理制度》《贊助、資助和捐贈合規管理制度》《學術活動和銷售費用違規行為管理辦法》等，以「強化全員意識、完善管理體系、提升風險防控能力」為目標，為可持續發展築牢合規基石。



合規曾被視為業務的「制動器」，與快速發展需求衝突。但在長期的合規實踐中，我認為合規的最高境界是為業務持續賦能，即規則服務業務、主動引導發展，最終實現規範與發展的雙贏，確保企業長期可持續。

——北京泰德製藥股份有限公司 副總裁 程佳

審計監察

中國生物製藥每年對負責任營銷風險進行評估，並至少一次開展覆蓋全集團營銷及銷售業務的負責任營銷審計，以確保廣告和營銷活動的準確性及合規性。

負責任營銷審計內容包括銷售人員是否遵守本集團的負責任營銷政策和制度、營銷的合規性、誠信交易等。對於發現的審計問題，我們會監督相應單位與人員及時整改，對於違規行為，我們依據情節性質和嚴重程度對違規人員給予通報批評、績效考評扣分、扣除獎金等處分。

負責任營銷培訓

我們制定了覆蓋全員的多層次負責任營銷培訓體系，開展營銷及非營銷人員針對性培訓課程，確保每位員工掌握並嚴格遵循負責任營銷制度。

負責任營銷培訓員工人均受訓時長

2.18 小時

負責任營銷培訓覆蓋率

100%

2025 年度全員合規培訓

為確保全體員工充分掌握本集團合規框架核心內容，及時瞭解行業監管動態，提升營銷合規意識，2025 年度，中國生物製藥針對全員開展《企業合規框架培訓》以及兩次《全員合規培訓》，旨在深化全員對包括營銷行為在內的合規管理體系的認知，系統培育合規意識與合規文化。

臨床倫理

藥物研發倫理是中國生物製藥商業道德管理的重要組成部分。我們嚴格遵守相關法律法規要求和倫理道德標準，構建了以保護受試者權益和試驗動物福利為核心保障的倫理管理體系。通過持續完善管理流程、規範人員操作、加強審計監督，始終保持卓越的臨床倫理管理水平。

受試者保護

疾病和藥物對不同人群的影響會因性別、身體條件和年齡等有所差異。我們重視受試者參與的多樣性，以確保我們的臨床試驗涵蓋患有所研究疾病的廣泛人群。我們遵守《藥品不良反應報告和監測管理辦法》《世界醫學大會赫爾辛基宣言》等各項法律法規及相關倫理規範要求開展臨床試驗。全方位保護臨床試驗受試者的知情權、隱私權及用藥安全。

知情權保護

中國生物製藥尊重受試者知情權。我們的業務開展過程不涉及受試者的直接接觸，且要求合作機構遵循相關法律法規要求及臨床倫理，保障臨床試驗在受試者知情同意的基礎之上合規開展。

隱私權保護

對於受試者信息，我們堅持「非合規不獲取、非必要不獲取」原則。同時，對於委託第三方所開展的臨床試驗，我們通過指派項目專員的形式監督試驗過程，確保該臨床試驗的研究者、第三方檢測機構、醫藥研發合同外包服務機構等經手人員均無法接觸到受試者的個人數據。

用藥安全保護

中國生物製藥建立了涵蓋臨床試驗全過程的臨床試驗質量管理體系，並開展臨床藥物試驗安全評價。我們的臨床研究管理中心、質量管理部門和第三方機構對臨床試驗的風險進行持續的監控、稽查和反饋，堅決保障受試者用藥安全。

動物福利

我們承諾僅在合法合規的情形下開展動物實驗，遵守《實驗動物管理條例》《關於善待實驗動物的指導性意見》等相關規定，依照《中國生物製藥生物倫理道德原則》，並參考最佳實踐標準及動物實驗認證相關要求。

我們的實驗動物倫理委員會是實驗動物倫理審查的核心機構，對實驗動物倫理工作進行監督、檢查和指導，保證實驗動物的使用符合倫理要求，促進動物實驗的標準化和規範化。我們鼓勵開展動物實驗替代方法的研究與應用，儘量減少動物的使用量。2025 年度，中國生物製藥未發生任何與動物福利相關的不當和不合規行為。



替代動物試驗

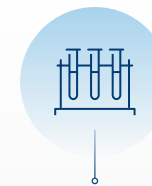
在合乎法律且滿足試驗要求的前提下，以體外試驗替代動物試驗。



減少動物試驗

開展動物試驗評估，以確保動物的使用具有科學合理性。

提升相關人員的技能，減少不必要的動物使用。



優化動物試驗

選取先進設備、優化實驗方法，儘量減少動物不適。

設計最佳的動物生活環境，確保每只動物都有合理且舒適的活動空間。

反壟斷及反洗錢

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《關於藥品領域的反壟斷指南》等境內外反壟斷法律法規要求，嚴格執行《中國生物製藥反壟斷規定（試行）》，持續優化反壟斷管理體系建設，提高全員反壟斷合規意識，防範壟斷風險。

2025 年度，中國生物製藥未發生任何與壟斷、洗錢及內幕交易相關的不合規行為。

知識產權保護

中國生物製藥高度重視知識產權保護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》及《專利合作條約》（PCT）等國際知識產權相關規範。我們設立知識產權部負責知識產權的管理工作，並制定《中國生物製藥知識產權管理工作手冊》，在積極開展專利申請與維護的同時，時刻防範專利侵權風險，延長創新產品的市場生命週期。

中國生物製藥積極開展專利挖掘與申請，及時將科研成果轉化為知識產權，持續對已申請專利開展維護工作。報告期內，中國生物製藥提交專利申請共 1,167 件，獲得專利授權共 273 件。

成員企業榮獲第二十五屆中國專利優秀獎

本年度，成員企業正大天晴「甘草酸二銨的組合物」（專利號：ZL200610040759.8）榮獲第二十五屆中國專利優秀獎。此次獲獎標誌著中國生物製藥專利技術創新程度與高度得到國家級權威認可。

集團與成員企業提交專利申請共

1,167 件

獲得專利授權共

273 件

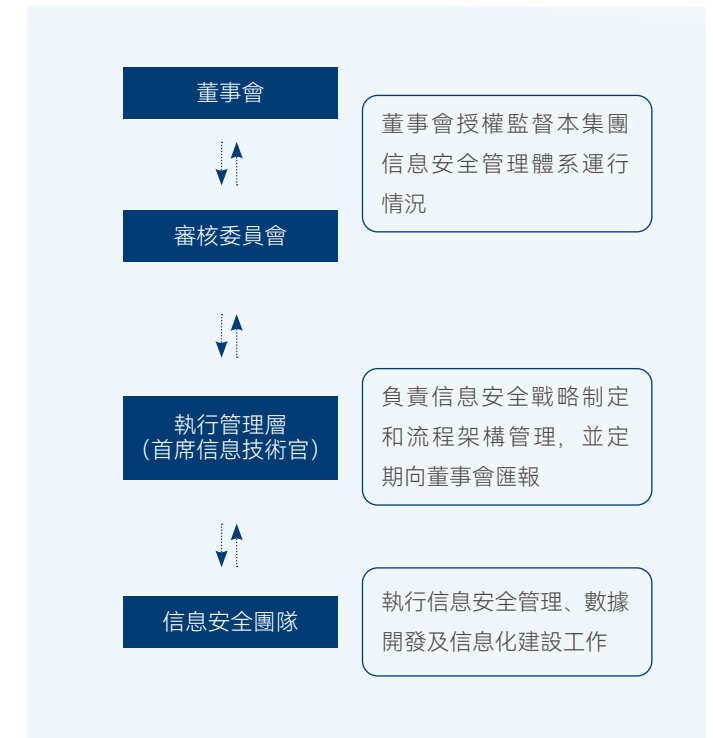
信息安全

中國生物製藥積極推進數字創新進程與 AI 技術的應用。在享受數字化帶來的高效便捷的同時，我們始終高度重視信息安全與數據治理工作以及 AI 發展所帶來的潛在風險。本報告期內，中國生物製藥信息安全管理體系有效運行，未發生重大信息安全、數據及隱私洩露事件。

管理体系

中國生物製藥將信息安全和隱私保護作為企業合規運營的重要環節。我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》及所適用的歐盟及英國《通用數據保護條例》等法律法規要求，嚴格執行《中國生物製藥信息安全管理辦法》及相關制度文件，持續完善信息安全管理體系。

我們在員工勞動合同及《員工行為準則》內明確要求，員工對客戶及經銷商等第三方的非公開信息，需嚴格恪守信息保密原則。針對第三方數據安全管理，我們在《中國生物製藥有限公司供應商行為守則》中規範了供應商數據隱私保護要求，並對全體重點供應商進行宣貫。



數據安全治理

我們持續關注員工、客戶、財務、業務等數據信息和資產的管理與保護，基於「最小化」的原則進行數據採集，並保障數據所有人對於使用數據使用途徑的知情權。我們對已獲取的個人數據實施合規管理，嚴格限制數據存儲的時間週期、使用途徑等。在技術層面，我們對數據進行加密存儲，並通過權限控制、屏幕水印、合規審計等方式，加強信息管理，防範隱私信息外泄的事件發生。

在常規數據治理體系之外，我們將 AI 應用引發的潛在新興數據安全風險納入重點管控範疇，例如員工自行使用第三方生成式 AI 工具導致的數據洩露風險。為此，我們统一部署並規範管理人工智能的應用，亦強化全員 AI 安全專項培訓，通過案例警示、場景模擬、實操演練等方式，提升員工對 AI 工具風險的識別與防範能力。

網絡安全管理

網絡安全風險監控

建立 7*24 小時實時網絡安全監控體系，對「雲、網、端、數據、應用、行為」等多源安全信息進行匯聚、分級、關聯分析和態勢展示，實現資產、架構、事件統一管理、風險統一監測和安全成效統一評估。

建立漏洞管理規範，採用滲透測試、代碼審計等多種方式主動發現漏洞，形成「統一接收、分級處置、閉環管理」的漏洞分析與管理模式，實現對未來風險的有效預防。

2025 年度，本集團網絡安全漏洞分析、治理率 100%。

事件報告

建立完善的網絡安全事件上報流程，開通 OA 系統、電話、郵箱等多種渠道。網絡運營人員收到員工上報事件後，明確關鍵信息，由安全專員跟進處置。事件處置完成後對上報人及時反饋。我們定期對全體員工開展信息安全培訓，確保熟悉上報流程。

網絡安全事件應急響應

建立網絡安全應急管理體系，針對整體及重要系統制定網絡安全事件應急預案，並建立分級響應機制。事件發生後，及時明確責任主體與處置時限，安排專人跟蹤處置，並在事後全面複盤。我們至少每年一次組織網絡安全事件應急演練，持續檢驗應急管理體系可靠性，降低未來重大網絡安全事件風險。

審計與認證

我們建立信息安全合規審計支撐機制，由獨立團隊對網絡設備運行狀況以及信息安全事件發生和處置情況等進行分析，並依據最新網絡安全動態和技術情報，發現風險漏洞並持續改進，不斷優化網絡安全管理和技術策略。本集團內部審計覆蓋數據中心、雲環境及網絡設備，每日結合自動化工具和人工審查確保合規性。外部審計通過第三方每年一次的安全評估及重要系統等保測評驗證防禦體系有效性，確保基礎設施安全可控。



EDC 备案证书



PV 备案证书

合作方管理

我們建立了供應商准入信息安全調查機制，對入圍供應商進行數據安全、網絡安全等能力評估。合作前在需求文檔中明確安全需求，並在合作協議中明確必要的安全條款，合作過程中持續監控第三方服務安全狀態。

可持續供應鏈

○ 我們的理念與目標

中國生物製藥期待攜手各界夥伴，以負責任的態度打造可持續的價值鏈條，為中國乃至全球醫藥產業的高質量發展貢獻力量。

○ 榮譽與認可

拉姆查蘭管理實踐獎 - 負責任供應鏈專項

《哈佛商業評論（中文版）》

中國生物製藥

供應鏈協同創新最佳實踐案例

CSO 全球可持續發展論壇

中國生物製藥

關鍵供應商重點 ESG 負面事件

0

供應商 ESG 自評估合格率

97%

供應商 ESG 改進計劃制定率

100%

《供應商行為準則》關鍵供應商宣貫率

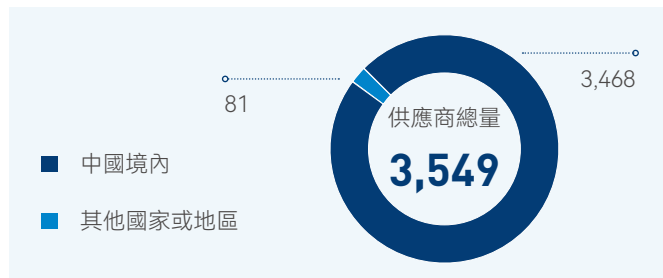
100%

供應商廉潔協議簽署率

100%

可持續供應鏈管理體系

在「雙碳」目標引領與 ESG 監管日趨嚴格的當下，醫藥採購供應鏈作為產業合規運營、成本管控與可持續發展的核心樞紐，其協同創新能力已成為衡量醫藥企業核心競爭力的關鍵指標。中國生物製藥聯合上下游夥伴深耕醫藥 ESG 採購供應鏈建設，以採購協同升級、供應商 ESG 管控與綠色採購創新為抓手，打造覆蓋採購准入、供應商管理、採購執行、履約評估的 ESG 採購供應鏈管理體系。



本集團以《供應商管理規程》等為供應鏈管理綱領性文件，參考藥品供應鏈倡議（Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI）負責任供應鏈管理原則（PSCI 原則）、《中國生物製藥供應商行為守則》（《行為守則》）、《中國生物製藥供應商 ESG 分級管理規範》（《分級管理規範》），將 ESG 要求及其風險管理融入供應商篩選、招標（詢比價）、審計、評估考核及合同履行全過程。本年度，中國生物製藥供應鏈可持續管理體系有效運行，管理工作規範開展。

供應鏈管理策略



質量優先

在符合質量管理要求的必要前提下，選擇質量最佳的供應商產品與服務



可持續採購

將供應商可持續表現納入採購決策考量，提升供應商經濟、環境與社會層面的可持續績效



價值考慮

獲得最具競爭力的產品與服務，綜合考慮供應鏈整體價值



多元化供應

關鍵物料匹配至少兩家合格供貨商，以確保供應穩定性



供應鏈合作

整合供應商資源與能力，推動價值鏈共同進步

中國生物製藥綜合考量採購金額、物料類別、ESG 風險、可替代性等因素，對供應商採取分級管理。本集團通過資質認證、風險評估、審計監督、考核評價等措施，在供應商的篩選、准入、使用、維護、評估、審計、淘汰等各階段進行全生命週期的管控。

供應商准入

中國生物製藥堅持嚴格的供應商准入審核機制。本集團將經營資質、產品質量標準、供應穩定性等作為供應商准入基準。同時，我們重點關注供應商在質量管理體系、ESG 管理水平等方面的表現，優先選用通過 ISO 系列管理體系認證的供應商，並通過持續優化供貨商審核及評估流程，規範供應商准入管理。

供應商可持續審計

中國生物製藥制定並嚴格執行《供應商審計管理規定》《供應商現場審計管理規程》等規章制度。本集團根據供應商類別制定相應審計頻次及審計方式要求，設立專門團隊，按計劃對供應商實施綜合或專題審計，涵蓋供應商資質、質量管理、商業道德、勞工與人權、環境保護等方面，從源頭保障產品的質量和安全，並確保供應商的 ESG 管理符合《行為準則》要求。

供應商審計頻次及審計要求

	一類物料供應商（不含包材類）	每 3 年不少於 1 次現場審計
	一類物料供應商（包材類）	每 5 年不少於 1 次現場審計
	其他物料供應商	每 5 年進行一次信函審計

供應商審計維度

公司資質	物料管理	設備設施	質量控制與質量保證	業務連續性	生產管理
商業道德	社會責任管理體系	環境保護	勞工與人權	健康與安全	...

2025 年度，本集團基於年度供應商審計計劃，共完成超過 400 次供應商審計。整體審計計劃完成率超 100%。對於審計中發現的問題，我們為供應商提供改善指導，並持續跟進整改進度。

供應商評估考核

本集團根據採購業務執行情況，建立科學的考評和有效的激勵措施，通過供應商年度評估考核、大項目評估考核、供應商 ESG 自評估、供應商行為準則簽署、供應商異常事件處理機制等多個維度篩選優質供應商，提升供應鏈效率，以保證集團供應商可持續發展。考核由採購部門、生產部門、質量部門、EHS 部門及其他相關部門等協同開展，從而保證考核的全面有效。

我們對於考評結果，制定針對性措施。對於優質供應商，我們實施獎勵性政策；對考評不合格的供貨商，我們將視其具體的管理差距，通過培訓、整改等提升供應商能力，對於存在惡劣行為的供應商，將採取懲罰措施，從而保障供應商可持續、高質量發展，為集團提供優質產品及更具競爭力價格。



可持續採購管理實踐

2025 年，中國生物製藥可持續採購管理實踐持續升級，推動單一企業採購履責向採購供應鏈協同共生發展。同時，中國生物製藥致力於建立相互信任、協同發展的合作夥伴關係，以提升整體可持續性。本集團以《行為守則》為基礎，長期組織面向供應商的反貪腐、質量管理、環境保護等主題的培訓和研討會等，協助供應商建立可持續性的管理意識，提升供應鏈整體可持續性的能力。

可持續採購管理能力建設

本年度，本集團基於 PSCI 原則及審核要求，開展供應商 ESG 工作組全體成員及內部採購人員能力提升專項培訓。截至報告期末，中國生物製藥供應鏈 ESG 能力專項提升培訓總時數超 100 小時。

可持續採購風險管理

中國生物製藥要求關鍵供應商須簽署承諾書，承諾遵守《行為守則》，並依據 PSCI 供應商自評問卷開展 ESG 管理表現評估，內容涵蓋 ESG 管理體系、商業道德、勞工與人權、環境、健康與安全五大模塊。針對自評估結果，中國生物製藥針對可能具有較高風險的供應商進行試點審核，以深入瞭解供應商 ESG 管理水平，落實可持續採購風險管理。

供應商可持續風險管理流程

可持續準則遵循

截至報告期末，關鍵供應商《行為守則》及《分級管理規範》宣貫率 100%；《行為守則》簽署率 100%，重點二級供應商宣貫率 88%



可持續風險自評估

本集團針對重點成員企業 40 餘家關鍵供應商開展 ESG 管理自評估，供應商合格率 97%，改進計劃制定率 100%



現場審核與確認

識別關鍵管理缺失項並協助供應商制定改進計劃



持續改進

監督跟進供應商改進計劃實施情況

為供應商提供培訓與支持

2025 年度，本集團經供應商 ESG 管理表現評估識別的供應鏈關鍵風險主要集中於商業道德、環境、健康與安全（EHS）兩個方面。針對已識別的問題項，我們優化集團內部管理，督促並支持供應商制定糾正計劃並監督其整改情況。

供應商商業道德風險管理

本集團制定供應商反貪腐政策，並與供應商簽署《供應商廉潔協議》，明確禁止任何形式的賄賂、回扣、非法付款和其他腐敗行為的發生。本年度，《供應商廉潔協議》簽署率 100%。本集團不定期開展供應商反貪腐審計，如若發現違反本協議的相關案件，我們將視嚴重程度給予內部公告、進入供應商黑名單等多項處理措施。本年度，供應商反貪腐審計計劃完成率 100%。

我們通過多種途徑對供應商宣貫本集團商業行為準則、反腐敗政策等，強化供應商廉潔合規意識，提升廉潔管理能力。

本年度

供應商反貪腐審計計劃完成率

100%

《供應商廉潔協議》簽署率

100%

供應商 EHS 風險管理

我們與關鍵供應商簽訂《供應商環境健康與安全 (EHS) 協議書》，明確對供應商生產運營環節中的環境保護、健康安全管理等方面的要求，包括但不限於管理體系的完善與實施、EHS 績效表現、人員宣貫與培訓等。

我們在供應商准入與篩選階段，將環境管理體系認證 (ISO14001) 與職業健康與安全管理體系認證 (ISO45001) 的獲取情況作為優先選擇條件之一，從而鼓勵供應商積極加強環境管理體系建設。

2025 年

通過環境管理體系認證的原輔料
供應商數量

161 家

通過環境管理體系認證的原輔料
供應商比例

27%

通過職業健康與安全管理體系認證的
原輔料供應商數量

94 家

通過職業健康與安全管理體系認證的
原輔料供應商比例

16%

供應商 ESG 賦能

中國生物製藥致力於建立相互信任、協同發展的合作夥伴關係，以提升整體可持續性。本集團以《行為守則》為基礎，長期組織面向供應商的反貪腐、質量管理、環境保護等主題的培訓和研討會等，協助供應商建立可持續性的管理意識，提升供應鏈整體可持續性的能力。



《平靜的奔騰》李晨 正大天晴連雲港研究院

綠色發展

專題：碳中和第一階段實施進展	33
氣候變化應對	37
環境保護	39



專題

碳中和第一階段 實施進展

作為深耕健康領域的中國醫藥企業，推動綠色轉型既是順應全球可持續發展大勢、積極應對氣候風險與機遇的戰略選擇，更是守護生命初心的必然延伸。我們以綠色低碳為導向，優化生產運營、升級技術工藝、減少生態負荷與影響，守護人類賴以生存的自然環境。

健康科技 溫暖更多生命

SCIENCE FOR A HEALTHIER WORLD

中國生物製藥碳中和目標路線圖

我們的行動



推動能源結構
電氣化轉型



使用綠色電力
替代火電



持續拓展太陽能光伏等
可再生能源項目自建覆蓋



采用可再生或
可重複使用的包裝材料



鼓勵員工通勤與差旅
采用低碳出行方式



開發與引入能效提升技術
減少生產能源耗用



物流運輸
環節低碳綠色化



將乘用車輛更換為低
排放車輛

我們的目標

全面啟動碳中和行動

伴隨集團業務擴張，控制
能耗總量，降低碳排放強
度，實現碳達峰

2024

集團整體碳達峰

正大天晴江寧廠區及北京
泰德作為試點，2028年
率先實現碳達峰，為全
集團2030年碳達峰奠定基礎

2030

試點企業與 關鍵產品碳中和

正大天晴江寧廠區及北京泰
德作為試點率先實現碳中和；
集團重點產品實現碳中和

2050

集團整體碳中和

以全集團碳中和為目
標，持續推進範圍一、
二減碳舉措應用

2055

全產業鏈碳中和

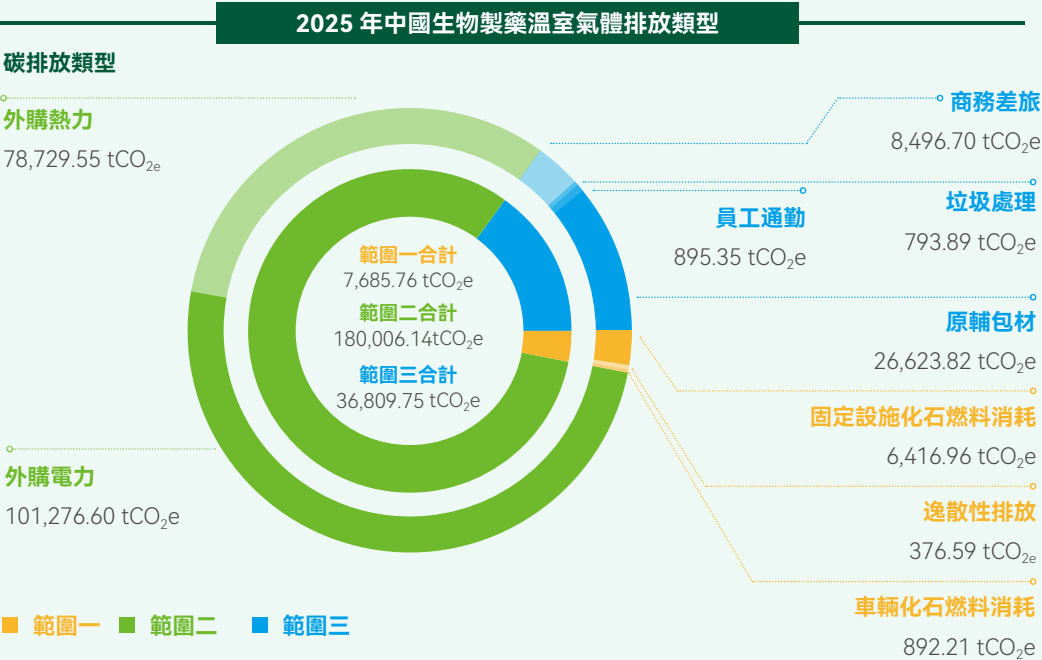
深化範圍一、二減碳
成果，全面推進範圍
三減碳

2060

專題 碳中和第一階段 實施進展

我們對氣候變化這一全球性風險給予高度重視，切實推進環境友好型企業建設，積極應對氣候變化，彰顯作為行業領軍企業的堅定雄心與責任擔當。2025 年，我們在中國醫藥行業內率先制定並發佈《中國生物製藥碳中和目標路線圖》，旨在為低碳轉型實踐提供明確指引，為國家雙碳目標的全面達成與氣候變化風險的積極應對貢獻力量。

報告期內，本集團進一步制定《中國生物製藥碳中和行動框架》，明確分四個階段實現碳中和的整體行動框架，以確保行動在短、中、長期的目標聚焦與行動落地。同時，本集團制定《碳中和行動第一階段實施方案》，聚焦碳中和管理機制完善、能源結構優化、生產運營節能降碳、供應鏈低碳建設、低碳文化建設五大核心領域，為碳中和行動相關工作提供系統指導。



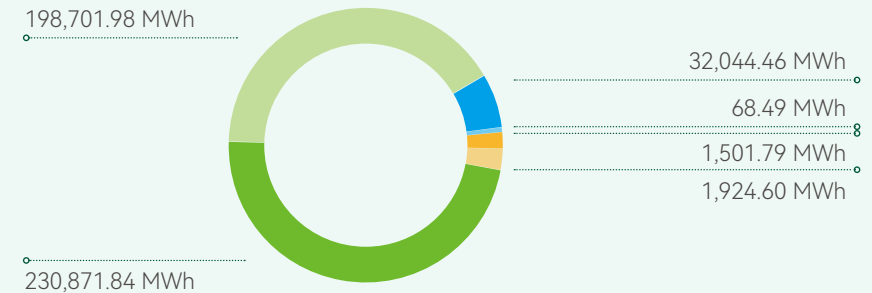
¹ 基於數據可得性，本報告中範圍三溫室氣體排放僅包含商務差旅、員工通勤、垃圾處理和原輔包材消耗等環節產生的排放。



2025 年中國生物製藥主要能源消耗類型

能源類型

- 直接能源使用 - 天然氣
- 直接能源使用 - 液化石油氣
- 直接能源使用 - 汽油
- 直接能源使用 - 柴油
- 外購能源使用 - 電力
- 外購能源使用 - 蒸汽



2025 年度

溫室氣體排放總量
較上一年度下降

9.9%

溫室氣體排放密度
較上一年度下降

18.3%

能耗總量
較上一年度下降

3.9%

能耗密度
較上一年度下降

12.8%

碳中和行動進展

碳中和管理機制完善

2025 年，中國生物製藥進一步完善碳中和管理機制，旨在有效推動與監督碳中和各項行動任務落實。

本集團於 ESG 工作管理委員會下設氣候專委會，負責統籌推進氣候與低碳領域工作。本集團各成員企業將氣候風險管理及節能降碳職能納入現有 ESG 治理框架，並組建減碳專項工作組，負責推進與落實各項碳中和行動工作任務。

有關氣候專委會職責的更多信息，請參閱本報告氣候變化應對章節 - 氣候變化管治相關內容。

能源結構優化

中國生物製藥持續推動能源結構優化，積極探索並拓展可再生能源的應用。

本集團多家成員企業逐步推進光伏發電等可再生能源項目建設，並取得了顯著成果。截至 2025 年，正大天晴 3 個廠區、北京泰德、正大豐海、正大清江 4 家成員企業均建立有光伏發電系統並投入使用。

本集團積極拓展應用綠色電力替代傳統火電。成員企業北京泰德作為碳中和試點單位，積極推動綠色電力應用，於 2025 年採購綠色電力 294.3 萬度，實現溫室氣體減超過 1,600 噸。

2025 年可再生能源使用總量

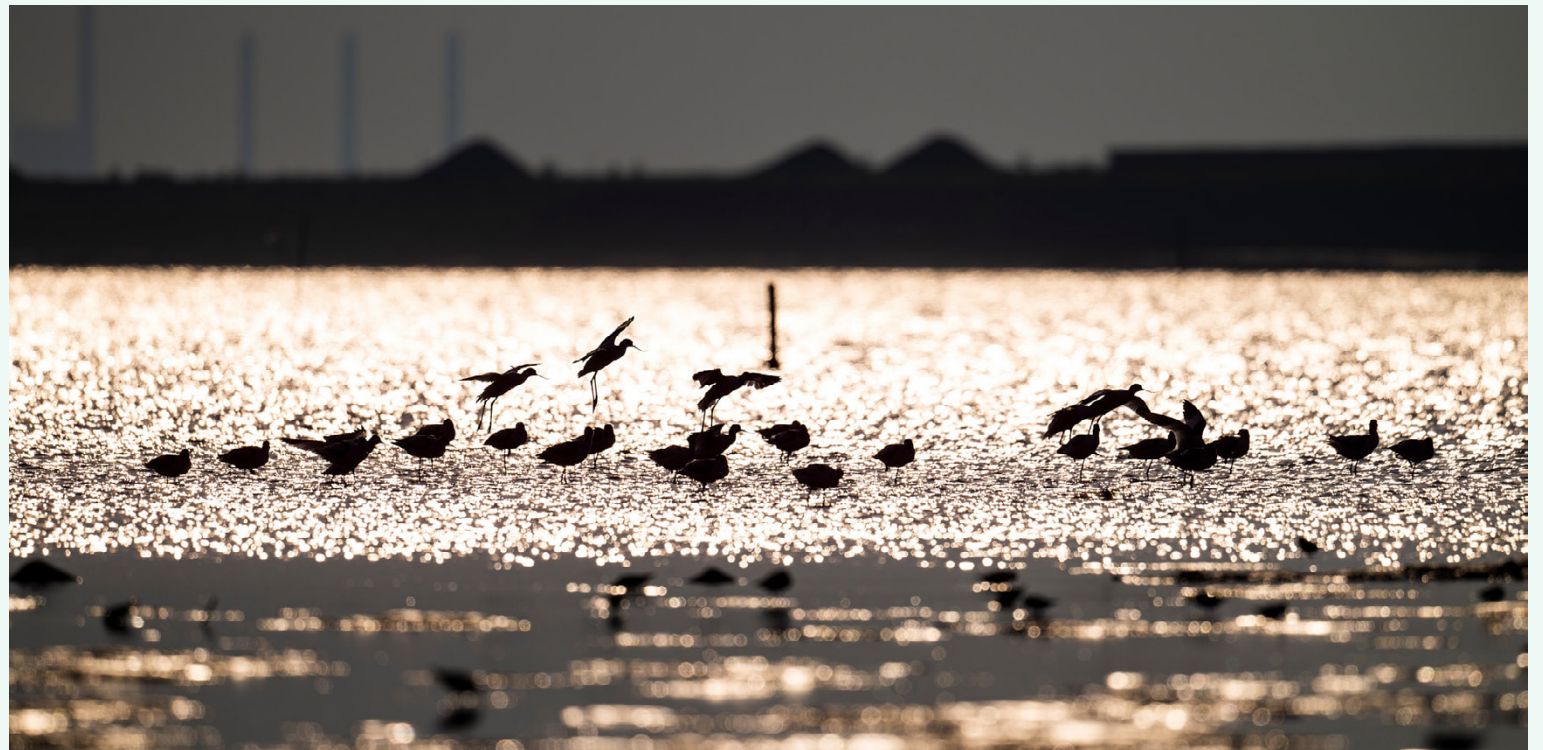
54,464,080 千瓦時

通過可再生能源減少的溫室氣體排放量

28,898.64 噸 CO₂e

可再生能源使用量較 2024 年提升

513.77%



《暮羽流光》 冬雪 正大天晴戰略發展部

生產運營節能降碳

中國生物製藥積極開展能源管理與節能降碳實踐，各成員企業均設立能源管理專職部門，負責指導和制訂能源管理政策、目標及程序。生產、研發等各環節亦設立能源管理專崗，推進各項節能工作實施。同時，本集團定期跟蹤能源管理目標進展，並建立獎懲機制，推動人員節能管理積極性。

2025 年，本集團各成員企業積極開展節能減排行動，從設備設施能效優化與能源使用管理優化等方面開展各類節能增效項目。報告期內，本集團能耗總量較上一年度下降 3.9%，能耗密度較上一年度下降 12.8%。

成員企業	節能項目	節能量
正大天晴	採用熱管回收技術對熱量進行回收	1,918 MWh
正大天晴	空壓機採用雲智控技術自動控制啟停	478 MWh
正大天晴	冷卻塔蒸汽節能持續改造	836 MWh
北京泰德	車間工藝冷水機組循環管道對接公用工程冷水管	110 MWh
北京泰德	秋冬季過渡時期調整空調系統運行參數	177 MWh
南京正大天晴	集中排產與階段性生產能源管控優化	1,635 MWh
南京正大天晴	研發區域供冷調控優化	110 MWh
正大豐海	壓縮空氣系統並聯	220 MWh
正大豐海	製冷機組冷凝器清洗，提升設備熱交換效率	280 MWh

供應鏈低碳建設

中國生物製藥持續強化供應鏈低碳管理，引導並提升合作供應商的低碳意識與碳減排執行能力。本集團面向全體一級、二級關鍵供應商持續開展低碳理念宣導，並同步宣貫本集團碳中和目標。

2025 年，本集團採購中心深度聯動包材供應商開展技術協同創新，聚焦低碳原材料選型、可降解醫藥包材引進等方向深挖減排空間，建立完善綠色採購清單，優先選用環保低碳、合規達標的產品與服務，開發更具經濟性與環保性的包材優化方案。其中，先行試點的包材減量化項目，可實現白卡紙材料耗用節省 15%。

低碳文化建設

中國生物製藥開展面向全員的低碳文化建設，致力於增強全員節能降碳意識，全方位營造綠色低碳、知行合一的企業文化。

2025 年，本集團組織舉辦了以「低碳環保」為主題之一的「中國生物製藥 ESG Day 專題活動」。活動覆蓋多家重點成員企業，通過科普講解、模型展示等多元形式，增強員工對本集團碳中和目標、節能降碳實踐等方面的瞭解，提升全員綠色低碳意識。同時，本集團依托 ESG Day 專題活動開展首批「低碳差旅行動」志願者招募，該行動計劃於 2026 年正式啟動，旨在倡導員工優先選乘高鐵替代飛機出行，以實際行動踐行節能減碳理念。



氣候變化應對

○ 我們的理念與目標

中國生物製藥積極響應全球氣候治理進程，著力強化全生命週期運營及上下游價值鏈的氣候適應能力，致力於以科學、務實行動應對氣候變化，助力行業轉型與可持續發展目標落地。

2025年巴西貝倫 COP30 延續多邊氣候合作共識，持續推動氣候資金擴容、能源公正轉型及全價值鏈氣候韌性建設，提升氣候韌性已成為不可逆轉的時代趨勢。

氣候變化管治

中國生物製藥持續完善氣候變化內部治理機制，提高氣候決策的有效性與科學性。我們將氣候相關工作納入 ESG 治理架構，發佈《氣候變化政策》並持續完善。我們亦參考《企業風險管理——整合框架》構建集團整體的風險評估框架，將氣候相關風險納入整體的風險評估實踐中。

董事會

對本集團應對氣候變化相關事宜負最高責任。

ESG 委員會

在董事會授權下：

- 制定 / 檢討氣候應對策略並監督審查氣候管理的有效性；
- 批准並檢討氣候變化目標及實施方案，監督和指導氣候相關事宜在集團執行情況、績效目標達成情況；
- 確定並管理用於識別、緩解和監測氣候相關問題的預算、資源和投資情況。

氣候風險與機遇管理專項委員會

委員會成員由本集團氣候風險與機遇涉及領域的 10 位專職委員組成，負責全面領導、管理中國生物製藥氣候相關工作，包括：

- 組織建立氣候問題的匯報機制，定期討論氣候變化相關事宜並監控氣候風險；
- 設定氣候相關目標並制定工作規劃，組織實施氣候變化應對工作，跟蹤相關工作及部門達成情況；
- 評估、管理和監測氣候相關問題，以提供全面的分析建議，供董事會和 ESG 委員會審議。

ESG 部、成員企業

組織各職能部門及業務線條識別與氣候相關的風險和機遇，並負責統籌協調本集團日常氣候風險管理及執行工作。

成立氣候專委員會

2025 年，為進一步加強氣候管控，我們結合碳中規劃，進一步強化氣候治理與本集團戰略的整合。我們於 ESG 工作管理委員會下設氣候風險與機遇管理專項委員會並發佈《中國生物製藥氣候風險專項委員會工作章程》，進一步明確職責分工，達成系統性共識，並建立跨部門協同機制。專委會將統籌推進氣候風險的識別、評估、管理及披露工作，為董事會決策提供專業支撐，系統提升氣候韌性與應對能力。

本年度，專委會討論氣候策略，參與評估氣候相關的因素對集團風險與機遇的影響，審閱應對措施的有效性，並向 ESG 委員會進行匯報。

為確保各項措施有效執行，我們將與氣候變化相關的定性及定量指標納入各層級的薪酬體系考核範疇，希望通過激勵機制表彰其對應對氣候變化所做貢獻。

議題	高級管理層	職能部門員工
氣候變化	依據年度主要財務及運營指標，結合長期可持續發展目標（氣候變化：以 2021 年為基準年，到 2025 年每百萬元營收溫室氣體排放量減少 25%；全集團 2030 年實現碳達峰，2055 年實現碳中和），對高級管理層進行考核並擬定年度獎金分配方案。	根據員工對降碳及氣候專項實施進展的貢獻確定年終績效獎金分配係數。



氣候策略

氣候風險對業務及價值鏈存在多維度累積影響，有效的評估並管理這些風險對企業保障運營韌性和全球供應鏈的可持續性至關重要。我們通過各層級運營單位（總部、成員企業及廠區等）對風險進行管理，每年評估氣候變化相關風險與機遇對本集團生產運營及價值鏈的影響。

我們以「減緩」與「適應」作為氣候應對策略的核心，制定既涵蓋直接營運風險，也關注上游供應商、物流合作夥伴及下游客戶系統性風險的氣候策略。在制定策略時，我們優先考慮營運優化、協同合作等，同時關注政策驅動轉型、氣候引發外部價值鏈壓力。

我們注重氣候管理策略的科學性與可行性，採用 SSP1-2.6、NGFS 2°C以下、SSP5-8.5、NGFS 當前政策路徑四種情景開展分析，制定針對性的短期（1-3年）、中期（3-5年）和長期（5年以上）策略。

我們參考並學習氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議，以情景分析為基礎，主動識別對業務運營可能造成重大影響的實體及轉型風險和機遇，綜合考量短、中、長期氣候風險，從而制定更具針對性的氣候應對策略。

情景選擇

嚴格氣候變化政策干預下的低排放情景，全球升溫被限制在 1.5°C -2°C 以內。（IPCC SSP1-2.6、NGFS 2°C以下路徑）

氣候相關政策趨嚴，企業運營面臨更多來自外部社會經濟環境及政策的限制或因技術進步帶來的機遇。

無氣候變化政策干預下高排放情景，本世紀末，全球升溫高於 4°C。（IPCC SSP5-8.5、NGFS 當前政策路徑）

繼續依賴化石燃料推動經濟增長致使大氣中溫室氣體持續升高，氣候變化帶來的實體風險顯著加劇。

與運營相關的主要情景參數

- 國家出臺越來越嚴格的氣候政策，碳排放權市場需求大幅增加，到 2030 年，碳價格可能上漲至 33 美元 / 噸，到 2050 年，約 100 美元 / 噸。
- 能源轉型挑戰增加，清潔能源將在總能源消耗中占絕大多數，工業電價、天然氣價格上漲。

- 極端天氣頻率及強度明顯增加，到 2050 年，中國因颶風、熱帶氣旋造成的損失可能增加超 10%，因洪澇災害造成的損失可能增加 44%。
- 到 2050 年，全年極端高溫天數將有明顯增加。

為提高氣候變化風險與機遇的管理效率，優化資源配置，我們基於風險管理體系，依據可能性、影響程度，並參考適應力及恢復力評估風險優先級，從而確定相關緩解與應對策略的優先級。

氣候變化風險與機遇的評估流程

風險與機遇 識別

梳理本集團地理區域、核心業務、價值鏈信息；搜集國內及國際法規標準、框架、行業研究等資料，整合與氣候變遷相關的：

轉型風險

政策和法律、市場、科技、聲譽

實體風險

急性、慢性

機遇

技術發展、資源效率、市場、能源來源等

定性評估與 優先排序

從可能性和影響程度、適應力的角度對風險與機遇進行排序，並將政策因素、業務連續性、戰略規劃、現有控制措施等因素納入考慮。

可能性

事件發生頻率
事件發生可能性

影響程度

財務損失、運營中斷、法律 / 監管處罰、人員流失 / 健康受損

適應力 / 恢復力

需要投入更多人員及資源和時間來適應 / 恢復的風險

定量評估風險 與機遇

評估特定情境下氣候風險相關的財務與非財務影響。同時，評估公司舉措中可能對公司業務和外部環境在未來短、中、長期造成影響的氣候機遇。

規劃 應對策略

根據以上氣候相關風險與機遇的定性及定量評估結果，制定並採取不同策略應對，並將其納入公司整體業務規劃，以加強企業氣候韌性。

當期財務影響

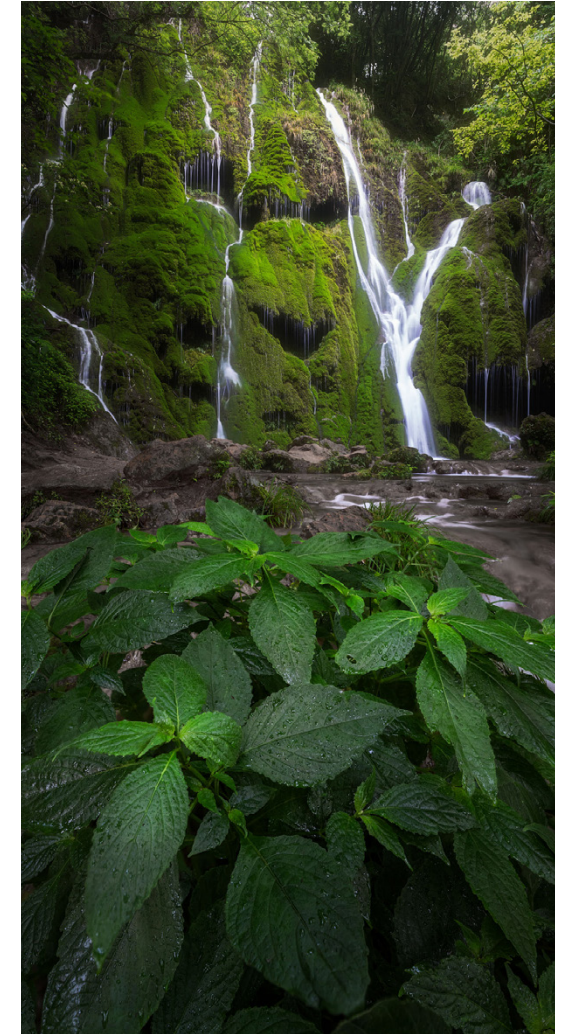
本年度，我們對影響財務狀況、財務表現及現金流量的氣候相關風險與機遇進行了全面評估。基於現有分析，預計下一報告期內氣候因素不會對資產和負債賬面價值產生重大調整。

預期財務影響²

以下是中國生物製藥識別出的優先的氣候變化相關風險和機遇，及其相關財務影響與我們上游、下游和直接運營在內的整個價值鏈的應對策略的詳細信息。我們建立的氣候影响评估参数，基於目前可獲得的內部及公開信息，對每項風險或機遇可能對公司財務表現造成的影响進行衡量。評估結果表明，本集團沒有資產、業務活動或資本投入受到氣候相關風險的重大影响³。

2. 預期財務影響是我們基於現有的情景分析工具、參數及可獲得歷史數據從而對氣候變化相關實體和轉型風險或機遇將如何隨著時間的推移影響我們的業務、應對策略和財務表現的評估，並非是對未來財務情況的準確預測。

3. 預期收入、成本、費用或資本支出中易受轉型機遇影響的部分占其總收入或總成本的百分比大於 5% 為重大影響。



《瀑》吳皓旻 正大天晴知識產權中心

風險 / 機遇類型	對業務模式及價值鏈的潛在影響	影響週期	影響範圍	應對策略
政策與法律	碳排放相關法律法規和碳稅、強制碳交易、信息披露等的監管政策和要求等可能增加合規風險，進而增加合規運營成本。	短期	供應鏈上游 企業運營 供應鏈下游	緊跟最新的氣候相關法規，評估公司的運營、產品和供應鏈，瞭解潛在風險，以及它們如何影響到公司的業務；健全自身運營與價值鏈碳排放的數據管理、以及信息披露的常態化管理機制；面向不同管理層級、功能單位開展針對性的氣候變化相關的能力建設。
技術	開展低碳轉型過程中，對於工藝流程的低碳化改進和低能耗設備的引進導致資本開支或運營費用增加。	中期	企業運營	優化業務流程，努力實現精細化管理；結合企業發展戰略，提前規劃未來設備選型、能源方案，實施低碳運營及管理；在設計和製造過程中減少不可再生資源和能源使用，推進回收和循環項目。
市場	氣候變化引起的藥品原材料、物流或包材等價格上漲導致生產成本提高。	中期	供應鏈上游 企業運營	在低碳解決方案、產品研發方面加強協作創新，深化戰略合作，鎖定價格波動風險，穩定採購成本；佈局多源供應商體系，分散單一供應價格影響。
聲譽	無法滿足利益相關方期望，包括但不限於在應對氣候變化方面的不作為或應對遲緩、以及氣候變化應對信息披露不充分或行動不一致等，均可能造成聲譽損害，影響收益、機構評級結果和公眾信譽，進而影響長期發展。	中期	企業運營	加強與利益相關方的溝通，及時收集他們對公司氣候變化相關對策的反饋意見；公開披露公司與氣候變化有關進展。
急性實體風險	颱風、極端降水等極端天氣，可能導致局部停產、供應鏈斷裂等情況，導致產能下降，影響營收；可能引發生產設備、廠房原材料等損害，基礎設施加固、維護及保險費用等導致運營成本增加；可能威脅員工的健康安全。	短期	價值鏈上游 企業運營 價值鏈下游	提升風險管理和應急響應能力，制定緊急疏散方案和應急措施，為極端天氣事件做好準備；加固和升級建築和設備設施對極端天氣的適應能力；投入氣候相關財產保險；制定供應鏈連續性計劃，推進實施「綠色採購」、「多源供應」等策略
慢性實體風險	平均氣溫上升，需要更多的能源消耗來保持生產場所的最佳溫度，運營成本增加；員工在高溫補貼和保險費用增加	長期	企業運營	加強能源管理體系建設，推動企業低碳化轉型，具體可參見「專題：碳中和第一階段實施進展」章節
新興技術	數字化及其他新興技術的興起有機會幫助我們提升運營 / 研發 / 生產效率，提高市場競爭力、降低運營成本。	短期	企業運營	積極探索新技術在本集團生產、運營中的應用，提高精細化管理水平。
能源來源	提高清潔能源占比、提高能源使用效率、參與碳交易市場，有機會降低運營成本，降低碳排放風險；政府端陸續發佈綠色生產、可再生能源政策和激勵措施，為企業低成本、便捷採用可再生能源提供機會。	中期	企業運營	積極探索改變公司的能源構成，納入更多可再生能源；緊跟國家低碳轉型政策，積極參與低碳項目、成果申報等，擴大財政支持機會及環保成果影響力。
運營穩定性	在提升氣候應對能力的過程中，本集團不僅可以增強在不同外部條件下的運營能力以及對新技術的探索應用能力，還可以賦能供應鏈可靠性，使提升供應商運營韌性。	長期	供應鏈上游 企業運營 供應鏈下游	積極協同價值鏈共同參與氣候變化相關項目。

氣候風險管理

我們致力於與內外部相關方積極協作，最大程度地降低氣候變化風險帶來的影響。基於對氣候變化相關風險及機遇的識別與評估結果，我們圍繞「減緩」與「適應」的策略，制定並嚴格落實轉型計劃與實施方案，實現對重大氣候風險的有效管控。

本章節，我們將重點介紹中國生物製藥在報告期內提升氣候風險適應力範疇內開展的關鍵工作。對於「減緩」氣候變化採取的具體行動，請參見本章「專題：碳中和第一階段實施方案」部分。

基礎設施管理

在新建設（包括新建和擴建基地）規劃時，我們採用嚴格的氣候適應標準進行評估，將可持續評估標準包括極端天氣風險分析、水壓力及能源效率評估、碳排放政策要求等納入兼併和新收購項目的風險評估流程中。

我們對所有運營工廠的風險管理均考慮了對潛在氣候風險的適應，包括但不限於適應極端天氣的建築維護與保險方案、應急措施和疏散方案、能源儲備等。

應急管理

對極端天氣事件的防範與應急管理是我們適應氣候風險的關鍵部分，通過制定業務連續性計劃，確保在重大事故（包括極端天氣事件）發生時，能夠有危機應對和執行的能力。我們為重點產品部署了備用生產設施和包括水、電力、蒸汽等在內的備用資源。依據生產需求的變化，我們對重點生產車間主要風險因素開展敏感性測試，採取針對性措施，保證生產計劃的有效執行。此外，我們還每年開展應急演練，以確保應急機制的可靠性。

能力建設

員工參與是達成我們的減排目標、實施氣候變化適應計劃的關鍵。我們保持與外部專家的溝通交流，每年通過項目合作、知識分享、專題會議等形式為董事會、管理層提供培訓，並對氣候相關職能部門開展氣候專題培訓，為全員開展氣候通識培訓，確保相關人員具備必需的專業知識與管理能力。

氣候主題系列培訓

為強化氣候治理的專業能力建設，我們針對氣候專委會成員組織了「氣候管治專項培訓」。培訓分享了監管機構最新氣候合規要求及最新氣候動態，以幫助委員會成員準確把握氣候風險與機遇。

針對職能部門，我們組織各個生產基地開展氣候風險識別與評估、極端天氣應對及低碳轉型等專題培訓。培訓參與人員亦對相關政策要求和趨勢、減碳、節水、減廢等方面的優秀實踐和光伏發電項目的成功經驗以及面臨的挑戰等進行了交流與分享。



環境保護

○ 我們的理念與目標

我們以實際行動推動產業與自然和諧共生，用綠色發展為患者、為社會、為未來創造更長久、更有溫度的健康價值。

○ 榮譽與認可



正大天晴藥業集團股份有限公司

南京正大天晴製藥有限公司

江蘇正大清江製藥有限公司

國家級綠色工廠



正大天晴藥業集團南京順欣製藥有限公司

江蘇正大豐海製藥有限公司

江蘇省綠色工廠

環保投入總金額

8,008.40 萬元

成員企業 ISO14001 認證覆蓋率

71%

環境管理體系

管理架構

健全且與業務緊密結合的環境管理體系是中國生物製藥實現可持續發展戰略不可或缺的組成部分，幫助我們持續提升環境合規性、減少運營對環境的影響，以實現整體的環境目標。

我們的環境管理架構依託於 ESG 管理體系。本年度，我們對管理架構進一步升級，融合氣候與碳管理體系以保障資源的合理調度。更多關於環境管理架構的信息，請參見《中國生物製藥環境、職業健康與安全 (EHS) 管理政策》。

我們將環境管理績效納入總部及成員企業高層管理人員績效考核範圍，作為高級管理人員績效考核的重要指標，並影響管理層年度績效獎金的發放比例。針對能源管理人員，我們建立與績效掛鈎的獎懲機制，激勵能效管理目標切實落地。

同時，總部及成員企業管理層、ESG 工作組、EHS 及設備部等環境管理相關部門及人員等均按照職能要求，參與節能與節水等環保專題培訓、知識競賽、環保演練，並接受考評，保障團隊環境專業知識與管理能力有效滿足環境管理需求。

節水專題培訓

報告期內，中國生物製藥制定了系統的員工節水專題培訓計劃與激勵機制。「節水宣傳周」期間，我們通過宣傳視頻、海報、在線培訓等方式，提高全員節水意識，鼓勵員工積極參與節水行動。

節能專題培訓

報告期內，中國生物製藥持續開展各類節能專題培訓。培訓內容涵蓋法規政策、設備能效管理、用能規範、能效監察、節能技術應用分享等各層面，並開展能源知識競賽及培訓考核，檢驗培訓成果並激勵一線員工持續提升專業技能。



環保培訓員工受訓總時長

10,298.00 小時



環保培訓人均受訓時長

0.53 小時

體系認證

中國生物製藥建立了適用於自身、供應鏈及其他合作夥伴的《中國生物製藥環境、職業健康與安全 (EHS) 管理政策》，明確了環境管理目標與指導原則。本年度，中國生物製藥深化環境管理體系建設，參考國際環境管理體系 (ISO 14001) 標準建立可靠且高效的環境管理體系，實現對下屬所有成員企業的統一規範管理，確保我們的環境管理目標及承諾有效達成。

2025 年度，中國生物製藥 7 個主要廠區中 5 個獲得 ISO14001 認證，ISO14001 認證覆蓋率 71%。

ISO14001 認證覆蓋率

71%



兩家成員企業分別入選國家級、省級綠色工廠

國家工業和信息化部及江蘇省工業和信息化廳分別發佈《綠色工廠、綠色工業園區（2025 年）入圍名單公示》，中國生物製藥下屬正大清江及正大天晴南京順欣製藥有限公司憑藉精細化管理、智能化生產與低碳化運營的協同發展實踐分別成功入選國家級與省級綠色工廠。

我們致力於從研發源頭出發，將綠色設計理念貫穿產品全生命週期，實現污染物排放大幅削減與資源集約利用，以實際行動助力「雙碳」戰略落地。截至報告期末，中國生物製藥已有 3 家成員企業入選國家級綠色工廠，2 家入選省級綠色工廠。



牽頭集團「節能降耗、精細管理、綠色轉型」項目，從技術落地到跨部門協同，綠色發展不是一句口號，而是融入設備優化、能源管理和日常運營的點滴實踐。每一項節能改造、每一次精細管控，都是對「雙碳」目標的積極回應。願以專業之力持續踐行雙碳目標，讓綠色成爲企業發展的底色。

——正大天晴 設備工程中心 馮旭

環保合規審計

爲確保環境風險得以有效管控，中國生物製藥每年至少一次對所有生產基地開展內部環境合規管理審計，審計內容包括但不限於法律合規性、環境管理政策執行有效性和風險管理措施可靠性等。我們亦不定期接受外部檢查與審計。基於 ISO 14001 標準要求，外部審計至少每三年開展一次。針對日常經營及審計發現的問題或潛在風險，我們要求被審計單位立即採取糾正及預防性措施，全面跟進，以確保審計發現的問題得到整改與關閉，環境管理得以持續改善。

環境審計核心領域



中國生物製藥亦每年積極就環境議題與內外部相關方進行溝通，包括但不限於監管機構督查及現場調研，行業交流，供應商培訓與合作等。

污染防治

中國生物製藥在確保所有排放活動均滿足合規要求的同時，持續降低污染物的排放強度，從而減輕對環境的潛在影響。2025 年，我們制定了詳細的廢棄物管理計劃，積極採取一系列先進的管理措施與技術，以持續減少污染物的產生。同時，我們定期聘請有資質的第三方檢測機構進行監測，按要求公示環境監測信息，接受監管部門審查及公眾監督，確保合規排放。



正大天晴順欣製藥榮獲南京市「無廢工廠」

中國生物製藥污染物管理策略



目標制定

建立科學的量化目標，將污染物減排核心指標納入環境管理整體規劃
融入績效管理機制，定期對目標進度進行跟蹤、考評與複盤



源頭減少

堅持科學排產與精細化生產調度
持續推進處理設施優化、生產技術迭代與綠色工藝升級



回收利用

探索並推進資源回收利用項目，提高資源循環利用率
優先選用具有可持續處理方式能力的廢棄物處理供應商



風險防範

系統識別潛在排放違規風險，建立風險清單與分級管控機制
強化環保設施運行風險監測與維護



科學監測

構建覆蓋關鍵節點的污染物監測體系，實施常態化、標準化監測
依託監測數據開展分析與改進

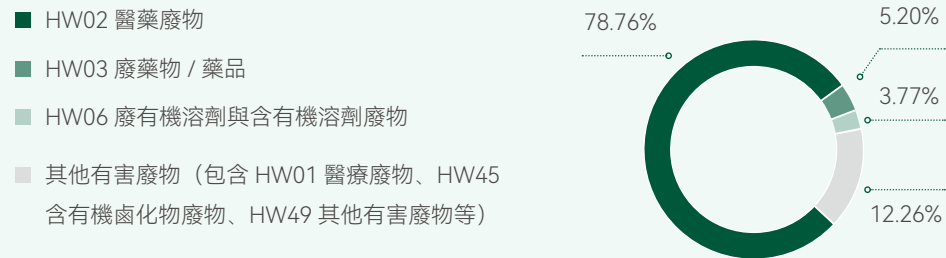


有害廢棄物

中國生物製藥的有害廢棄物主要來自研發和生產環節，包括醫療廢物、醫藥廢物、廢有機溶劑、廢藥物 / 藥品等。我們嚴格遵循運營所在地的法規和內部規程，對有害廢棄物進行貼標、儲存、隔離和登記，滿足最終處置前生物危廢淨化的嚴格要求。我們按要求對生產基地的危廢暫存間進行管理及維護，防止因液體危廢意外滲漏而產生的環境負面影響。我們定期開展有害廢棄物處置培訓，以提高負責人員的有害廢棄物處置能力，確保有害廢棄物的合規處置。

本年度，中國生物製藥所有有害廢棄物均交由具有資質的第三方進行合規處置，有害廢棄物排放強度為 0.31 噸 / 每百萬元營收。

中國生物製藥有害廢棄物主要類型及占比



我們致力於推動有害廢棄物減量化、無害化，設立了有害廢棄物減排量化目標，並制定了相應的減排規劃和實施舉措：

設備 / 工藝優化，提高成品率，減少不合格中間產物或待包裝產品量

貫徹階段性排產，減少一次性防護用品廢棄物的產生

有效管理物料庫存，避免物料過期報廢

生產過程包裝物回收，二次利用放置日常廢棄物

有機廢液循環利用

醫藥生產中有機廢液成分複雜、處置繁瑣且成本高昂。2025 年，正大天晴潤眾臨港廠區挖掘現有污水處理設施剩餘處置能力，通過專業工藝將有機廢液轉化為可循環利用的碳源，構建閉環處理體系，實現有害廢棄物減量與資源回收結合。截至報告期末，項目累計減少有機廢液處置 313.5 噸。



截至報告期末
項目累計減少有機廢液處置

313.5 噸

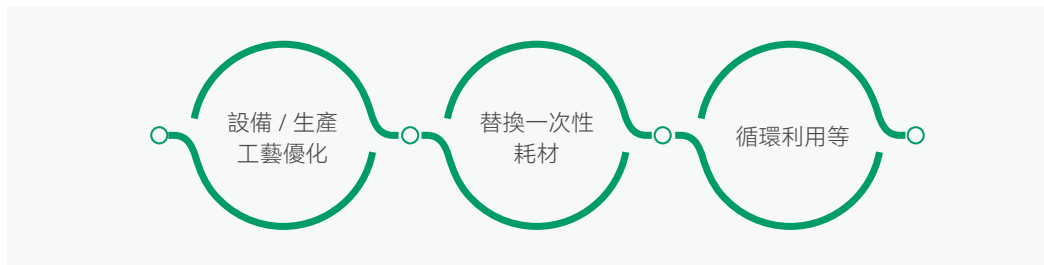


《月沼暮色》張詩雯 正大天晴戰略發展部

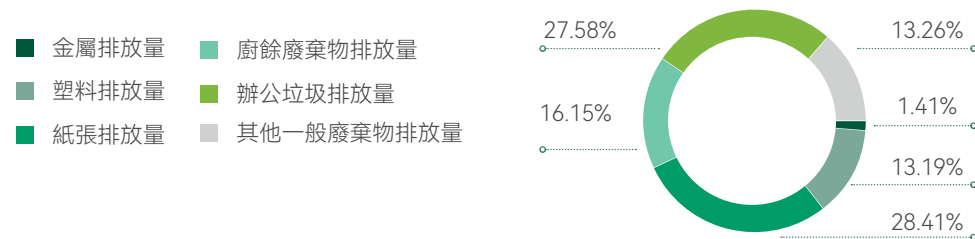
無害廢棄物

我們產生的無害廢棄物主要包括金屬、塑料、紙張、廚餘廢棄物、辦公垃圾等。在轉移到垃圾回收站由當地環保部門進行集中收集和處理之前，職責部門將統一收集並暫存於指定位置，以防潛在的土壤污染。

2025 年，各成員企業基於生產運營情況，持續推動無害廢棄物減量化，助力我們實現可持續發展，具體包括：



中國生物製藥無害廢棄物主要類型及占比



2025 年，中國生物製藥每百萬元營收無害廢棄物排放量為 0.08 噸，較上一年度下降 20%。

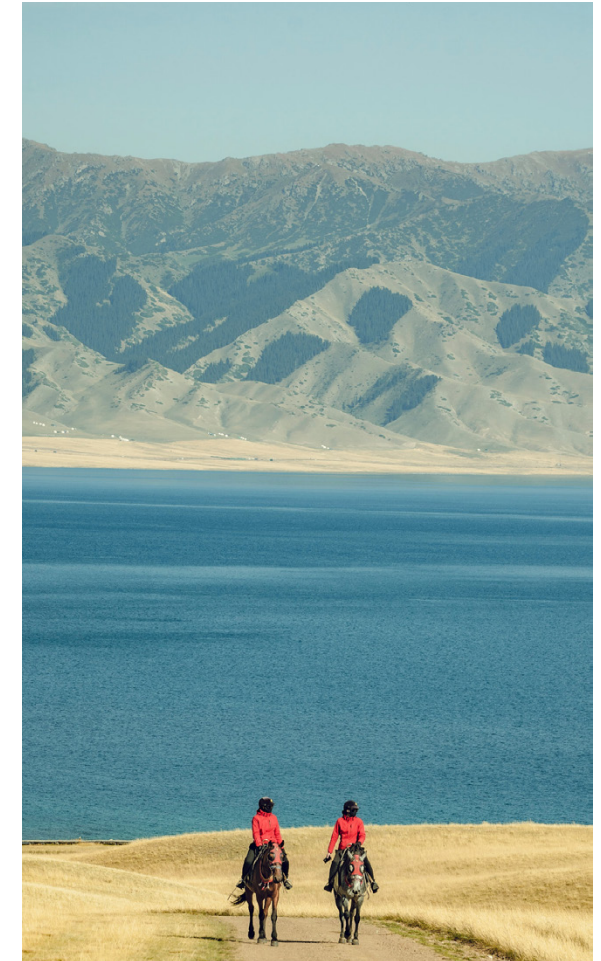
廢水管理

中國生物製藥的廢水主要來自生活污水、研發生產廢水、循環冷卻系統排水等。我們嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規要求，制定並實施《水污染防治管理程序》《廢水處理設施運行管理規定》等相關制度文件，規範污水處理與排放要求，並不斷提高回用比例，減少污水排放。

各成員企業均建立污水處理站並持續完善站內設備設施，主要處理工藝包括環氧預處理、好氧、厭氧處理和沉澱等，主要水質監測參數包括 COD、氨氮、pH 值等。成員企業亦設置污水在線監控系統及報警系統，對污水排放進行實時監測，確保廢水在處理後且水質參數達標的前提下排入市政管網。

污水站擴容改造專項

正大天晴順欣製藥為破解廢水處理能力不足難題，於 2025 年啟動生產污水處理站提標擴容改造，在實現污水處理穩定性提升，污泥明顯減量，總排放口 COD 排放量下降 90% 的同時，年度污水處理維護費用節約超過 30%，實現「提效」與「降本」雙突破。



《新疆的秋》許暢暢 正大天晴潤眾生產基地

資源使用管理

中國生物製藥致力於通過負責任的運營方式保護資源的可持續性。我們持續探索高效、循環的方式利用水資源、包裝材料等，以減少對於資源的消耗，實現負責任的生產和資源處置。

水資源管理

中國生物製藥在運營過程中使用的水資源主要來自市政供水管網，少量綠化及道路清潔用水來自雨水收集，水耗主要集中在研發和生產過程中使用的工業冷卻水、洗滌與清洗用水等。在項目選址、建設及運營過程中，我們均基於運營需要，對當地水資源開展壓力及風險評估，基於評估結果，對不同的運營基地制定針對性管理計劃並進行必要的投資，以緩解用水風險，提高用水效率。在日常運營中，各成員企業制定用水管理相關制度文件，建立用水節水管理小組，對用水實行總量控制，將用水計劃分解至各部門車間，並根據計劃達成情況實施獎懲。

2025 年，各成員企業開展水資源消耗相關設備改造、工藝優化及回收利用等多項節水舉措，用水強度較上一年度年下降 11%。



用水強度較上一年度下降

11%

正大天晴兩大節水項目通過驗收

2025 年，正大天晴蒸汽冷凝水回收再利用和 RO 濃水回收再利用項目均建設完工並通過連雲港市水利局驗收。項目可實現年節水 131,500 噸，並獲得連雲港市及江蘇省水利廳獎金超 60 萬元。

包材使用

藥品作為關係民生健康的特殊商品，包裝材料的設計及使用均需滿足安全監管要求，不能完全基於環保減量的原則做循環使用。中國生物製藥在滿足藥品安全監管要求的前提下，致力於從源頭減少資源浪費，積極推動產品包裝減量化。我們與供應商開展合作，通過優化包裝設計、優先選用環保包材，提高包材回用率等多種措施，減少包材消耗，降低環境影響，提高經濟效益。

2025 年每百萬元營收包材消耗量較上一年度下降

13%

包材循環利用量

62.01 噸



《逐浪之約》余政罡 正大天晴品牌管理部

生物多樣性保護

中國生物製藥高度重視生物多樣性保護，嚴格遵守《中華人民共和國森林法》《退耕還林條例》《聯合國生物多樣性公約》等相關法律法規、原則要求，踐行生物多樣性保護。我們亦協同供應鏈及其他相關方，避免和減少運營對生物多樣性的影響，抵制對森林、水體、土地等生態環境造成損害的不當商業行為；如若涉及在接近關鍵生物多樣性的地區作業，需採取緩解措施避免、儘量減少、恢復和抵消對生態系統的損害。

我們將「生物多樣性喪失和生態系統退化」、「可利用的自然資源」等相關風險納入風險管理體系，每年至少開展一次生物多樣性風險評估。

生物多樣性風險評估流程

- 1 > 梳理企業運營及上下游全鏈條活動，重點關注生產運營、供應鏈採購、廢棄物處置等核心環節
- 2 > 分析企業運營對生態環境的依賴性，評估水資源、植被等生態系統的依賴程度，同時評估運營及上下游供應商活動對生物多樣性的潛在影響，建立風險清單
- 3 > 劃分風險等級，制定針對性防範與監控措施

截至報告期末，我們所有運營區域均不涉及接近關鍵生物多樣性區域作業。在項目的建設與運營中，我們也將持續借鑒醫藥行業生物多樣性保護實踐經驗，加強動態監測，控制生態損害風險，切實履行企業生物多樣性保護責任。



《藏舟於壑》張夢姣 正大天晴基石產品事業部 - 西部戰區 C



企業責任

健康普惠	52
產品責任	63
責任僱主	70
社會貢獻	85

健康普惠

○ 我們的理念與目標

對中國生物製藥而言，創新研發既是穿越行業週期、實現高質量發展的核心引擎，更是守護生命、踐行企業初心的使命擔當。我們深耕藥物研發，攻克未被滿足的臨床需求，打破國際技術壁壘，讓更多好藥、新藥惠及患者。每一次技術突破、每一款新藥問世，都承載著對生命的敬畏與關懷，既為企業築牢長期競爭力，更為萬千家庭帶去健康希望，以健康科技，溫暖更多生命。

○ 榮譽與認可



研發費用金額

58.66 億元

研發費用占收入比

18.4%

研發費用增長

15.3%

創新產品獲批上市

4 個

產品累計惠及患者人數

1.7 億人

創新研發

創新戰略與佈局

中國生物製藥以創新驅動發展作為戰略方向，持續拓展立足中國、面向全球的研發視野。2025 年，中國生物製藥錨定組織整合、全面創新、國際化、數字化四大核心戰略，以自主研發、商務拓展等多維驅動持續擴容創新版圖，並率先佈局人工智能大語言模型應用，全鏈條賦能醫藥創新，推動更多優質新藥造福全球患者，為社會創造更多可持續的共享價值。

創新佈局

中國生物製藥致力於不斷提升研發水準和效率，以「創新+國際化」雙引擎驅動發展，構建了覆蓋國內外的創新研發佈局。在中國，本集團在上海、南京、北京、廣州等地建立多個研發中心，並構建了涵蓋小分子、蛋白降解劑、siRNA、單抗/雙抗、抗體偶聯藥物 (ADC)、吸入製劑、透皮貼劑等領域的多元化創新技術平台。在海外，本集團佈局全球研發網絡，形成「in China for Global」與「in Global for Global」的雙循環戰略，實現多治療領域管線協同發展。

人工智能前沿探索

中國生物製藥積極擁抱數字化轉型，與眾多 AI 科技企業達成深度合作，並在 AI 輔助藥物篩選、研發智能體構建、臨床試驗研究、智能生產與企業管理等全業務鏈條深入探索，取得一系列先進突破。



人工智能發展到當前階段，已成為突破「不可成藥」靶點的核心創新力量，這將為企業帶來巨大的回報，為醫療健康市場創造重大機遇。

——中國生物製藥有限公司董事會主席 謝其潤

藥物發現

通過 AI 模型縮短研發週期，降低成本：

本集團自主建設藥物設計和優化平臺，通過 AI 分子生成技術加速蛋白降解劑開發，在保持卓越的降解效能和口服吸收優勢的同時，顯著降低免疫調節風險。

AI 技術賦能抗體藥物研發全流程，以人源化設計為例，通過模型模擬與多維度分析，在保留靶向結合能力的同時降低免疫原性，顯著提升抗體藥物的臨床療效與安全性。

臨床開發

AI 已全面賦能臨床開發全流程，涵蓋臨床試驗設計、受試者招募、數據處理、藥物警戒、註冊申報等場景。例如，通過 AI 工具減少受試者審核時間 50% 以上，顯著縮短臨床試驗週期。

臨床影像閱片和評估

積極探索 AI 輔助閱片，快速處理大量影像、自動生成結構化報告，實現自動化病灶篩查與動態療效評估，顯著提升閱片精準度與一致性。

臨床數據處理

在自研的電子醫學編碼系統中融入 AI 技術，編碼效率提升 20% 的同時顯著提高數據標準化水平。

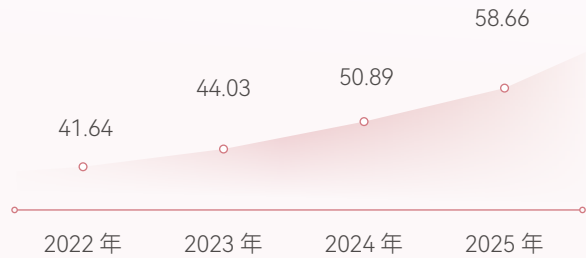
臨床質量與風險管理

應用 AI 藥物警戒工具，實現不良反應報告的自動梳理與轉錄；持續探索「自動生成不良反應分析報告」、「實時預警用藥風險」、「智能識別潛在安全信號」等進階功能，協助處理受試者不良事件，並提升臨床安全管理精準度。

研發投入

2025 年，中國生物製藥持續加大創新研發投入，研發費用達 58.66 億元，占總收入比例提升至 18.4%，研發費用增長 15.3%。

研發費用 (億元)



從「引領創新」到「投資創新」 中生引領（上海）私募投資基金揭牌成立

2025 年 4 月，中生引領（上海）私募投資基金在上海浦東新區揭牌成立。這是中國生物製藥在堅持全面創新、實現跨越式創新發展後，投資創新、賦能創新、培育創新的重大舉措。隨著基金揭牌，中國生物製藥正式啟動由「創新引領者」向「創新投資者」的角色轉變。

中生引領基金成立後將聚焦成長期創新型生物醫藥企業開展投資，賦能企業在研發、生產、銷售等全流程環節。精準高效解決生物醫藥產業「融資難、週期長、風險高」痛點，推動生物醫藥產業高質量發展。

研發進展與成果

中國生物製藥已正式邁入創新成果的密集收穫期。過去三年（2023-2025 年），本集團累計獲批創新產品 16 款，其中國家 1 類創新藥 7 款。2025 年，本集團創新產品收入達 152.2 億元，多款創新產品在年內上市，為患者帶來更多的用藥選擇。

創新產品獲批上市數

4 款

1 類創新藥獲批臨床試驗

18 款

3 款國家 1 類創新藥的 4 項新適應症獲批上市



2025 年中國生物製藥創新產品 (部分)

注射用重組人凝血因子VIIa N01 (安啟新®)

用於先天性血友病患者的出血治療，為首個國產重組人凝血因子VIIa 類生物製品，為患者提供更經濟優質的治療選擇。

美洛昔康注射液 (II) (普坦寧®)

用於成人術後疼痛管理，成為中國首款一日一次 24 小時長效的非甾體抗炎藥注射液。

庫莫西利膠囊 (賽坦欣®)

庫莫西利是全球首創的 CDK2/4/6 抑制劑，用於既往接受內分泌經治的激素受體陽性、人表皮生長因子受體 2 陰性的 (HR+/HER2-) 局部晚期或轉移性乳腺癌患者。

宗艾替尼片 (聖赫途®)

用於局部晚期或轉移性非小細胞肺癌成人患者治療，是本集團與勃林格殷格翰在中國大陸聯合推廣的全球首個 HER2 突變晚期非小細胞肺癌口服靶向藥。

除已獲批上市產品外，本集團 2025 年共有 18 款 1 類創新藥首次獲得國家藥品監督管理局臨床試驗批准，涵蓋腫瘤、肝病 / 心血管代謝、呼吸 / 自免、外科 / 鎮痛等多個治療領域，包括 ADC (抗體偶聯藥物)、PROTAC (蛋白降解靶向嵌合體)、雙特異性抗體、小分子抑制劑等創新產品。其中，多款產品在美國、澳洲同步開發，有望為全球患者提供新的治療選擇。

未來三年，本集團近 20 款國家 1 類創新藥有望獲批上市，預計至 2028 年底，本集團上市創新產品總數將達到近 40 款。

- 在積極投入創新藥物研發的同時，中國生物製藥在創新給藥方式持續探索，致力於為患者提供更安全、更便捷的用藥選擇。

透皮劑型技術領域

中國生物製藥核心成員企業北京泰德以透皮製劑為核心賽道深耕，構建了國內領先的現代透皮技術平臺與產品矩陣，依託核心技術創新在透皮製劑領域形成差異化優勢。其自主研發的骨架型水凝膠技術的冷流控制、持黏力穩定性均達行業領先水平，皮膚刺激性顯著低於同類產品，更適合長期用藥。2025 年，北京泰德研發的多款經皮給藥產品獲批上市，讓更多患者受益於更便捷、更安全的外用治療方案。

妥洛特羅貼劑 (德瑞妥®)

國內首個獲批用於氣道阻塞性肺部疾病的外用貼劑，全面覆蓋各年齡段患者人羣，可助力緩解國內兒童及成人哮喘用藥缺乏的局面，也有望為患者帶來更便捷、更有效的治療手段。

洛索洛芬鈉凝膠貼膏 (得舒平®)

用於骨關節炎、肌肉痛、外傷所致腫脹疼痛的消炎、鎮痛。

利多卡因凝膠貼膏 (得百寧®)

北京泰德自主研發的利多卡因凝膠貼膏 (得百寧®) 新增適應症獲批上市，用於糖尿病性周圍神經病理性疼痛 (DPNP) 的治療，是全球首個、目前唯一獲批該適應症的外用鎮痛貼劑。

吸入劑型技術領域

中國生物製藥核心成員企業正大天晴自主研發構建了混懸液、乾粉、軟霧等多種吸入劑型技術平臺，致力於滿足全年齡段、各類複雜病情的用藥需求。2025 年，正大天晴自主研發的三聯複方軟霧吸入製劑獲得國家藥品監督管理局臨床試驗批准，擬用於慢性阻塞性肺疾病 (COPD) 的維持治療。目前，全球尚無同類產品獲批上市，該產品未來有望為 COPD 階梯化治療提供更多選擇。

皮下注射劑型技術領域

中國生物製藥核心成員企業正大天晴應用自研技術平臺，破解了大分子抗體藥物皮下給藥體積受限難題，有望為腫瘤、自身免疫疾病、內分泌疾病等多個治療領域提供更便利、更人性化的用藥選擇。2025 年，集團 1 類創新藥 TQB2922 (皮下注射劑型) 獲批臨床，用於治療晚期惡性腫瘤。此前，TQB2922 (靜脈注射劑型) 已在國內獲批臨床，此次「劑型升級」將顯著縮短給藥時間、提高患者用藥便利性。

專題

全球醫藥創新協同佈局

面對中國醫藥產業創新生態持續完善的黃金週期，中國生物製藥以戰略並購與自主創新為雙輪驅動，近 10 年來已經與超 30 家國內外企業通過對外授權、投資並購、管線引進、戰略合作等多種形式達成合作，實現從傳統藥企向創新藥企的全面轉型。

2025 年至今，中國生物製藥對外合作邁入價值兌現期，在創新資源整合與國際化領域持續取得突破性進展。

整合全球優質資源

中國生物製藥持續加速全球優質創新資源整合，已完成多項高品質戰略收購與合作，為構建長遠創新生態提供堅實支撐。2025 年，本集團完成對禮新醫藥的全資收購，並於次年初完成了小核酸技術企業赫吉亞生物的收購。隨著並購企業的深度整合，以及內部研發平臺的持續產出，中國生物製藥將充分發揮在臨床、生產、商業化等領域的優勢，加速自身創新資產轉化，為更多患者謀求健康福祉。



全資收購禮新醫藥，加速腫瘤創新領域全球佈局

2025 年 7 月 15 日，中國生物製藥正式宣佈 100% 收購禮新醫藥，禮新醫藥將作為全資子公司納入本集團體系。禮新醫藥核心研發及管理團隊攜其領先的雙抗、ADC 等技術平臺全面融入，將顯著強化公司在靶向治療領域的自主研发能力與國際業務拓展。

禮新醫藥是全球創新藥研發領域的標杆企業，其創新管線在肺癌、消化道腫瘤及自身免疫疾病等治療領域取得突破性進展，成功填補多項臨床治療空白。此次戰略整合將深度賦能中國生物製藥在腫瘤靶向治療領域的技術積累，通過融合雙方優勢研發資源，為癌症患者提供更優質的創新治療方案。

2025 年 11 月，中國生物製藥全資子公司禮新醫藥自主研发的創新藥 LM-350（CDH17 抗體偶聯藥物）已獲得中國國家藥物監督管理局的新藥臨床試驗（IND）批件。此前，LM-350 已獲得美國食品藥品監督管理局（FDA）IND 批件並於 2025 年 9 月在澳大利亞完成首例患者入組。此次中國 IND 批件獲批將加速推進中國的臨床研究，有望儘早為患者提供全新的治療選擇。



戰略收購赫吉亞生物，加速小核酸藥物佈局

2026 年 1 月 13 日，中國生物製藥宣佈完成對杭州赫吉亞生物醫藥有限公司的 100% 股權收購。中國生物製藥將全面整合赫吉亞生物在小干擾核酸（siRNA）藥物領域的前沿技術平臺，進一步完善集團重大慢病治療領域的創新管線佈局。

赫吉亞作為小核酸領域的創新先鋒，已成功搭建覆蓋多組織靶向的差異化遞送技術平臺，在減重代謝、心腦血管、神經系統等關鍵治療領域，佈局了豐富且高潛力的創新管線。通過整合雙方優勢，中國生物製藥將加速小核酸藥物的產業化進程，推動重大慢病治療創新。





國際化授權合作

中國生物製藥始終致力於成為跨國製藥企業的首選中國合作夥伴，並持續推動創新產品國際化落地。2026 年 2 月，中國生物製藥國際化佈局取得里程碑式進展，與賽諾菲就羅伐昔替尼片達成授權合作，依託賽諾菲在全球研發與商業化領域的優勢，進一步提速創新產品落地，為全球患者帶來更多突破性療法。目前，本集團多款創新藥已在中國及海外多個國家同步開展臨床試驗，部分品種已在美國獲批臨床，並計劃於 2026 年啟動相關臨床研究，有望為全球患者提供新的治療選擇。

與賽諾菲就羅伐昔替尼達成獨家授權協議

2026 年 3 月 4 日，中國生物製藥宣佈與跨國製藥企業賽諾菲就羅伐昔替尼，一款全球首創 (First-in-Class) 的新型、強效口服小分子 JAK/ROCK 抑制劑達成獨家授權協議。根據協議，中國生物製藥成員企業正大天晴授予賽諾菲在全球範圍內開發、生產及商業化羅伐昔替尼的獨家許可。

羅伐昔替尼是一種雙靶點抑制劑，通過雙通路協同實現抗炎與抗纖維化。2026 年 2 月，羅伐昔替尼 (商品名: 安煦®) 已獲得中國國家藥品監督管理局批准上市，用於中危 -2 或高危的原發性骨髓纖維化、真性紅細胞增多症後骨髓纖維化或原發性血小板增多症後骨髓纖維化成年患者的一線治療。



中國醫藥行業的並購拐點已經到來，未來將有更多聚焦前沿技術的精准並購，更多鏈接全球市場的戰略整合湧現。作為中國創新藥企的中堅力量，中國生物製藥正站在新十年的全新起點，穩步邁向全球創新藥企行列。

——中國生物製藥有限公司董事會主席 謝其潤



醫藥創新是超越國界的。發展中國家特別是亞太及「一帶一路」沿線部分國家和地區仍存在巨大未滿足醫療需求，中國與相關國家在人種、地緣往來聯繫緊密，可以通過推動區域臨床數據互認，加速創新藥同步審評和上市，讓中國好藥惠及更多患者。

——中國生物製藥有限公司首席執行長 謝承潤

醫藥可及

拓展醫藥可及性，是中國生物製藥天然的社會責任。我們以「拓展治療領域，減輕患者負擔，擴展渠道覆蓋，罕見病藥物研發」為核心醫藥可及策略，以完善的醫藥可及管理體系為保障，致力於為更多患者謀求健康福祉。

醫藥可及管理體系

本集團由董事會負責制定醫藥可及戰略和目標，董事會主席謝其潤女士作為醫藥可及管理議題的最高負責人。承接董事會要求，董事會 ESG 委員會負責對本集團醫藥可及工作方向提供指導建議，本集團戰略決策委員會負責督導醫藥可及管理工作落實。

拓展治療領域

瞄準腫瘤、肝病／心血管代謝、呼吸／自免、外科／鎮痛四大核心治療領域，持續加大研發投入，不斷推出療效確切的新產品

擴展渠道覆蓋

持續拓展遍佈全國的營銷網絡，同時積極開拓海外市場，惠及全球患者

減輕患者負擔

堅持公平定價原則，積極參與醫保談判，提升在醫療機構的藥品覆蓋率，用更好的價格惠及民生

罕見病藥物研發

堅持罕見病藥品研發生產，為罕見病患者提供更多選擇，保障罕見病患者平等健康權益

我們積極響應國家「健康中國」戰略，致力於通過深化醫藥研發，優化生產流程，降低用藥成本，持續推動醫藥行業的可持續發展，為實現全民健康目標不懈努力。我們支持《TRIPS 協定與公共健康多哈宣言》，認可該模式在特殊情況下對於幫助有需要的發展中國家獲得藥物具有重要意義。

公平定價

我們致力於提供高質量且可負擔的藥品，讓更多患者享有優質的治療。本集團制定《公平定價政策》，明確以合法合規、公平公開與可及性為核心的公平定價原則，結合實際研發生產成本、臨床價值與患者負擔能力，合理制定和調整藥品價格，穩步提升藥品普惠可及性。同時，我們承諾遵循世界衛生組織對「公平定價」的定義，以價值為定價標準，綜合考量各地區經濟發展水平、患者需求與支付能力等因素，確保定價合理公允、貼合民生需求。

在國內市場，我們嚴格遵守全國藥品掛網價格相關規定，藥品定價參照全國定點藥店醫保藥品量價比較指數，進行動態合理調整；對於納入集中採購及醫保範疇的產品，我們嚴格依照相關監管要求，將中標價格與醫保支付標準在各地採購平臺公開掛網，保障患者用藥的可及性與公平性。

在全球範圍內，中國生物製藥結合不同國家和地區的經濟發展狀況、各國衛生預算水平、患者實際需求與支付能力，以及其他相關衛生經濟學考量，實行差異化定價策略。針對中低收入國家及欠發達地區，我們嚴格遵循當地商品定價規範、醫保政策及稅收要求，在統籌全球市場供應佈局的基礎上，全面考量當地人均收入水平、消費習慣、勞工成本及醫療保障能力等多重因素，制定公開透明且兼具差異化的產品價格，在保障產品質量、合理利潤空間及可持續供應的基礎上，切實提升當地患者的用藥可及性。



《拾光熱愛》 余山 正大天晴領導力學院

產品惠及患者

中國生物製藥充分發揮自身創新研發能力，不斷拓展藥品治療的疾病覆蓋，致力於為更多患者提供及時、有效的治療選擇。我們的產品涵蓋多種生物藥和化學藥，在腫瘤、肝病／心血管代謝、呼吸／自免、外科／鎮痛四大核心治療領域處於優勢地位。截至報告期末，中國生物製藥重點產品累計治療患者 1.7 億餘人。

在持續拓展疾病治療領域的同時，中國生物製藥關注女性、兒童與老年等患者羣體，致力於為不同患者羣體開發更具針對性、高效、舒適的治療途徑。

守護女性健康

乳腺癌是全球範圍內第二大常見腫瘤，也是女性中最常見的惡性腫瘤，平均全球每 26 秒就有一位女性被確診，發病率持續攀升，且呈現年輕化趨勢。

中國生物製藥將乳腺癌防治作為重點研究方向，以創新覆蓋乳腺癌全靶點治療，以科技之力守護女性健康。目前，本集團已上市多款相關產品，包括庫莫西利膠囊、帕妥珠單抗注射液、注射用曲妥珠單抗、氟維司羣注射液、多西他賽注射液、依維莫司片、呱柏西利膠囊等。其中，甲磺酸艾立布林注射液已獲中美兩國批准，惠及海外患者。

2025 年，本集團自主研發的創新藥庫莫西利膠囊（賽坦欣[®]）獲批上市，為既往接受內分泌治療耐受的乳腺癌患者帶去全新的解決方案，有望將晚期乳腺癌二線治療的無進展生存期從平均 9 個月提高到 16 個月。

此外，本集團在宮頸癌、卵巢癌、子宮內膜癌等女性腫瘤領域積極佈局，累計投入近 30 多億研發資金，並積極探索人工智能與生物製藥的深度融合，致力於實現「健康科技，溫暖更多生命」。

關注兒童健康

中國生物製藥開發的妥洛特羅貼劑（德瑞妥[®]）0.5mg/貼兒童小規格於 2025 年正式獲批，繼 2mg/貼成人規格獲批上市後，將適用人群拓展至最小 6 個月的嬰幼兒。妥洛特羅貼劑使藥物經皮吸收進入血液循環，具備一日一貼、長效緩釋、血藥濃度平穩、不良反應更低等多重優勢，同時支持家長自主給藥、隨時終止用藥，顯著降低用藥門檻。妥洛特羅貼劑尤其適合吸入操作困難或依從性較低的兒童患者，受到國內外多個權威指南及共識的推薦。

護航老年健康

聚焦老年慢性疾病，中國生物製藥持續通過創新機制與劑型，開發更適合老年患者的藥物。目前，集團已推出用於緩解氣道阻塞性疾病所致呼吸困難的妥洛特羅貼劑（德瑞妥[®]）、用於輕中度阿爾茨海默病的里斯的明透皮貼劑（蘇樂達[®]）、國內唯一治療腰椎管狹窄症的小分子化藥利馬前列素片（凱立通[®]）等產品。未來，集團預計將有多款產品上市，持續為老年健康保駕護航。



助力全球健康事業

中國生物製藥長期堅持「全面創新」和「國際化」戰略，以創新為引擎，融入全球醫藥產業鏈，聚焦全球未被滿足的醫療需求，推動醫藥資源普惠。本集團業務已主要覆蓋美國、加拿大、歐洲、非洲、東南亞等 28 個國家和地區。報告期內，本集團持續推動 10 餘款產品出口，如氟維司羣注射液、注射用福沙匹坦、異甘草酸鎂注射液等，惠及更多全球患者。

中國生物製藥積極響應國家「一帶一路」倡議，以創新為引擎，以滿足「一帶一路」沿線國家的臨床需求為著力點，持續輸出高品質、可負擔的藥品，助力「健康絲綢之路」建設。此外，本集團與「一帶一路」沿線發展中國家推進戰略性合作，幫助當地建立生物醫藥技術的基礎能力，在守護民眾生命健康，提升醫療服務水平的同時，也為當地新增創造了更多健康領域就業機會。



中國生物製藥愛心藥企夥伴 NPP 項目

香港「指定患者藥物使用計劃」（NPP 項目，Named Patient Program）是針對急需用藥患者的一種特殊機制，允許醫生在藥物尚未在香港註冊上市的情況下，以符合法律和倫理規範的方式為患者提供尚未在當地獲得上市許可的藥物，為大陸創新藥儘早惠及香港患者提供了另一種靈活的途徑。

2025 年 3 月

中國生物製藥核心成員企業正大天晴與大中華癌病基金會簽署了愛心藥企夥伴 NPP 合作協議，雙方將通過 NPP 項目，為香港有重大未滿足醫療需求的癌症患者提供正大天晴的創新腫瘤治療方案。

2025 年 8 月

愛心藥企夥伴 NPP 項目完成首批發貨，包括創新抗癌藥物安羅替尼和貝莫蘇拜單抗，為香港有迫切醫療需求的癌症患者提供了新的治療選擇。



左側為本集團董事會副主席鄭翔玲女士

產品惠及「一帶一路」國家患者

2025 年，中國生物製藥產品阿達木單抗（泰博維®）正式獲得阿爾及利亞國家藥品管理局的上市批准，將為「一帶一路」共建國家自身免疫疾病患者帶來高品質、可負擔的治療新選擇。阿達木單抗是治療類風濕關節炎、強直性脊柱炎、銀屑病等多種自身免疫性疾病的關鍵藥物。

作為「一帶一路」共建國家，阿爾及利亞近年來的醫療健康需求快速增長，對高品質、可負擔的生物藥需求迫切。集團將與當地合作夥伴緊密協作，確保產品儘快惠及當地患者。

罕見病研發

伴隨著社會整體健康需求的提升，罕見病成爲了不可忽視的民生關切。中國生物製藥聚焦罕見病藥物領域尚未滿足的需求，積極開展罕見病藥物研發，致力於填補相關疾病治療領域的空白，致力於爲更多的罕見病患者解決無藥可用的難題。

2025 年，中國生物製藥在罕見病藥物研發方面取得多項進展：

注射用重組人凝血因子VIIa N01 (安啟新®) 獲批上市，作爲國內首個獲批上市的國產重組人凝血因子VIIa 類生物製品，爲先天性血友病患者提供了新的治療選擇；	國內首仿藥物氘丁苯那嗪片獲批上市，將爲亨廷頓病舞蹈症以及遲發性運動障礙等患者提供更多的治療選擇；	TDI01、TQB2934 等罕見病藥物項目取得不同階段的臨床進展。
---	--	------------------------------------

截至報告期末，中國生物製藥已上市罕見病藥物共 7 個，在審在研罕見病藥物項目共 6 個。

品種	適應症	所處階段
依必坦® (依達拉奉氯化鈉注射液)	肌萎縮側索硬化 (ALS)	上市
豐海依® (依達拉奉注射液)	肌萎縮側索硬化 (ALS)	上市
泰舒樂® (安立生坦片)	有 WHOII 級或 III 級症狀的肺動脈高壓患者 (WHO 組 1)	上市
安恒吉® (注射用重組人凝血因子 VIII)	血友病 A (先天性凝血因子 VIII 缺乏)	上市
翊安® (氯苯唑酸葡胺軟膠囊)	遺傳性罕見致死性神經退行性疾病 (ATTR-PN)	上市
安啟新® (注射用重組人凝血因子VIIa N01)	先天性血友病的出血治療	上市
氘丁苯那嗪片	與亨廷頓病 (HD) 有關的舞蹈病及成人遲發性運動障礙 (TD)	上市
乙磺酸尼達尼布軟膠囊	特發性肺纖維化	在研
TQH2929	泛發性膿皰型銀屑病	在研
TQB2928	骨肉瘤	在研
TDI01	移植抗宿主病	在研
FHND1002	肌萎縮側索硬化 (ALS)	在研
TQB293	AL 型澱粉樣變	在研

中國生物製藥護航血友病患者健康

血友病是一種遺傳性凝血功能障礙疾病，全球患者超 80 萬人，其中重型患者面臨更高治療挑戰⁴。部分重型血友病 A 患者會產生凝血因子抑制物，導致傳統替代治療效果不佳，嚴重影響患者生存質量。重組人凝血因子VIIa 因其高效止血作用和獨特的旁路效應，已成爲抑制物陽性患者的重要治療選擇，並在全球範圍內得到廣泛應用。

中國生物製藥關注血友病領域未滿足的臨床需求，安啟新® 作爲國內首個獲批的國產注射用重組人凝血因子VIIa 產品，填補了國產空白，爲患者提供更經濟優質的治療選擇。根據於 2026 年 1 月 1 日起正式實施的國家醫保目錄，安啟新® 首次納入目錄並應用於臨床，爲血友病患者的預防治療與應急管理提供了更有力的支持，並帶來更可及的治療保障。

此前，本集團注射用重組人凝血因子VIII (安恒吉®) 已於 2024 年獲批上市。通過安恒吉® 與安啟新® 的組合治療方案，能夠覆蓋從常規替代治療到抑制物管理的全病程需求，有望顯著提升患者生活質量，惠及更多血友病患者羣體及其家庭。



⁴ World Federation of Hemophilia Report on the Annual Global Survey 2023

在《罕見病目錄》之外，中國生物製藥還有 4 款 1 類新藥處於已上市或在研階段，爲發病率極低的國際罕見病種提供新的治療手段。

品種	適應症	所處階段
安柏尼® (富馬酸安奈克替尼膠囊)	ROS1 突變非小細胞肺癌	已上市
福可維® (鹽酸安羅替尼膠囊)	甲狀腺髓樣癌	已上市
安得衛® (貝莫蘇拜單抗注射液)	腺泡軟組織肉瘤	在研
聯合福可維® (鹽酸安羅替尼膠囊)	噬血細胞綜合征	在研
羅伐昔替尼 (TQ05105)	噬血細胞綜合征	在研

抗生素耐藥性應對

抗生素耐藥性已成為全球醫療難題和重大公共衛生挑戰。隨著全球性耐藥菌問題日益加重，新型抗生素開發難度不斷加大，中國生物製藥對此保持高度關注並持續開展應對行動。

我們響應開展對於耐藥細菌的基礎研究和藥物開發倡議，不斷加大對新藥和新診斷技術的投入，大力推進抗生素領域研發工作，持續開展抗生素耐藥監控，結合產業優勢，廣泛傳播科學的用藥理念。

截至報告期末，集團已有多款抗生素產品上市並有多個抗生素項目在研或申報生產中。

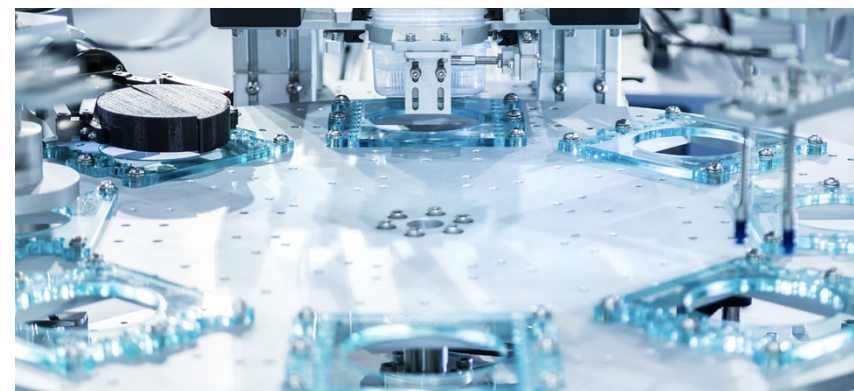
項目 / 產品名稱	研究進展	簡介
天韻® (注射用多黏菌素 E 甲磺酸鈉)	已上市	適用於碳青黴烯耐藥革蘭陰性病原體所致感染、醫院獲得性肺炎
天冊® (注射用比阿培南)	已上市	適用於由敏感細菌所引起的敗血症、肺炎等
天銘® (注射用醋酸卡泊芬淨)	已上市	抑制真菌細胞壁合成，適用於可疑真菌感染及侵襲性曲黴菌病
天禮® (利奈唑胺片)	已上市	惡唑烷酮類抗菌藥，用於治療由需氧的革蘭氏陽性菌引起的感染
天坦® (注射用頭孢他啶阿維巴坦鈉)	已上市	β 內醯胺酶抑制劑，用於治療腹腔膿腫、尿路感染、革蘭氏陰性菌感染
天躍® (泊沙康唑注射液)	已上市	抑制真菌細胞壁關鍵組分的合成，用於治療侵襲性曲黴菌和念珠菌感染
抗立平® (注射用磷酸特地唑胺)	已上市	適用於革蘭氏陽性菌的敏感分離株引起的急性細菌性皮膚及皮膚軟組織感染
培來加南 (PL-5)	在研	一種新型抗菌肽、非抗生素類廣譜抗菌藥物，用於治療繼發性創面感染
德拉馬尼	在研	分枝菌酸合成酶抑制劑，用於治療抗結核分枝桿菌感染
甲苯磺酸奧馬環素	在研	氨基四環素類廣譜抗菌藥
頭孢洛生他唑巴坦鈉	在研	β- 內醯胺酶抑制劑複方製劑，用於抗耐藥菌感染，如肺炎、腹腔感染
多黏菌素 E2 甲磺酸鈉	在研	多肽類抗生素，治療多重耐藥革蘭氏陰性菌感染
美羅培南阿維巴坦	在研	碳青黴烯類複方，針對多重耐藥革蘭氏陰性菌
阿奇黴素	在研	大環內酯類抗生素，治療呼吸道 / 皮膚感染，支原體、衣原體感染
奧司他韋	在研	神經氨酸酶抑制劑，抗流感病毒，縮短病程，預防重症
鹽酸達巴凡星	在研	新型截短側耳素類，針對革蘭陽性菌，用於皮膚軟組織感染

「雙藥」聯合方案破解耐藥菌治療困局

2025 年 11 月，第 20 屆亞太臨床微生物學和感染大會 (APCCMI 2025) 在泰國曼谷召開，一項關於本集團產品注射用多黏菌素 E 甲磺酸鈉 (天韻®) 的真實世界研究以口頭報告形式亮相。

對於重症監護室危重患者，以及放化療後免疫力低下、反復遭遇肺部或尿路感染的患者，碳青黴烯類抗生素曾是抵禦嚴重細菌感染的「最後一道防線」。但近年來，碳青黴烯類耐藥腸桿菌科細菌 (CRE) 和碳青黴烯耐藥銅綠假單胞菌 (CRPA) 感染在全球範圍內呈快速上升趨勢，複雜耐藥機制使得碳青黴烯類等抗菌藥物逐漸失效。面對耐藥難題，多黏菌素 E 甲磺酸鈉 (CMS) 和頭孢他啶 / 阿維巴坦 (CZA) 作為臨床常用的兩款核心藥物，其聯合治療策略成為突破治療瓶頸的重要研究方向。

此次入選 APCCMI 2025 口頭報告的研究證實，CMS 聯合 CZA 治療 CRE/CRPA 感染，可顯著降低感染患者的 30 天全因死亡率，安全性與單藥治療相當，為破解當前棘手的耐藥菌感染治療難題提供了關鍵循證依據。



產品責任



○ 我們的理念與目標

中國生物製藥始終把質量與安全作為企業發展的基石，持續完善全生命週期質量管理，為患者提供安全、有效的優質藥品。

○ 榮譽與認可



質量標杆·恒信獎
中國質量認證中心

正大天晴

國內原料藥 GMP 符合性

114 個

國內製劑 GMP 符合性

86 個

年度國內藥監機構 GMP 檢查通過率

100%

ISO9001 質量管理體系認證覆蓋率

80%

質量培訓員工受訓覆蓋率

100%

質量培訓人均受訓時長

40.84 小時 / 人

全生命週期質量體系

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國產品質量法》等中國及其他運營所在地相關法律法規以及行業質量管理體系標準（GLP、GMP、GCP、GSP 及 GVP）等要求，建立了覆蓋產品全生命週期的質量監控體系，並以董事會為最高管理監督機構，嚴守質量安全生命線。

集團將「質量安全 0 事故、產品 0 召回」作為堅定的管理目標，並將其融入全生命週期業務流程，在各運營環節、各職能層級進行分解，確保從設計開發、生產運營到產品上市後的藥物警戒均取得預期結果。



在產品研發階段，我們設立獨立質量部門，參與從化合物設計篩選至臨床研究的全流程，系統識別關鍵質量問題與工藝參數，為後續產品規模化生產奠定質量基礎。



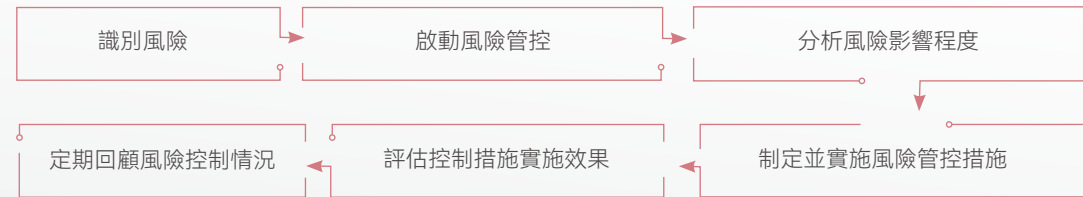
在生產運營階段，我們在各運營地設有專門的質量管理與質量控制等部門，共同統籌負責從藥品技術轉移、原輔物料進場檢驗、生產過程質量控制到出廠放行全過程的質量管理活動，確保產品質量符合要求。



我們的藥物警戒管理委員會及藥物警戒部全面負責與藥物警戒有關的重大事項。關於藥物警戒的詳細信息，請參見本章「質量管理 - 藥物警戒管理」部分

我們對標領先的國際質量管理要求及標準，基於國際人用藥品註冊技術協調會（ICH）藥物質量體系（Q10）模型，構建了基於風險的系統化、科學化質量管理體系，涵蓋質量保證系統、實驗室控制系統、生產系統、設施與設備系統、包裝與標籤系統、物料系統六大方面，通過評估、溝通、控制和回顧與質量安全相關的風險，確保符合監管要求並持續改進。

質量風險管理流程



數智技術為藥品全生命週期管理提供了強有力的技術支撐。2025 年，我們以數智化戰略為指導，引入 AI 技術構建質量智能中樞，進一步深化其在質量風險預測、流程優化與決策支持中的應用，推動質量管理從「合規驅動」向「智能引領」升級。

中國生物製藥獲批國內首條萬升生物藥產線

2025 年，集團下屬成員企業正大天晴在國內率先建成並獲批 10000L 不銹鋼生物反應器生產線。該生產線依託全流程自動化系統與 SCADA + 雲智控平臺，對生產關鍵參數進行實時精準調控，有效降低人為誤差與污染風險。同時，依靠設備監測、數據可視化、全程追溯三大系統，產線實現「物料 - 生產 - 成品 - 物流」全鏈條數據閉環，實現產品質量一致性與穩定性的大幅提升。

報告期內，中國生物製藥未發生任何重大質量安全事故或產品召回事件，年度質量管理目標全面達成。

質量體系認證獲取情況



GMP 符合性

國內獲得 GMP 證書 / 公告的原料藥共 114 個；
國內獲得 GMP 符合性檢查證書 / 公告的化學製劑生產線和生物製品共 86 個



GMP 符合性檢查通過情況

國內藥監機構 GMP 符合性檢查通過率 100%



國際認證情況

FDA 認證 12 項、CE 認證 11 項、國際 GMP 認證 28 項

我們將質量管理體系認證作為評價質量管理水平的重要依據，積極推動成員企業獲取 ISO9001 質量體系認證。截至報告期末，我們共有 4 家成員企業取得 ISO9001 質量管理體系認證，ISO9001 認證覆蓋率 80%。



ISO9001 認證覆蓋率

80%

獲 ISO9001 認證成員企業

正大天晴藥業集團股份有限公司

南京正大天晴製藥有限公司

江蘇正大豐海製藥有限公司

北京卡迪泰醫療器械科技有限公司
(北京泰德製藥股份有限公司的控股公司)

榮獲中國質量認證中心「質量標杆·恒信獎」

2026 年初，成員企業正大天晴憑藉卓越的質量管理體系和持續的產品品質提升，榮獲由國內最具權威性的質量認證機構之一——中國質量認證中心（CQC）頒發的「質量標杆·恒信獎」，也是獎項唯一獲獎的醫藥企業。



下屬生產企業首批入選「江蘇省先進級智能工廠」

正大天晴下屬潤眾製藥以「數智賦能醫藥創新」為戰略核心，實施啟動「基於數字化生物技術與多領域醫藥的智能工廠」項目。項目圍繞「數字平臺 + 智能裝備 + 柔性產線」核心路徑，構建了一套貫穿全生命週期的智能化系統，實現生產工藝參數的實時監測與精準調控，資源綜合利用率提升 10%、生產效率提升 20%，產品不良率明顯下降。



2025 年，潤眾製藥憑藉「基於數字化生物技術與多領域醫藥的智能工廠」項目成功入選江蘇省工業和信息化廳「江蘇省先進級智能工廠」名單，並成功申報「江蘇省數字經濟創新發展典型案例」。

質量管理

生產管理

為確保各項生產活動依法合規、有序高效開展，中國生物製藥建立標準化、系統化的生產管理制度體系，全面覆蓋技術轉移、生產計劃、標準操作、生產記錄及過程監控等關鍵環節。我們對生產過程中的關鍵質量參數進行明確規定並實施全過程嚴格監控與動態管理，保障產品質量穩定性與可靠性。

在設施設備管理方面，我們對生產設施與設備的合規運行及設備清洗標準進行嚴格規範，有效防止交叉污染，並實時監控潔淨區環境指標，確保所有設備保持良好運行狀態，全面滿足生產需求。

我們高度重視供應鏈質量管理，以確保產品原材料的安全可控。我們建立了覆蓋全體供應商的評估和資質審核流程，包括供應商選擇、服務過程評估、交付質量複盤等關鍵環節。同時，我們採取包括培訓、現場指導、合作等方式，提升供應商質量管理水平。



<p>准入評估</p> <p>在准入環節，質量部門對供應商的產品質量、認證、經營資質等進行嚴格評估，確保符合我們的生產質量及技術標準要求。</p>	<p>協議簽署</p> <p>與研發和生產相關的關鍵供應商簽署質量協議，明確其在質量保障方面的責任以及需遵循的具體質量標準。</p>	<p>質量審計</p> <p>建立完善涵蓋關鍵一級與次級供應商的質量審計機制並制定年度審計計劃，評估其供應質量和穩定性，將審計結果及整改情況作為供應商年度考評的重要考核項，採取獎勵或懲罰性政策。</p>	<p>質量培訓</p> <p>通過開展供應商質量理念及技能提升培訓，組織交流研討會等，傳達中國生物製藥質量管理理念及要求，攜手供應商提升質量管理水平。</p>	<p>鼓勵認證</p> <p>針對關鍵供應商，鼓勵供應商取得質量管理體系認證(如 ISO9001)。針對主要次級供應商，應由採購部或委託第三方開展供應商認證。2025 年，我們的原輔料供應商中，通過質量管理體系認證的共 517 家，占比 88%。</p>
--	---	--	--	--

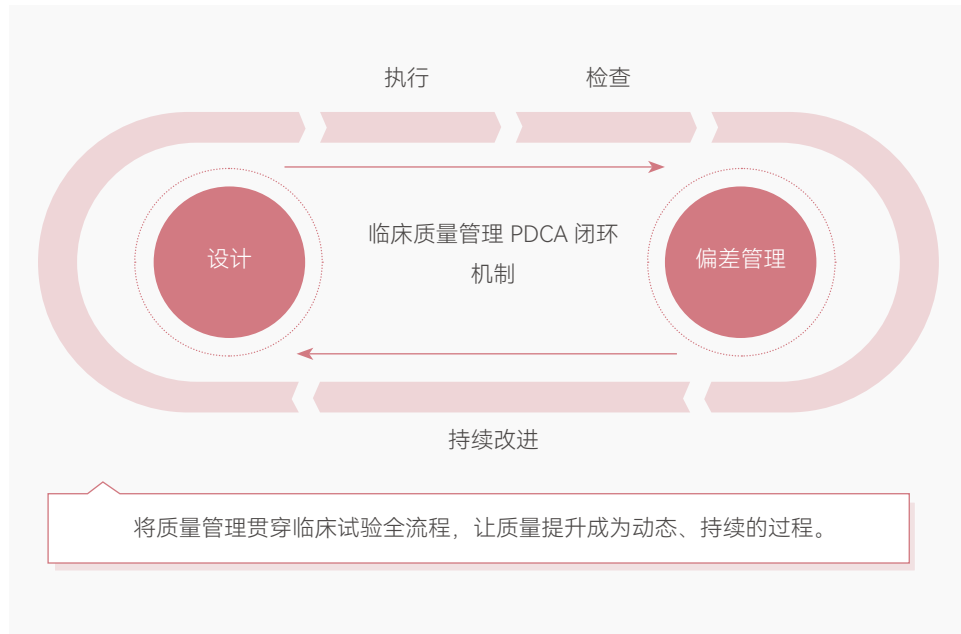


在包裝與標籤管理方面，中國生物製藥實施設計、印製、發放、使用、銷毀全流程閉環管理，並通過智能管理系統，實現包裝與標籤管理的自動化與系統化，確保包裝材料合規、密封可靠、標識清晰，保障產品儲運與使用安全。

臨床管理

公司嚴格遵循中國及國際臨床研究相關法規與指南，建立全流程臨床質量管理體系，通過標準化操作規範、常態化現場核查與風險管控，保障臨床試驗合規、科學、可追溯。2025 年，中國生物製藥參照國際標準、行業先進質量管理體系，對標藥物臨床試驗質量管理規範（GCP）要求，完成了 101 份主文件的升級，實現臨床管理制度文件體系的全面升級。為保障制度體系的全面落實，我們成立臨床質量管理委員會，主要承擔質量決策、風險預防與體系監督的核心職責。

同時，我們構建「設計 - 執行 - 檢查 - 偏差管理 - 改進」的質量閉環管理機制，形成了持續優化的計劃 - 執行 - 檢查 - 處理（PDCA）循環。這一機制將質量管理貫穿臨床試驗全流程，讓質量提升成爲一個動態、持續的過程。



藥物警戒管理

中國生物製藥嚴格遵守《藥物警戒質量管理規範》《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等法律法規要求，建立覆蓋藥品全生命週期藥物警戒體系，主動對在研產品及已上市藥品的不良反應進行監測、識別評估和控制。報告期內，我們一方面基於監管要求對藥物警戒管理制度及操作規程更新完善，持續提升藥物警戒工作的標準化與規範化水平，保障藥物警戒活動的順利開展；另一方面積極推動數字化解決方案在藥物警戒管理中的應用。

我們成立藥物警戒管理委員會，負責重大風險研判、重大或緊急藥品事件處置、風險控制決策以及其他與藥物警戒有關的重大事項。我們設立藥物警戒部，負責藥物警戒體系的運行和持續改進，以及藥品不良反應監測與報告。

中國生物製藥建立全面的藥物不良事件信息檢索辦法，通過國家藥品不良反應持有人直報系統、公共郵箱、熱線電話及文獻檢索等多種途徑收集各來源的藥物不良事件信息。對於收集到各類藥品安全信息，將依照規定在藥物警戒數據庫中進行錄入、處理、評價與上報。

我們定期面向新員工、營銷人員、臨床團隊、生產系統等開展藥物警戒相關交流和培訓，其中，營銷人員在銷售藥品前須完成崗前藥物警戒培訓，從制度、工作流程和專業技能等方面提高全員藥物警戒的認識，保障廣大患者用藥安全。

報告期內，中國生物製藥未收到羣體藥品不良反應事件反饋。

客戶服務管理

瞭解患者及客戶訴求與反饋是提升服務質量的重要手段。中國生物製藥建立並完善以客戶爲中心的服務保障體系，通過電話回訪、問卷調查、醫藥知識科普活動等渠道，匯總意見與建議，開展複盤分析，落實相關整改措施，持續優化客戶體驗。

中國生物製藥設立了多樣化的溝通與投訴渠道，設立 24 小時 *7 天的熱線電話、網頁在線客服和智能客服，多渠道、全天候爲客戶提供投訴與權益的保障服務，並結合客戶反饋和需求持續更新、豐富智能客服知識庫，爲更好的服務客戶奠定堅實基礎；我們制定了明確的客戶投訴處理流程，針對客戶投訴問題第一時間展開內部溝通，給予答覆並提出妥善的解決方案，保障客戶體驗。

AI 在藥物警戒領域的應用

中國生物製藥創新搭建 AI 輔助報告錄入與敘事文件生成模塊。依託 AI 技術對患者病例數據進行智能化錄入；針對個例安全報告，智能整合多來源信息，自動生成病例病程、轉歸結局、處置措施等標準化敘事內容，顯著提升藥物警戒工作效率與報告質量，助力藥品全生命週期安全管理。

客戶投訴滿意解決率

100%

質量控制

質量檢測

為進一步提升藥學研究與產品生產的規範性、保障產品質量，中國生物製藥持續完善符合 GMP 與數據完整性要求的標準化實驗室管控體系，覆蓋原輔料、中間體、成品及穩定性考察全流程。我們嚴格恪守數據完整性原則，搭建數字化研發平臺與實驗室信息管理系統（LIMS），並完成其與 SAP 系統對接，制定嚴格的取樣規程、質量標準和檢驗操作規範，實現實驗數據可追溯、可覆核、可審計。

成員企業研究院實驗室已獲得中國合格評定國家認可委員會（CNAS）實驗室認可，符合 ISO/IEC 17025:2017《檢測和校準實驗室能力的通用要求》CNAS 國家認證標準。

質量審計

中國生物製藥各核心企業均建立了覆蓋其主要運營基地的內審與外審結合的質量審計機制，確保所有業務均遵循法律法規和行業規範開展。我們每年至少進行一次全面的 GMP 自檢，100% 覆蓋全部成員企業，並按季度開展質量專項審計。報告期內，各成員企業累計開展內部質量審計超 50 次，主要聚焦於無菌保障、數據可靠性以及 GMP 常態化專項質量提升。成員企業積極配合運營所在地政府監管部門、客戶等開展的外部審計超 10 次，均未出現嚴重缺陷。

針對質量審計過程中發現的問題或提升項目，均已按照法規要求制定改進計劃，並及時整改提升。同時，我們對審計發現進行拓展調查，排查其他組織同類問題，由質量管理部門監督一併整改，確保問題得到全面解決。

質量審計團隊能力提升

為進一步發現並縮小與國際質量監管要求的差距，2025 年 2 月，中國生物製藥依照 EU/FDA GMP 法規要求，聘請第三方審計專家實施模擬審計。本次審計圍繞人員資質、質量管理系統、質量控制實驗室管理、生產管理系統、設施和設備管理系統、物料管理系統、包裝和標籤管理系統等全領域展開，進一步幫助識別質量管理差距、優化質量管理體系，提升整體合規性，為我們海外市場的開拓提供支持。

產品召回

中國生物製藥嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《藥品召回管理辦法》等國家法律法規要求，制定《產品召回管理規程》《藥品安全事件應急響應預案》等產品召回管理相關制度，建立了完善的召回管理流程及分級處理機制。各生產基地至少每年進行一次模擬召回演練，確保召回體系的完整性及可靠性。

帕妥珠單抗注射液模擬召回演練

帕妥珠單抗注射液為治療用生物製品，且療效好、推廣範圍大，具有一定的召回難度。2025 年 9 月，中國生物製藥假設「帕妥珠單抗注射液的產品質量缺陷投訴」的情形，組織了模擬召回演練。演練過程中，各參與部門明確自身職責並嚴格按照召回方案迅速響應，所有庫存產品均按計劃召回併合規存放，並實現 100% 召回情況回訪。

通過本次演練，召回體系的有效性得以驗證，負責人員處理緊急召回事件的能力進一步提升。

應急與業務連續性管理

我們識別可能對產品生產質量及業務連續性產生影響的風險事件，針對重點產品及運營場所，結合質量合規要求及生產計劃，建立業務連續性管理程序並成立業務連續性及應急領導小組，明確突發事件發生前後各部門的職責、應採取的應急措施、對突發事件影響的評估方法和程序等。

多源供應應對外部政策風險

2025 年中美關稅協商期間，中國生物製藥採購與研發團隊協同應對外部政策風險，推進新供應商開發與第二產地佈局，高效完成約 4,500 萬元的戰略備貨，有效避免斷供風險，保障經營連續性。

質量文化

卓越的質量管理需要每一個中生人的參與。中國生物製藥始終致力於構建全員參與、共擔共守的質量文化氛圍。我們以高頻次、廣覆蓋、多元化的質量文化宣貫，讓質量理念深入人心、融入日常。各成員企業每年制定多層次質量培訓計劃，緊密結合生產實際需求，面向全體員工（包括全職員工、兼職員工等）及第三方服務人員，系統開展各類質量培訓項目，以全員質量素養提升築牢質量根基。

員工質量培訓覆蓋率

100%

人均受訓時數

40.84 小時

針對面向研發、生產、質量等相關崗位的所有員工，我們持續開展包括崗前培訓、質量管理體系培訓及特定崗位技能培訓等在內的系統性質量培訓，培訓內容涵蓋政策法規、藥品 GMP、管理文件、技能提升、產品基礎知識等。針對核心培訓課程，我們及時開展考核、內容反饋調查及複盤優化工作，從而持續保障質量培訓的有效性。

我們通過質量年會、質量周會、藥政法規定期報告、質量月、檢驗技能大賽、質量獎項目評選等形式，將公司質量文化及質量監管要求持續宣貫至全體員工，以強化質量意識。

2025 年，我們開展了生產質量管理、藥品註冊、藥物警戒等面向全體員工的質量相關法規與標準的培訓，面向質量相關專業人員開展了包括藥品管理法、微生物及衛生管理基礎知識等多場專題培訓，並與外部專業機構聯合開展了藥品質量檢測等一系列質量培訓。



在毫釐之間追求極致，於細微之處守護安全。從一線檢驗員到獨當一面的管理者，我們的每一位質量人將以專業為刃，以責任為盾，持續推動技術革新，構建嚴密體系防控風險，堅守質量紅線寸步不讓。

——南京正大天晴質量控制一部 孟鵬飛

GMP 常態化培訓

中國生物製藥建立常態化 GMP 質量培訓體系。2025 年，我們圍繞 EU、FDA 及國內 GMP 法規要求，面向生產、質量、採購等關鍵崗位人員開展分層分類培訓。通過法規解讀、實操演練、案例複盤、線上考核相結合的方式，持續提升員工合規意識與專業技能。

「質量月」主題活動

2025 年 8 月，中國生物製藥在「質量月」期間，面向全體員工開展質量意識培訓及宣貫活動。其中，南京正大天晴以「韌·融新質，質·創非凡」為主題，面向全員推出六大質量主題培訓。培訓融合 QC 小組、分享交流會等傳統項目，並創新引入辯論賽等強互動形式，有效深化全員質量意識，推動「關注質量、持續改進」理念融入日常工作。



責任僱主



○ 我們的理念與目標

中國生物製藥始終將人才視為企業發展的核心動力，致力於為員工打造平等、包容、多元、安全的工作環境和卓越的工作體驗，並通過提供員工個人成長與職業發展的廣闊平臺，不斷賦能員工成長。

○ 榮譽與認可

ESG 人仁有愛職場

彭博商業週刊

中國生物製藥

2025-2026 年度「卓越實踐獎」

國際人才發展協會

正大天晴

最佳僱主企業獎

獵聘網

北京泰德

員工總數

23,826 人

支付員工薪酬、福利等金額

46.67 億元

人均培訓總時長

73.10 小時

支持員工參與外部培訓

420+ 人次

學費報銷總額

80 萬元

員工權益保護

中國生物製藥視每位員工為最寶貴的財富，我們堅決保障員工合法權益，持續打造多元的團隊與文化，致力於實現公司與員工的共同成長。

合規僱傭

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及海內外各運營所在地勞動權益保護的法律法規。我們制定並嚴格執行《中國生物製藥員工手冊》《中國生物製藥招聘管理制度》等內部制度規範，堅持合規僱傭，避免使用童工或強制勞工等行爲。集團定期對用工合規性開展審計，切實保障員工各項合法權益。

在征得應聘人員同意的前提下，我們集合第三方背景調查等形式，開展嚴格的應聘人員信息審核，規避招聘童工、非法用工、虛假身份等各類招聘環節的潛在風險。我們針對招聘過程中各類風險制定完善的應急處理機制，包括若發現誤招聘童工情況，處理措施包括但不限於第一時間與其家人及戶籍所在地監管機構取得聯繫，協助進行妥善安置等。2025 年，集團及各成員企業勞動合同簽訂率 100%。報告期內未發生僱傭童工以及強制勞動事件。

我們尊重員工的勞動權和休息權，不鼓勵加班或超時工作，遵循國家及地方法律法規設定每週工作時間上限，並實行加班審核制度，對額外或非常規時間的工作依法給予補償，包括調休、加班費等。我們通過考勤管理系統持續跟蹤員工考勤、加班時長情況，對異常數據進行核查，必要時調整人力資源配置，減輕相關崗位的工作負荷。

多元、平等與包容

我們致力於建設多元、共融的團隊，並期待多元文化的交流與碰撞可能帶來的卓越創新。我們秉持多元化、平等與包容的原則，承諾不因種族、民族、性別、宗教、籍貫、婚姻狀況、年齡、性取向、性別認同等因素產生員工歧視或差別對待。

2025 年，本集團修訂並更新發佈《中國生物製藥員工多元化政策（2025 年修訂版）》，旨在進一步完善多元文化建設的管理與監督機制，促進多元化人才梯隊建設，建立多元包容的工作環境，讓全體員工獲得歸屬感、尊重感和重視感。

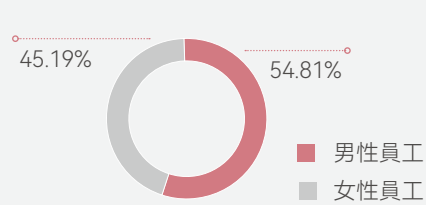
多元化團隊建設

我們廣泛吸引多元化人才，歡迎不同背景的人才進行求職申請並保證招聘過程的公正與平等。本集團規定在招聘、晉升、薪酬等方面不能存在任何形式的偏見與歧視，管理層應公平公正地考慮不同背景候選人。

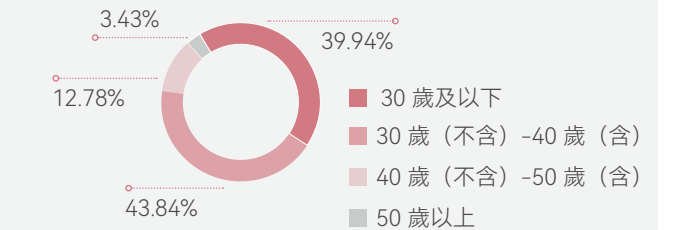
我們堅持同工同酬，依法與全體員工簽訂勞動合同，確保員工薪酬不受種族、民族、性別、宗教、籍貫、婚姻狀況、年齡、性取向、性別認同等因素的影響。

截至報告期末，中國生物製藥員工共 23,826 人，其中勞動合同員工 19,445 人。

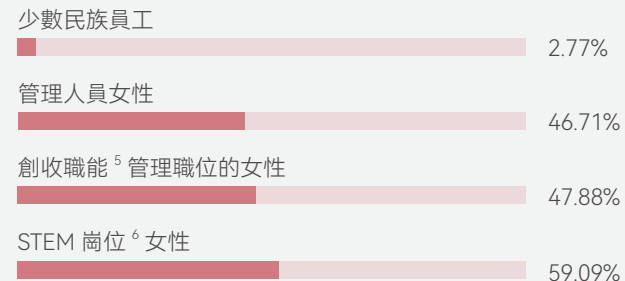
按性別劃分員工比例



按年齡劃分員工比例



多元化團隊建設



⁵ 指生產、銷售類型的角色，或直接對產品或服務的產出做出貢獻的角色。

⁶ STEM 即科學、技術、工程和數學，指員工在日常工作中使用科學、技術、工程或數學知識，並在其工作崗位上利用這些技能。

多元文化建設

我們堅持開放相融、尊重個性，致力於搭建多元包容的成長氛圍，讓多元文化成為企業溫暖的底色。本集團董事會對公司多元化文化的建設、發展和績效進行督導。本集團開展與多元化及包容性相關的內部調查與評估，包括但不限於員工對多元化的滿意度、多元化與包容性待改進問題等，收集員工意見並進行針對性改進。

為加強員工的多元化意識，促進更高效的團隊合作，本集團每年至少一次向全體員工開展多元化培訓，並不定期舉辦多元化相關主題活動等，幫助員工瞭解多元化團隊的價值，以及其在不同團隊、部門和區域之間合作的角色與責任。

中國生物製藥「多元、平等、包容」理念文化建設專項

為進一步促進營造多元、平等、包容的職場環境，建設多元化團隊，集團於 2025 年系統性開展了「多元、平等、包容」理念文化建設專項工作。

2025 年 6 月至 10 月，集團重點成員企業正大天晴、北京泰德與南京正大天晴陸續開展了「中國生物製藥 ESG Day 專題活動」，活動設立「多元共融」分會場，以豐富多彩的活動形式幫助員工提升「多元、平等、包容」理念認知。

2025 年 11 月，結合《中國生物製藥員工多元化政策（2025 年修訂版）》的正式發佈，集團面向全體員工開展了員工多元化專題培訓，內容涵蓋政策內容宣貫、多元理念解讀與倡導等，並融合情景測試等形式加強全員理念文化傳達，進一步營造多元、平等、包容的職場環境。



公司尊重多元、包容差異，讓每個人都能安心發光。我們既能發揮自身優勢，也能在相互理解與協作中共同進步。在這樣溫暖有愛的氛圍裡工作，倍感安心與幸福。

——正大天晴人力資源中心 張黎

反歧視與反騷擾

我們堅決守護平等尊重的職場底線，對歧視與騷擾堅持零容忍，嚴禁在工作場所進行任何形式的歧視或騷擾行為（包括性騷擾和非性騷擾）。本集團每年至少一次向全體員工開展反歧視和反騷擾培訓，持續打造公平、尊重、包容的工作氛圍。

我們鼓勵相關人員在發現任何歧視或騷擾行為時儘快進行上報，制定《中國生物製藥員工意見反饋及申訴管理制度》，明確了歧視或騷擾行為的申訴渠道，堅決保障舉報人權益。

經查實發現歧視、騷擾等不當行為的，我們將依據《中國生物製藥員工手冊》《中國生物製藥有限公司火爐法則》中相關規定，根據不當行為的嚴重程度，對涉事人員執行警告、記過、解雇等處罰，涉嫌違法犯罪者移交司法機關處理。報告期內，本集團未發生因歧視或騷擾而產生的訴訟案件。

有關員工申訴及舉報的受理、調查、處理與公示流程更多信息，請參閱本報告合規運營章節 - 舉報處理與舉報人保護相關內容。



人權保護

我們尊重並保障每一位員工的合法人權，承諾遵循各項國際人權公約，包括《聯合國世界人權宣言》《聯合國商業與人權指導原則》《聯合國全球契約十項原則》《國際勞工組織基本公約核心勞動標準》《現代奴役法案》等人權保護精神與基本原則。

本集團建立系統化的人權盡職調查流程，定期檢視強制勞工、童工、販賣人口、結社自由、集體談判權、同工同酬、歧視等相關人權議題，評估人權潛在風險。

人權盡職調查流程

風險評估

檢視並評估公司運營活動及管理機制對人權保護的影響

擬定方案

擬定人權保護管理方案

監督與落實

落實執行人權保護管理方案，並追蹤檢討改善成效

成效評估及改善

分析檢討並調整人權保護相關措施，完善人權盡職調查機制

針對人權盡職調查中發現的人權風險，集團將第一時間對事件開展調查，並根據《中國生物製藥員工手冊》等相關規定採取應對措施，對違規行為進行糾正、處罰，盡可能減輕和補救人權風險負面影響，同時對相關弱勢羣體進行法律、經濟等方面的救濟。

結社自由

我們始終尊重員工的結社自由和權利，嚴格按照《中華人民共和國工會法》《中國工會章程》等法律法規，以及新施行或修訂的相關法律法規，本集團及各成員企業均依法設立企業工會，全體員工均有權利自主參加工會。企業工會每年組織召開覆蓋不同職級、崗位、羣體的職工代表大會，針對關係到員工切身利益重點議題進行討論，並形成意見和建議向企業進行反饋與溝通。

2025 年度，本集團正式員工參加工會比例達 100%。



《光與影》葛易 正大天晴研究院

人才管理體系

我們始終將人才視為最寶貴的財富與戰略資源，致力於打造卓越的員工體驗，不斷賦能員工成長。我們制定了以「人才吸引與保留、組織建設與發展、人才培養與發展、人力運營與支持」為核心的全面人力資源戰略，作為本集團人才管理的綱領性戰略。同時，本集團制定並發佈《中國生物製藥有限公司員工發展政策》，系統化規範人才發展規劃，明確多個員工發展專項，確保為員工知識和技能的發展投入必要資源，促進人才吸引與保留，豐富本集團人才儲備，促進人才梯隊發展。

中國生物製藥全面人力資源戰略

通過持續打造卓越的員工體驗和不斷賦能員工成長，助力公司成為全球領先的製藥企業。

人才吸引與保留	組織建設與發展	人才培養與發展	人力運營與支持
關鍵崗位人才畫像 高端人才管線 對內中生企業文化落地推行 對外雇主品牌打造及行業認可 全面薪酬福利激勵優化	創新平臺組織搭建，人員部署 打造統一的職級體系 績效管理體系持續迭代激發人才活力 海外業務平臺和集團組織管理統一 推動成員企業組織綜合，建立高效協同組織	持續開展人才盤點，明確接班人及培養計畫 梳理關鍵崗位的職業發展路徑，明確職業發展路徑 優化和推動中生人才培養方案，增進集團、成員企業間的人才交流，形成體系化培養機制 提供全員賦能型學習資源	通過數字化工具加強集團層面人力資源數據管控 為員工提供及時、準確、可靠的人力運營支持 通過優化人力資源運營效率，提升員工體驗
組織綜合 (Integration)	全面創新 (Innovation)	國際化 (Globalization)	數字化 (Digitalization)
提升生命質量、維護生命尊嚴			

人才招聘

我們尊重每位人才價值，暢通透明友好的引才通道，讓優秀人才安心融入、盡展所長。本集團持續投入資源，積極引進和培養人才，通過建立多元化人才引進渠道支持人才梯隊建設，持續優化企業人才結構優化並推動企業創新發展。

2025 年，中國生物製藥新增基層員工 5,238，管理層員工 58 人。

校園人才招聘

中國生物製藥高度重視校園人才的發掘與培養，聚焦國內外知名高校，通過校園宣講會、專場招聘、雙選會、企業講堂等形式，定向吸納優秀應屆畢業生，並配套完善的管培生體系加速其職業成長。

集團各成員企業均建設了應屆生 / 新員工入職培訓項目，通過訓練營、師帶徒項目等多元化的培訓方式，幫助職場新人實現從校園到企業的角色過渡，並快速融入組織文化、掌握崗位技能，為員工未來長期發展奠定良好基礎。

中國生物製藥成員企業應屆生培訓 / 新員工培訓項目

正大天晴	「致青春 知天晴」新員工學習項目
北京泰德	新人 180 天培養計劃
南京正大天晴	應屆生人才發展項目「常青藤英才訓練營」
正大豐海	「陽光工程」師帶徒項目
正大清江	管培生項目、新員工培訓

實習生轉正留用

中國生物製藥注重內生培養的長期主義理念，從源頭佈局人才梯隊，為在校生提供實習機會與能力培養，並為表現優異者提供正式聘用資格。2025 年，本集團實習生留用比例近 30%。

本集團成員企業正大天晴制定實習生轉正留用計劃，採用「培訓 - 崗位實踐 - 評估 - 錄用」的閉環機制，為在校生提供研發、生產、質量、市場等崗位的實習機會，表現優異者可直接獲得正式聘用資格，實現人才無縫銜接。

本集團成員企業北京泰德於 2025 年發佈《實習生管理制度》，為實習生能力培養、留用考核及定崗定級提供明確依據。公司對實習期間表現優秀、考核達標的實習生優先給予留用機會，實習期滿 6 個月及以上且留用崗位與實習崗位一致的，可免除試用期。

「π 躍計劃」實習生全週期培養項目

中國生物製藥成員企業正大天晴於 2025 年 3 月正式啟動「π 躍計劃」實習生全週期培養項目，致力於從源頭構建高素質、高認同、高潛力的後備人才梯隊。π 躍計劃實現了多項前瞻性、系統化的人力資源管理創新：



嚴選與精育相結合

以前置任職資格為標準，通過滾動篩選與持續評估，確保人才入口質量；依託「721 學習法則」與「業務 + 專業」雙導師制，幫助實習生在實戰中快速成長。

陪伴與閉環並重

HRBP 與天晴大學全程協同，並邀請區域經理定期分享職業規劃與知識經驗，構建全方位成長支持體系。

從實習到入職的無縫銜接

項目設計覆蓋從實習生的招聘、培養、考核到轉正的全流程，並銜接轉正後的高潛培養計劃，形成「選育用留」的完整閉環。

2025 年 12 月「π 躍計劃」獲評「2025 環球人力資源智庫 (GHR) 人力資源行業評選」中的「年度人力資源引航實踐獎 (案例)」，體現了外界對集團在人才發展戰略與校企協同育人方面持續創新的認可。

產學研協同

中國生物製藥持續建設高學歷的人才團隊，滿足高質量發展對優秀人才的迫切需求。我們深度聯動高校與科研院所，在科研項目協作、國家級科技課題聯合攻關、共建大學生實踐基地、開展人才聯合培養計劃等領域構建起全方位、多層次的合作體系，實現「引才、育才、留才」的閉環。截至報告期末，本集團博士人數 209 人，碩士人數 2,603 人，本科學歷及以上人員占比 65.6%。

2025 年，本集團在產學研及聯合培養領域重點推進多所院校合作，與桂林醫科大學、延邊大學、北京石油化工學院等高校簽署聯合培養協議，與滄州醫學高等專科學校等多所高校共建學生就業實習實踐基地，在為院校提供實踐平臺的同時，拓寬本集團人才引進網絡。

博士後科研工作站

中國生物製藥成員企業北京泰德博士後科研工作站於 2012 年獲批設立，作為企業吸引、培養高層次創新人才的核心平臺，依託國內一流院校的科研資源與學術優勢，加速科技成果向產業化落地轉化。

2025 年，泰德博士後科研工作站持續深化與頂尖院校的合作，新增招聘博士後 3 名，並聯合北京大學醫學部、中科院生物物理所、上海醫藥工業研究院開展定向培養，其中 2 人已順利進站開展研究工作；同期完成 3 名博士後出站工作，且全部實現企業留用，為核心技術團隊注入新鮮血液。

人才培養

我們始終珍視人才、深耕培養，持續完善人才培養體系，陪伴每一位員工穩步成長。本集團各成員企業基於組織發展需要及業務需求，設計並實施具有針對性的人才培養和發展方案，持續為組織和人才持續賦能。同時，我們充分發揮核心成員企業資源優勢，在全集團範圍內推廣優質培訓資源，推動形成優勢企業引領、優質資源共享、全員共同提升的員工培訓和人才培養工作機制。

2025 年
中國生物製藥員工培訓覆蓋率

100%

中國生物製藥人才培養體系



中高級管理人員

基層管理人員 / 高潛儲備人才

專業人員 / 技術人員

全體員工

中高層管理者領導力項目

中基層管理團隊「星經理」項目

新晉管理者訓練營

中層管理人員生產體系管理論壇

管理者人才培養項目

Mini-MBA 項目

績優青年員工「星青年」項目

營銷辦事處經理明星班訓練營等

營銷新晉區域經理特訓營

高潛新員工「新秀之星」訓練營

高潛人才「錦鯉學苑」

常春藤儲備項目

基層主管個人成長計劃

後備人才選拔培養計劃

班組長管理技能培訓

營銷職能

營銷技能提升項目

新經理 180 天培訓

地區經理進階特訓營

高績效代表績優提升項目

研發職能

研師賦項目

專題培養工作坊

研發大講堂

生產職能

班組長加油站項目

卓越運營人才培養

精益生產項目

技術人才培養項目

線上培訓平臺

通用管理類

職業發展類

文化制度類

產品知識類

專業技術類

學習項目類

集團數字化學習平臺

中國生物製藥建設集團數字化學習平臺，致力於承接本集團人才發展戰略需求，打造學習型組織。本集團人力資源中心持續策劃並執行線上培訓課程，累計了豐富的教育資源。截至報告期末，集團數字化學習平臺面向本集團全體員工提供涵蓋通用管理、職業發展、文化制度等六大類共 7,300 餘個課程。

為激發員工自主學習動力，促進跨部門知識共享、激發創新思維，我們依託數字化學習平臺打造互動式學習社區。員工可在各專業論壇、討論組等版塊自由交流，實現組織知識的持續沉澱與價值轉化。



通識培訓

中國生物製藥定期面向全體員工開展涵蓋商業道德、負責任營銷和職業健康安全等主題的合規培訓，並組織新發佈政策與制度的宣貫解讀，確保員工在滿足合規要求與公司制度的基礎上開展工作。

為順應數字化時代發展，落實中國生物製藥「數字化」戰略部署，本集團開設「數字化轉型微課堂」「AI 幫你忙」等一系列數字化轉型系列課程，助力員工適應並掌握本集團提供的各類數字化工具、流程及技術，切實提升工作效率，為組織整體數字化轉型提供堅實支撐。

專業技能培訓

中國生物製藥基於崗位勝任力模型與業務發展需求，為員工提供涵蓋專業知識、核心技能與職業發展的系統化培訓，通過線上學習平臺、專題研討會、行業專家分享、導師帶教計劃等多元化培養渠道，幫助員工精準提升崗位勝任力，同時明晰職業發展路徑，實現個人與組織的協同成長。

領導力培訓

中國生物製藥構建了覆蓋全员的階梯式領導力發展體系，為不同層級員工提供定制化發展方案。集團制定並發佈「LEAD 領導力模型」，聚焦「引領發展方向，營造組織環境，創造業務價值，推動自我發展」四大維度，覆蓋集團所有系統、所有層級幹部羣體，並應用於幹部規劃、選拔、評估、發展等各個環節，幫助全員迭代領導力的自我認知和發展提升。

2025 年，集團開通面向全體員工的領導力培訓平臺——「LEAD 領導力」訂閱號，持續分享領導力提升工具與標杆案例等，打造領導力樞紐。

領導力微課

2025 年內發佈適用於不同系統與層級員工的領導力微課共 10 期，聚焦基礎領導力技能，賦能碎片化學習。

全體員工

團隊協作

基層管理者

高效溝通、以行動為導向、韌性提升等課程

中層管理者

精通技術發展、建立團隊信任等課程

高層管理者

建設高效團隊等課程

領導力標杆案例分享

領導力標杆案例分享：深度萃取 20 餘位優秀管理者的真實案例，提煉營銷、生產體系中層管理者代表性領導力標杆行爲，形成 LEAD 領導力賦能實踐案例集，面向全體員工推廣最佳實踐。

除了線上平臺外，中國生物製藥針對不同層級管理者的發展需求，開展不同類型的領導力發展項目，包括各類工作坊、專題訓練營、AI 智能教練、mini-MBA 等，持續發掘與培養高潛力員工、賦能各級管理層員工。

領導力專項提升計劃——「U-HipoStar」領航計劃

2025 年 4 月，中國生物製藥正式啟動「U-HipoStar」領航計劃之領導力專項提升計劃，旨在通過系統性領導力培養構建可持續發展的人才生態。本次培養計劃聚焦中高層管理人員，以 LEAD 領導力專項提升為核心，賦能中高管理層戰略視野與團隊引領能力。

「U-HipoStar」作為系列項目，由「領航計劃」出發，將逐步落地面向高潛後備的「領英計劃」、「眾行計劃」，全面培育面向未來的管理者隊伍，萃取可借鑒、可複製的組織經驗，構建人才發展戰略體系化運營機制。



員工持續深造

我們鼓勵與支持員工持續深造，支持全體員工參加各類培訓和學習，為包括學歷教育、考取證書、資格認定、技能培訓、論壇會議等深造項目提供資源支持。我們向全體員工，通過制定並實施學費報銷、因考試或上課佔用工作時間可辦理請假等支持政策和措施，對參加外部學習深造的員工給予鼓勵，以獲得學歷、學位或資質認證。

2025 年

本集團各成員企業累計支持員工參與外部培訓 學費報銷總額約

420 餘人次 **80** 萬元

校企聯合員工培養

我們持續拓寬員工參與高等學歷教育的途徑，與知名院校建立合作關係，以聯合培養的模式，組織員工報考與公司合作的特定院校及其相關專業，為員工在其專業領域內的成長與發展搭建更廣闊的平臺，促進員工個人職業規劃與企業高效發展的共贏。2025 年，本集團各成員企業與清華大學、復旦大學、南京大學、南京工業大學、中國藥科大學等知名院校聯合培養各層次學歷教育共 100 餘人，其中在讀本科員工 70 餘人，進修碩士研究生 /MBA/EMBA30 餘人，攻讀博士研究生 7 人。

發展與激勵

我們重視每位員工的成長收穫，以完善的發展通道與激勵機制，助力員工穩步成長、價值共贏。中國生物製藥持續優化人才管理模式，提升人力資源管理效率，積極開展人才發展實踐，強化激勵機制，致力於實現企業與員工的共榮、共贏。2025 年，本集團人力資本投資回報率 591%。

績效管理體系

中國生物製藥堅持「目標導向、全員參與、客觀公正、充分溝通」的績效管理原則，制定並實施適用本集團及成員企業的《中國生物製藥績效管理制度》，明確以數據和事實為績效考評依據，確保員工績效考核的公平、公正、公開。本集團成立績效管理委員會，由人力資源部推動實施組織績效目標的設定、協同對齊、評估管理和應用，確保全員績效目標與公司戰略目標的協同一致。

為提升考核的客觀性與公正性，本集團持續優化和完善員工績效管理體系，引入 OKR 管理工具與 360°交互評價考核機制，將評價結果作為個人晉升晉級、調薪、年度績效等的參考依據，推動員工持續成長。

績效管理體系

績效目標確定

本集團確定年度總體目標後，各級員工根據本集團戰略目標，結合部門整體目標、個人崗位職責及年度工作任務，確定年度績效目標。

績效面談

績效面談貫穿全年，過程包括但不限於確定績效目標面談、人事變動面談、人才發展面談、年中 / 年終績效評估面談。

績效考核

涵蓋工作任務完成情況、執行能力及溝通協調能力、領導力等方面，考核結果分為卓越、優秀、達標等五個等級。

績效結果與應用

涵蓋績效獎金核算、年度薪酬調整、晉升晉級、崗位調整、人才發展等方面。

績效反饋與覆核

員工如對績效結果有意見或異議，可與直接主管溝通解決。如仍有異議，可在瞭解考核結果後的五個工作日內向直接主管提出書面申訴。

薪酬結構

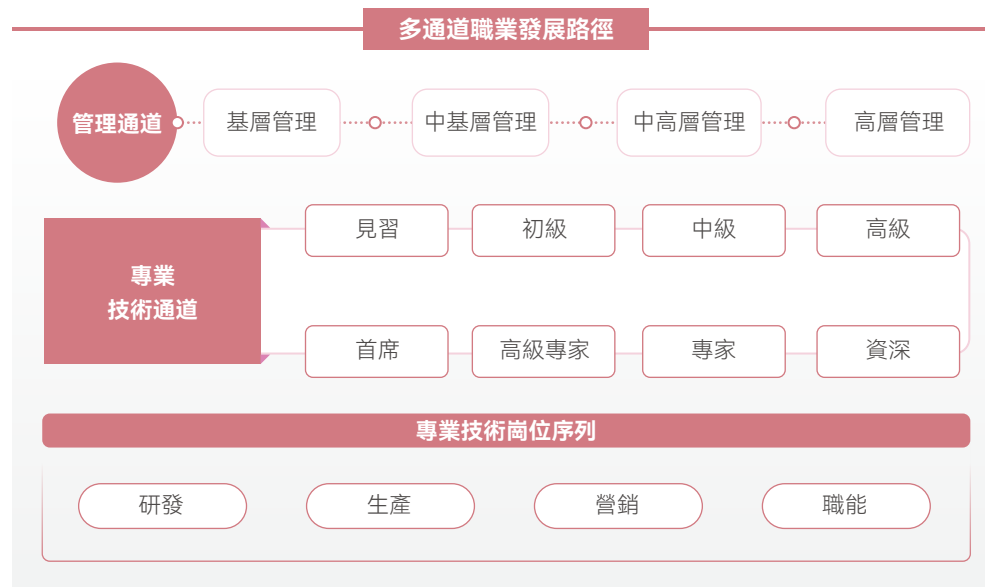
中國生物製藥為全體員工提供由固定收入和浮動收入組成的薪酬體系。本集團設立覆蓋研發、生產、營銷、職能四大崗位序列，結合崗位特性設立差異化薪酬帶寬，並設置包括基本工資、績效獎金、專項激勵、項目獎勵與各類補貼等薪酬科目。本集團每年根據崗位價值、晉升晉級情況、績效評估結果及市場薪資水平等綜合因素，安排員工浮動薪酬調整，激發員工積極性，賦能人才價值。

股權激勵

為了保障對核心人才的持續吸引，中國生物製藥於 2024 年啟動面向核心成員企業正大天晴的股份激勵計劃（ESOP）。該計劃的參與對象為在正大天晴（含全資子公司）任職，領取報酬並與正大天晴（含全資子公司）簽訂勞動合同或受正大天晴（含全資子公司）聘任的中高層管理人員及同級別專業人員及正大天晴董事會認為應當激勵的其他人員。

人才晉升與發展

中國生物製藥持續完善員工職業發展體系，致力於為員工提供更大的發展空間，支持企業與個人的共同成長。本集團制定《中國生物製藥員工晉升晉級管理制度》，打造研發、生產、營銷、職能四大崗位序列，明確不同職業發展路徑的定崗定級標準、晉升資格要求及申報程序，幫助員工根據個人能力及職業興趣選擇適合的職業發展方向，並確保員工在公司內部的職業成長過程公平、公正，激勵優秀人才快速發展。



中國生物製藥秉持「內部培養為主，外部選拔為輔」的人才發展理念，構建了公平、透明、競爭擇優的內部崗位競聘機制。根據業務發展及崗位空缺需要，本集團各成員企業持續開展崗位競聘，在全公司範圍內選拔人才，拓寬員工職業發展路徑，實現人才結構的動態優化。2025 年，中國生物製藥內部獲得晉升晉級 1,129 人，內部轉崗與競聘 2,663 人。



本集團創新實施差異化輪崗項目，針對不同層級、不同專業背景的人才定制實施年度 / 半年度輪崗計劃。通過跨部門、跨職能的崗位輪換，幫助員工拓展職業寬度、審視個人職業發展規劃，並通過多崗位歷練機制培養具備多元技能和全域思維的複合型人才。

此外，本集團實施繼任者計劃，明確界定各關鍵崗位的繼任標準及現有人才儲備情況，並通過系統性培訓課程與資深員工一對一帶教相結合的方式，充分培養繼任者至其能夠完全勝任。在確保關鍵崗位變動實現平穩銜接的同時，保證人才梯隊的完整性與延續性。

研發考核激勵制度優化

2025 年，中國生物製藥成員企業正大天晴設計並優化了研發系統考核激勵制度。該制度採用里程碑即時獎勵機制替代傳統季度考核，通過項目責任共擔將負責人、學科帶頭人與成員績效聯動，並建立終止項目的資源再分配機制。考核指標聚焦項目執行效率與關鍵里程碑達成率，制度設計參考了行業領先企業標準及專業諮詢報告。這一改革有效提升了研發效率與員工滿意度，強化了團隊協作意識，優化了資源配置效率，促進了研發成果與公司戰略目標的協同。

員工溝通

員工滿意度與敬業度

我們真誠傾聽員工心聲、珍視職場體驗，高度重視每位員工的工作體驗與職場訴求。我們每年在全體員工範圍內開展滿意度與敬業度調查，全面聽取員工反饋與建議，瞭解員工真實訴求與期望，並通過有效的管理措施提升組織效能，為員工提供更優質的職場體驗。

2025 年，本集團以目標、權責、機制、文化、人才五大維度，共計 64 個細項，開展員工滿意度與敬業度調研，收集有效問卷超過 3,000 份，最終得分 90.6 分（滿分 100 分）。

問卷構成

- 目標**
目標一致、戰略清晰、目標導向
- 權責**
架構權責、分工協助、系統流程
- 機制**
運營管控、激勵機制
- 文化**
組織氛圍、敬業度、文化保障、變革意識、鼓勵創新
- 人才**
人才獲取、人才發展與培養、人才任用

調研結果及改善措施

- 跨部門協同**
信息不透明、流程冗長、接口人不明等問題
建議
建立公司級、標準化的跨部門協作流程與責任機制，利用數字化工具實現信息透明與進度共享
- 薪酬與發展**
薪酬行業競爭力、內部漲薪機制不透明、職業發展路徑受限等問題
建議
優化薪酬與職級體系，清晰規劃多通道職業發展路徑
- 員工關懷與流程效率**
員工福利實用性不足、業務流程長、會議低效等問題
建議
系統性優化核心業務流程，精簡會議與匯報；員工關懷轉向「尊重、信任、賦能」的管理實踐和個性化、可參與的體驗設計

舉報與申訴

我們充分尊重員工各項申訴權力，暢通員工反饋渠道，保障申訴公正處理。本集團制定並實施《中國生物製藥員工意見反饋及申訴管理制度》，暢通員工溝通與申訴渠道，明確員工申訴調查與處理流程，維護員工的合法權益。

員工意見反饋及申訴渠道

- 與主管或人力資源部門反映情況
- 職工代表大會，全體員工具有權力自主參加，對關係到員工切身利益的重點議題形成意見和建議
- 企業辦公系統的呼叫服務熱線
- 企業辦公系統的匿名提問實名解答服務
- 通過電子郵件向內審部門反映情況，郵箱：sjcb@cttq.com
- 通過電子郵件向董事長反映情況

本集團收到申訴後，將及時聯繫申訴人進行處理，並對所有可能的違規案件實施嚴肅、有效的調查。經查實存在違規行為的，本集團將依據《中國生物製藥火爐法則》視情節嚴重性實施相應處罰，涉嫌違法犯罪的將移交有權機關處理。如果申訴人對調查結論不滿意，可以發起複查申訴，本集團將啟動複查流程並於 5 個工作日內做出最終裁決。

本集團對申訴及舉報的報復行為採取零容忍態度，接受任何針對報復行為的舉報。有關舉報人保護的更多信息，請參閱本報告合規運營章節 - 舉報處理與舉報人保護相關內容。

員工關懷與福利

薪酬與福利

我們高度關注員工幸福感，制定員工薪酬福利政策並持續完善各項員工福利待遇，致力於為員工提供在行業及地方具有持續競爭力的薪酬福利。

中國生物製藥以同工同酬為基本原則構建薪酬管理體系，確保全體員工收入不低於所在地區最低工資標準，並通過開展行業對標及崗位價值評估，持續優化薪酬結構，保障崗位、地域、性別維度的薪酬合理性與公平性，並根據成員企業實際情況完善差異化福利，確保為員工提供兼具市場競爭與內部公平的薪酬和福利待遇。

本集團嚴格遵循國家及地方法律法規，全面保障員工的基本福利，全體員工均享有「五險一金」及法定假期。在法定要求的基本福利之外，本集團為全體員工提供廣泛的非薪酬福利，包括各類福利假期、補貼、補充醫療保險、節日福利等，涵蓋從員工入職到退休的各個工作與生活場景，為員工及家庭提供全方位的關愛和支持。

法定福利

社會保險及住房公積金	基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、住房公積金
假期福利	法定節假日、帶薪年休假、產假、陪产假、育兒假、哺乳假、病假、婚喪假等

非法定福利 * 部分福利僅針對特定對象

住房福利

住房津貼、員工宿舍

家庭支持

補充育兒假、母嬰室、幼兒園保育費用報銷、城鎮居民醫療保險參保報銷、子女大學獎勵等

人文福利

生日福利、節日禮金、高溫慰問、退休職工大禮包等

工作溫暖

員工心理健康諮詢服務、法律援助、財經知識支持、家庭開放日等



出行福利

通勤班車、交通補貼、差旅補貼等

醫療福利

員工年度體檢、員工補充商業醫療保險、雇主責任險（僅限實習生）、大病救助愛心基金、住院慰問金、辦公室小藥箱等

健康福利

職工運動會、各類體育比賽、健身房、各類健身設施等

培訓發展

入職培訓、針對性培養方案、體系化在職培訓、多元學習渠道

工作生活平衡與員工關愛

我們重視員工身心健康保障，鼓勵員工平衡工作與生活，積極舉辦豐富多樣的員工活動，增強員工的歸屬感。本集團關注困難員工關懷，在節日期間走訪困難員工家庭並送去慰問金及慰問品，讓員工感受到來自中國生物製藥大家庭的關愛與溫暖。

2025 年，本集團成員企業正大天晴人力資源中心系統性打造並推出員工關愛計劃（Employee Assistance Program，以下簡稱 EAP），旨在為員工及其家庭提供全方位心理、法律、健康支持。報告期內，公司共推出 11 場 EAP 講座、分享或諮詢活動，活動內容涵蓋家庭支持、壓力管理、健康管理、法律支持與財務支持，活動累計參與近 2000 人次，收穫了員工的廣泛好評。



家庭支持

親子溝通與陪伴技巧提升
中高考期間的家庭支持與情緒疏導
激發兒童內驅力的科學教養策略



壓力管理

通過情緒管理指導、壓力疏解技巧
分享，幫助員工科學調節不良情緒，
提升心理調適能力與抗壓能力



健康管理

通過數據工具及專家指導，改善員工身心狀態，打造‘篩查 - 科普 - 改善 - 賦能’的全週期健康管理體系



法律與財務支持

聚焦員工及家庭常見法律需求，提供實用法律知識科普與專業諮詢支持
圍繞股債市場動態研判、投資避雷指南、理財產品解析，為員工個人理財規劃提供支持

「中生好聲音」音樂盛典

2025 年末，中國生物製藥發起首屆「中生好聲音」評選活動，並向中國生物製藥及旗下成員企業全體員工徵集「實力唱將」。

2026 年 2 月 1 日，一場專屬中生的音樂盛典「中生好聲音」盛大開幕。經過前期層層選拔，16 名選手脫穎而出，踏上決賽舞臺。活動現場，燈光璀璨如星河，觀眾席座無虛席，觀眾員工們揮舞熒光棒，熱情高漲。選手們舞臺上激情演繹，每一首歌都激起雷鳴般的掌聲。最終，來自成員企業正大天晴的兩名選手分別斬獲評委評選冠軍與大眾評選冠軍的榮譽。

本次活動以音樂競演為載體，巧妙串聯起個人情感故事、團隊榮譽與公司文化基因，並按照專業音樂節目標準，外請現場樂隊、和聲團隊，不僅打造了一場沉浸式的視聽體驗，更為公司留下一段深刻而溫暖的集體記憶。



「我遇見最美的光」品牌十周年職工攝影大賽

「我遇見最美的光」全國醫務人員攝影大展是由中國生物製藥成員企業正大天晴聯合《大眾攝影》雜誌社等單位主辦的全國性醫療行業攝影活動，自 2015 年創辦以來已連續舉辦十屆，是國內醫療衛生行業最具專業性、規模性和影響力的攝影展覽。

2025 年 8 月，在「我遇見最美的光」品牌十周年之際，正大天晴作為大展的發起方，聯動「我遇見最美的光」品牌發起「光影十年 一路天晴」職工攝影大賽。活動以聚焦工作場景的「拾光·六為」和聚焦生活場景的「拾光·熱愛」為主題，面向全體員工徵集原創攝影作品，旨在通過員工鏡頭捕捉醫學與人文之美的瞬間，生動詮釋「健康科技，溫暖更多生命」的企業使命。

經過歷時近兩個月的投稿、評選與人氣投票環節，活動最終誕生了十佳作品與人氣作品共 30 幅獲獎作品，並在正大天晴江甯廠區「光影十年 一路天晴」職工攝影大賽精選作品展進行展出。

本次活動不僅是正大天晴對「我遇見最美的光」品牌的光影致敬，更是全體天晴人精神風貌的生動縮影，展現每位員工平凡日常裏的不凡光芒。

「泰德有你 幸福家倍」2025 泰德家庭日

2025 年 8 月 10 日，中國生物製藥成員企業北京泰德舉辦了以「泰德有你 幸福家倍」為主題的 2025 年家庭日，活動以愛為名，見證「泰德有你」的堅守與「幸福家倍」的溫情。

本次家庭日為員工及家人帶來了一系列豐富多彩的活動體驗，不僅包括絢麗的魔術表演、智能機械狗花式互動、科學實驗秀等展演節目，還有「任務闖關戰」多主題互動環節，讓孩子們沉浸其中，不亦樂乎。

此外，活動邀請了北京復興博愛眼科中心的專業醫師為泰德家人們進行現場愛心義診，護衛每位泰德員工及其家人的眼部健康。

活動的最後設置了企業參觀流程，帶領員工的家人們深入瞭解公司的歷史、現在和未來，生動具象地展示了中國生物製藥「健康科技，溫暖更多生命」的企業發展理念。



家庭日豐富的互動活動讓家人歡樂滿滿，更讓家人瞭解我們的事業與初心。感恩公司把關懷落到實處，讓我們倍感歸屬感。

——北京泰德人力資源部 付穎



職業健康安全

中國生物製藥承諾為員工職業健康與安全提供切實保障。我們堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，嚴格落實安全生產責任，持續完善健康安全管理體系，全面加强員工健康安全意識，保障員工職業健康安全。2025 年度，中國生物製藥未發生重大生產安全責任事故。

職業健康與安全管理體系

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，制定覆蓋全體員工、承包商、合同供、訪客及供應商及相關組織或個人的《中國生物製藥環境、職業健康與安全管理政策》，並相關政策制定過程中充分徵求員工或員工代表意見，保障員工健康與企業運營安全。

在安全生產管理方面，中國生物製藥堅守「安全生產零事故」的安全生產管理目標，推行全員安全生產責任書和承諾書簽署機制，承諾履行安全責任。本集團搭建安全管理標準化體系，實施安全風險分級管控與動態評估。本集團持續開展安全生產檢查，確保管理措施的有效性，最大限度消除風險和隱患。報告期內，中國生物製藥通過成員企業經營所在地監管機構、內部職能部門及專業第三方開展內外安全檢查 677 次，各類安全隱患整改率達 100%。

在職業健康安全管理方面，本集團依據 ISO45001《職業健康安全管理體系要求及使用指南》建立並持續完善職業健康與安全管理體系，並嚴格落實相關管理要求。本集團定期組織開展職業衛生現狀評價，完成現場職業衛生危險有害因素檢測，並為員工提供職業健康檢查，防範職業病的發生。截至報告期末，本集團 5 家成員企業取得 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證。

應用 AI 功能開展安全隱患管理

2025 年，中國生物製藥成員企業南京正大天晴搭建「EHS 隱患排查」小程序，並充分應用 AI 功能，實現隱患識別、抄送、整改、確認、總結等全流程管理，推動安全隱患排查治理信息化，實現隱患閉環管理。

* 該案例實施主體為中國生物製藥成員企業南京正大天晴。

安全生產文化建設

中國生物製藥持續加強安全生產文化建設，推動安全價值觀轉化為日常行為自覺。我們通過制度流程融入「預防為先」理念，並以「安全生產月」、「消防月」等重要節點為抓手，開展安全生產應急演練、安全知識培訓、事故警示教育等覆蓋全員、形式多樣的文化建設活動，強化員工安全生產責任意識，提升員工應急處置能力。

2025 年，本集團採用線下培訓、線上學習等多種形式積極開展安全培訓。報告期內，本集團開展安全應急演練 218 次，安全生產與職業健康培訓覆蓋率 100%，安全生產與職業健康培訓人均受訓時數 3.7 小時。

「全員消防大練兵」活動

2025 年 11 月，結合全國第 34 個消防宣傳月「全民消防、生命至上——安全用火用電」的主題，中國生物製藥成員企業正大天晴舉辦了一系列消防安全「大會戰」，通過為期一個月系統性的宣教、實訓、競技、演練與排查，以學習提升全員消防意識，以實戰夯實安全生產根基。

活動月期間，各生產基地積極構建線上線下立體宣傳網絡，將消防安全理念植入日常，在公司內營造出「人人關注消防 人人參與消防」的濃厚氛圍。

為提升員工應對複雜突發事件的整體韌性與實戰能力，活動月期間，各生產基地均組織一系列貼近真實風險、開展多層級、多場景實戰演練，以全面檢驗應急預案與響應機制並優化應急體系。

此外，公司重視外部供應商的安全管理，組織承包商進行消防應急處置技能競賽及電焊作業觸電應急演練，並通過剖析案例、學習步驟和組織實操消除消防盲區，實現安全管理的無死角覆蓋。



社會貢獻

○ 我們的理念與目標

中國生物製藥將構建人類健康共同體融入企業基因，
聚焦社會公益事業，推動社會發展與社區共建。

○ 榮譽與認可



鯨牛獎·ESG 公益先鋒

中國企業改革與發展研究會責任雲研究院

中國生物製藥

公益總投入金額

6,965.15 萬元

我們重視促進與社區的聯係，並與利益相關方保持緊密溝通與合作，以期創造積極的社會影響並推動長遠的可持續增長。2025 年，我們充分發揮行業影響力，調配資源，通過普惠醫療、救災濟困、教育捐贈以及行業協同等方式，為社區創造積極影響。

報告期內

中國生物製藥公益總投入金額

6,965.15 萬元



在 2025 年，中國生物製藥慈善公益事業邁出了重要一步，我們正式成立了中國生物製藥慈善基金會。未來，我們中生集團將以基金會為核心載體，高效統籌資源，組織實施更為體系化、專業化的慈善公益活動，精準對接社會需求，推動公益力量持續下沉，力爭實現更廣泛的社會覆蓋面與更深遠的公益影響力，傳遞醫藥企業的責任與溫度。

——中國生物製藥慈善基金會理事 林冉



公益總投入金額

6,965.15 萬元

救災濟困

903.22 萬元

鄉村振興

278.79 萬元

教育捐贈

171.00 萬元

慈善公益

3,153.07 萬元

普惠醫療

2,459.07 萬元

普惠醫療

我們致力於充分發揮醫藥專業優勢，聯動醫療機構、公益組織，通過提升醫藥可及性、藥物捐贈、患者精準援助、基層醫療賦能、健康知識科普等多元舉措，讓優質醫藥資源惠及更多羣體，助力實現全民健康的美好願景。

中國生物製藥的藥物捐贈行為均依照法律法規、行業標準及世界衛生組織藥物捐贈指南等的要求合規實施。



我們的成員企業正大天晴聯合水滴公益、中華社會救助基金會自 2020 年發起「晴空計劃」公益項目，為需要幫助的大病患者家庭籌集善款並開展醫療知識科普，旨在共同推動社會健康事業的進步。

2025 年，「晴空計劃」形成「科普賦能 + 基層援建」雙輪模式，實現「城市精準幫扶 + 鄉村基礎保障」。在城市端，聯合中國紅十字基金會開展公益抗癌行動，通過專家講座與病友分享惠及數千患者。在鄉村端，攜手北京水滴匯聚公益基金會捐建「水滴鄉村醫務室」，聯動三甲醫院義診，補齊基層醫療設備短板。



晴空計劃 - 為鄉鎮築牢醫療服務網

2025 年，正大天晴聯合北京水滴匯聚公益基金會，分別為江蘇連雲港厲莊鎮中心衛生院及湖北省恩施州咸豐縣龍家界村捐建兩間「水滴鄉村醫務室」。醫務室配備日常診療、健康檢測所需的醫療設備與配套設施，有效提升基層醫療機構的基礎診療能力。捐贈當日，當地醫院與專家團隊亦前往現場開展公益義診，並通過病例研討、技術交流為基層醫護人員賦能。

鄉村醫療是保障羣眾健康的「最後一公里」。鄉村醫務室以「設施援建 + 專業義診 + 能力提升」模式，讓鄉村羣眾獲得了便捷優質的醫療服務，為鄉村振興築牢健康保障防線。



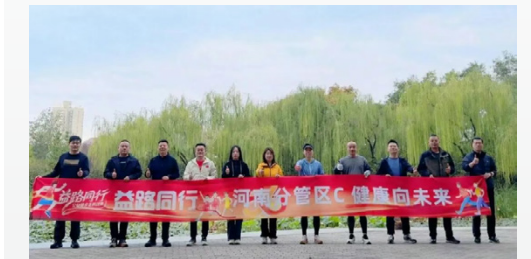
晴空計劃 - 福佑新生公益抗癌行動

2025 年，正大天晴聯合中國紅十字基金會持續深化「晴空計劃 - 福佑新生公益抗癌行動」，走進山西、湖南、湖北、江蘇等地三甲醫院，在全國開展 10 場公益抗癌行動，舉辦 162 場科普活動，通過專家講座普及診療知識，明星病友分享抗癌故事等，幫患者提升疾病認知、堅定抗癌信心，惠及數千患者。



「暖銀齡」公益系列活動

2025 年重陽節期間，正大天晴、北京泰德，聚焦日益突出的老年健康難題，通過公益慰問、專家科普與愛心捐贈等，將傳統敬老愛老的美德，延伸到對老年慢性疾病管理的深切關懷與實際行動中。

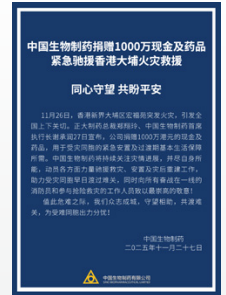


救災濟困

我們始終積極響應社會困難羣體實際需求，以務實行動幫扶紓解民生難題，用點滴善舉助力社會民生改善，彰顯醫藥企業的責任與溫度。

中國生物製藥馳援香港大埔火災救援

2025 年 11 月，香港新界大埔區宏福苑突發火災，引發全國上下關切。中國生物製藥迅速響應，捐贈 1,000 萬港元的現金及藥品，用於受災同胞的緊急安置及過渡期基本生活保障所需，用企業擔當為受災羣眾築起民生防線，彰顯了企業與社會同心共濟、救災濟困的責任與溫度。



正大天晴向江蘇省連雲港市灌南縣捐贈 **20** 萬元用於支持當地鄉村振興。

南京正大天晴員工參與江蘇省「慈善一日捐」活動，籌集善款 **2** 萬餘元，用於助醫、助學、助老、助殘等多元化公益項目。

正大豐海累計捐贈 **22** 萬元，用於民生幫扶與基層公益服務升級。

正大天晴向青海省醫療機構捐贈價值 **30** 餘萬元藥品用於支持當地醫療衛生事業。

教育捐贈

我們多年來深耕教育公益領域，通過公益健步走基金兌換、精準捐資助學、高校科研扶持等多元方式，支持青少年成長成才。

正大天晴助力醫藥高校科研創新

2025 年，正大天晴向中國藥科大學等在內的四所高校累計捐贈 70 萬元，用於支持醫藥領域學術研究與創新工作，旨在助力醫藥人才培養與科研發展，持續推動產學研融合與行業技術創新。



公益健步行助力特困青少年

2025 年 12 月，正大天晴發起「益路同行」公益健步走活動，將員工日常步行轉化為幫扶善意。活動以「聚沙成塔」的公益理念。歷時近一個月，吸引超 1,200 名員工積極參與，積累公益基金近 4 萬元。該筆基金將為希望小學送去關愛，專項用於特困青少年幫扶。

正大天晴定向採購超過 **30** 萬元農產品用於支持臨泉縣希望小學，保障師生營養與健康。

南京正大天晴向南京市圓夢青少年發展基金會捐贈 **1.2** 萬元，用於專項支持青少年公益事業。

南京正大天晴向中國藥科大學教育發展基金會捐贈 **13** 萬元，以支持藥學領域人才培養。

正大豐海開展精準捐資助學行動，為 **2** 名貧困學生提供總計 **1** 萬元資助金。

行業協同

我們始終錨定健康中國戰略發展方向，以產業協同賦能醫藥行業高質量發展。2025 年，我們持續推進跨企業技術合作與產業資源整合，在創新藥研發、產業生態構建等領域開展全方位協同合作，為醫藥產業創新升級持續賦能。

牽頭共建江蘇省抗病毒藥物重點實驗室

2025 年 11 月，由下屬成員企業正大天晴牽頭，中國醫學科學院醫藥生物技術研究所聯合共建的江蘇省抗病毒藥物研究重點實驗室正式成立。實驗室將充分應用院士智庫資源，強化校企醫協同，加速基礎研究向臨床轉化，提升國家抗病毒藥物研發的原始創新能力。

未來，我們與合作夥伴將著力在抗病毒藥物研發領域持續突破，為健康中國戰略和醫藥行業高質量發展貢獻力量。



數字醫療打通普惠「最後一公里」

2025 年 5 月，我們與京東健康深化戰略合作，共建「全治療領域藥品專區」與「創新藥數字孵化平臺」，以「醫藥溫度 + 電商速度」重構藥品普惠路徑。依託電商智能物流與互聯網醫院資源，藥物輸送打破地域壁壘，創新藥最快 24 小時可送達偏遠地區患者手中，全年累計觸達患者超千萬人次，切實解決「好藥難及」的痛點。



附錄

附錄一：關鍵績效指標表

環境類關鍵績效指標表¹

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
環保運營相關指標				
環保治理投入金額	萬元	8,008.40	9,353.70	9,700.34
環保培訓員工受訓占比	%	41	24	24
環保培訓員工受訓總時長	小時	10,298	9,555	18,119
環保培訓員工人均受訓時數	小時	0.53	0.50	0.85
溫室氣體排放相關指標²				
溫室氣體排放量（範疇一）	tCO ₂ e	7,685.76	18,238.62	17,046.22
溫室氣體排放量（範疇二）	tCO ₂ e	180,006.14	189,981.39	222,193.40
溫室氣體排放總量	tCO ₂ e	187,691.90	208,220.01	239,239.61
溫室氣體排放密度（百萬元營收）	tCO ₂ e / 百萬元	5.90	7.21	8.89
可再生能源使用總量	兆瓦時	54,464.08	8,873.76	7,504.19
可再生能源使用增加	%	513.77	18.25	76.64
能源使用相關指標³				
天然氣消耗量	立方米	2,961,101.10	7,434,898.97	7,129,429.00
液化石油氣消耗量	噸	4.91	5.38	7.80
汽油消耗量	升	173,018.61	260,093.61	322,963.89

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
柴油消耗量	升	194,409.44	433,996.33	213,578.12
外購電力總量	兆瓦時	230,871.84	233,689.98	228,173.37
外購蒸汽消耗量	吉焦	715,723.14	587,121.30	443,237.37
綜合能耗總量	兆瓦時	465,113.17	483,777.06	479,097.61
綜合能耗密度（百萬元營收）	兆瓦時 / 百萬元	14.61	16.76	17.58
水資源使用相關指標				
水資源使用總量 ⁴	噸	2,958,483.00	3,017,531.00	3,038,272.05
水資源使用密度（百萬元營收）	噸 / 百萬元	92.93	104.54	113.17
污水水資源回用量	噸	16,822.00	8,120.80	27,455.40
包裝材料使用相關指標				
包材消耗總量	噸	20,770.01	21,647.46	19,701.29
包材消耗密度（百萬元營收）	噸 / 百萬元	0.65	0.75	0.69
包材循環利用總量	噸	62.01	66.14	295.90
有害廢棄物排放相關指標				
有害廢棄物排放總量	噸	9,936.51	10,341.35	7,624.66
有害廢棄物排放密度（百萬元營收）	噸 / 百萬元	0.31	0.36	0.28
一般廢棄物排放相關指標				
一般廢棄物排放總量	噸	2,673.72	3,031.43	3,602.59
一般廢棄物排放密度（百萬元營收）	噸 / 百萬元	0.08	0.11	0.12
廢氣排放相關指標				
揮發性有機化合物（VOCs）排放量	噸	44.83	30.54	30.72
氮氧化物（NOx）排放量	噸	1.15	1.46	2.42

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
顆粒物排放量	噸	1.98	1.98	1.85
硫氧化物 (SOx) 排放量	噸	0.04	1.44	0.23
廢水排放相關指標				
總排水量	噸	1,379,735.05	1,603,520.21	1,435,403.26
廢水排放密度 (百萬元營收)	噸 / 百萬元	43.34	55.55	52.98
生化需氧排放量 (BOD)	噸	27.37	53.94	30.19
化學需氧量排放量 (COD)	噸	87.69	122.04	107.83
懸浮物 (SS)	噸	27.22	23.61	41.17
氨氮 (NH ₃)	噸	8.22	15.75	11.71

- 除特別說明外，2025 年度環境數據範圍包含正大天晴、北京泰德、南京正大天晴、正大豐海、正大清江及禮新醫藥。
- 溫室氣體清單包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs) 等。主要源自能源及製劑消耗。2025 年度溫室氣體按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部及國家統計局發佈的《2023 年電力二氧化碳排放因子》以及中國 24 個行業溫室氣體排放核算方法與報告指南進行核算。
- 能源消耗量根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則 (GB/T 2589-2020)》中換算因子計算。
- 中國生物製藥用水主要來自市政自來水，在求取適用水源上無問題。

社會類關鍵績效指標表

	指標名稱	單位	2025	2024	2023
僱傭相關指標¹					
	員工總數	人	23,826	24,287	25,880
	勞動合同員工總數	人	19,445	19,323	21,297
按性別劃分員工人數	男性員工數	人	10,657	10,186	11,168
	女性員工數	人	8,788	9,137	10,129

	指標名稱	單位	2025	2024	2023
按性別劃分員工比例	男性員工占比	%	54.81	52.71	52.44
	女性員工占比	%	45.19	47.29	47.56
按年齡劃分員工人數	30 歲及以下	人	7,767	8,529	10,158
	30 歲 (不含) -40 歲 (含)	人	8,525	7,955	8,208
	40 歲 (不含) -50 歲 (含)	人	2,486	2,203	2,248
	50 歲以上	人	667	636	683
按年齡劃分員工比例	30 歲及以下	%	39.94	44.14	47.70
	30 歲 (不含) -40 歲 (含)	%	43.84	41.17	38.54
	40 歲 (不含) -50 歲 (含)	%	12.78	11.40	10.56
	50 歲以上	%	3.43	3.29	3.21
按地區劃分員工數	中國大陸地區	人	19,375	19,197	21,134
	港澳臺及海外地區	人	70	126	163
按民族劃分員工數	漢族	人	18,842	18,734	20,578
	少數民族	人	536	510	719
按崗位類別劃分員工數	管理	人	2,875	1,984	2,080
	研發	人	2,603	2,692	2,943
	生產	人	5,260	6,269	6,762
	銷售	人	8,707	8,378	9,512
多元化團隊建設	漢族員工占比	%	97.23	96.95	96.62
	少數民族員工占比	%	2.77	2.64	3.38
	管理人員女性占比	%	46.71	51.86	53.32
	女性高管總人數	人	14	15	-

	指標名稱	單位	2025	2024	2023
多元化團隊建設	高級管理層女性占比	%	20	20	-
	初級管理層女性占比	%	60.59	-	-
	創收職能管理職位的女性占比	%	47.88	53.12	-
	STEM 崗位女性占比	%	59.09	55.87	58.82
	新增基層員工	人	5,238	2,692	4,551
	新增管理層員工	人	58	85	74
	新增女性員工數	人	2,523	1,549	-
	獲得晉升晉級的員工人數	人	1,129	-	-
	內部轉崗與競聘員工人數	人	2,663	-	-
	博士人數	人	209	170	202
	碩士人數	人	2,603	2,350	2,489
	本科學歷及以上人員占比	%	65.6	60.2	58.8
	殘疾員工人數	人	47	46	44
	員工加入工會占比	%	100	100	100
	員工滿意度	%	90.6	90.2	91.2
員工流失率	%	16.83	18.48	18.86	
按性別劃分 員工流失率	男性	%	17.06	19.58	20.5
	女性	%	16.54	17.21	16.96
按年齡劃分 員工流失率	30 歲及以下	%	23.06	23.22	23.13
	30 歲 (不含) -40 歲 (含)	%	13.42	14.69	16.24
	40 歲 (不含) -50 歲 (含)	%	7.48	12.79	8.73
	50 歲以上	%	11.19	14.52	11.3

	指標名稱	單位	2025	2024	2023
按地區劃分 員工主動離職率	中國大陸地區	%	12.74	15.35	-
	港澳臺及海外	%	16.67	13.10	-
人才發展相關指標					
人均培訓總時長		小時	73.10	79.71	41.30
員工培訓覆蓋率		%	100	100	100
人力資本投資回報率		%	591	541	551
按性別劃分 的人均受訓時長	男性	小時	72.62	83.84	42.52
	女性	小時	73.68	75.10	39.96
按僱傭類型劃分的 人均受訓時長	管理類型崗位	小時	43.65	21.45	43.22
	研發類型崗位	小時	33.60	38.87	27.06
	生產類型崗位	小時	181.56	182.14	57.11
	銷售類型崗位	小時	33.61	32.22	45.64
安全與職業健康相關指標					
成員企業獲得 ISO 45001 職業健康安全體系認證		家	4	3	3
因工亡故人數 ²		人	0	1	1
因工亡故比率		%	0	0.005	0.004
每百萬工時損失工作日數		天	30.06	19.17	25.43
百萬工時事故率 (LTIFR)		-	0.47	0.58	0.56
開展內外部安全檢查		次	677	710	321
安全應急演練次數		次	218	183	200
安全生產與職業健康培訓員工受訓占比		%	100	100	100
安全生產與職業健康培訓員工人均受訓時數		小時	3.7	4.1	4.9

	指標名稱	單位	2025	2024	2023
供應鏈管理相關指標					
	供應商總量	家	3,549	3,792	3,623
	中國大陸地區	家	3,468	3,760	3,576
	港澳臺地區	家	0	1	1
	其他國家或地區	家	81	31	46
	通過環境管理體系認證的原輔料供應商數量	家	161	175	233
	通過環境管理體系認證的原輔料供應商比例	%	27	21.8	28
	通過職業健康與安全管理體系認證的原輔料供應商數量	家	94	150	179
	通過職業健康與安全管理體系認證的原輔料供應商比例	%	16	18.7	21
	關鍵供應商行為準則宣貫率	%	100	100	100
	關鍵供應商行為準則簽署率	%	100	100	90+
	二級關鍵供應商行為準則簽署率	%	88	85	70+
	供應商審計計劃完成率	%	100	100	100
	重要供應商數量	家	588	802	-
	重要供應商總支出的百分比	%	86	43.86	-
	二級重要供應商總數	家	2,663	292	-
	經審計具有負面影響的供應商數量	家	10	35	-
	具有負面影響並制定改進計劃的供應商數量	家	45	115	-

	指標名稱	單位	2025	2024	2023
	具有負面影響並被終止的供應商數量	家	5	2	-
	支持實施改進計劃的供應商總數	家	53	85	-
產品質量相關指標					
	國內原料藥 GMP 符合性	個	114	113	99
	國內製劑 GMP 符合性	個	86	89	102
	年度國內藥監機構 GMP 檢查通過率	%	100	100	100
	FDA 認證	個	12	10	6
	CE 認證	個	11	9	8
	國際 GMP 認證	個	28	22	19
	成員企業 ISO9001 質量管理體系認證數量	家	4	3	3
	ISO9001 質量管理體系認證覆蓋率	%	80	60	50
	質量培訓員工受訓覆蓋率	%	100	100	90.1
	質量培訓人均受訓時長	小時 / 人	40.84	51.25	4.7
	產品召回事件數量	件	0	0	0
	開展供應商質量審計	次	309	430	425
	供應商質量審計計劃完成率	%	100	100	99
	通過質量管理體系認證的原輔料供應商數量	家	517	327	409
	通過質量管理體系認證的原輔料供應商比例	%	88	41	39

	指標名稱	單位	2025	2024	2023
	客戶投訴滿意解決率	%	100	100	100
普惠醫療相關指標					
	研發費用金額	億元	58.66	50.89	44.03
	研發費用占收入比	%	18.4	17.6	16.8
	研發費用增長	%	15.3	15.6	5.7
	創新產品獲批上市數	個	4	6	2
負責任營銷相關指標					
	負責任營銷培訓員工受訓占比	%	100	100	88
	負責任營銷培訓員工受訓總時長	小時	42,369	53,298	50,322
	負責任營銷培訓員工人均受訓時長	小時	2.18	2.95	2.36
	新增專利申請	件	1,167	1,069	873
	新增專利授權	件	273	349	276
商業道德管理相關指標					
	已審結的貪污舞弊訴訟案件	件	0	0	0
	員工反貪污培訓覆蓋率	%	100	100	100
	反貪污培訓時長	小時	12,185	16,454	20,433
	政治捐贈 ³	萬元	0	-	-

	指標名稱	單位	2025	2024	2023
公益慈善相關指標					
公益活動投入金額	救災濟困	萬元	903.22	73.11	852.43
	鄉村振興	萬元	278.79	25.00	36.77
	教育捐贈	萬元	171.00	208.36	17.00
	慈善公益	萬元	3,153.07	4,035.21	3,127.95
	普惠醫療	萬元	2,459.07	1,669.02	1,643.59
	總計	萬元	6,965.15	6,010.69	5,677.74

1 本報告 2025 年按性別、年齡、地區及崗位類別劃分的員工人數及流失率計算口徑為集團財務并表的全部實體內的全部勞動合同員工。

2 本集團對 2024 年度「因工亡故人數」及「因工亡故比率」數據作出追溯重述。重述原因為 2024 年 ESG 報告刊發時，集團成員企業正大豐海一例工傷認定申請尚處於行政認定流程且未形成最終結論，故未納入當期披露數據；2025 年度該工傷認定已辦結並出具正式結論，為確保 ESG 信息披露真實、準確及完整，本集團對 2024 年度相關數據予以追溯調整。

3 政治捐贈指的是向政治競選活動、政治組織、公共政策參與等相關機構或個人提供的貨幣捐款。

管治類關鍵績效指標表

指標名稱	單位	2025	2024	2023
獨立董事占比	%	45	45	42
女性董事占比	%	27.3	27.3	33.3

附錄二：獨立鑒證報告

聲明編號：EIV2 131438 0002 Rev. 00

致中國生物製藥有限公司的管理層及利益相關方：

南德认证检测（中国）有限公司（以下簡稱「TÜV 南德」）受中國生物製藥有限公司（以下簡稱「中國生物製藥」或「公司」）之委託，對其《2025 年環境、社會及管治（ESG）報告》（以下簡稱「報告」）進行了獨立的第三方鑒證工作。TÜV 南德鑒證團隊嚴格遵守與中國生物製藥的合同內容，按照雙方認可的協議條款且僅在合同認可的職權範圍內執行了本次報告鑒證工作。

本獨立鑒證聲明所基於的是中國生物製藥收集匯總並提供給 TÜV 南德的數據與信息資料，鑒證範圍僅限於這些數據與信息內容。中國生物製藥對所提供的數據與信息內容（包含假設、預測和 / 或歷史事實）的真實性與完整性負責。

鑒證方法

本次鑒證過程由 TÜV 南德在環境、社會和治理相關議題等領域具有資深經驗的專家團隊實施，並得出相關結論，鑒證符合如下要求：

- 《國際鑒證業務准則第 3000 號（修訂版）——除歷史財務信息審核或複核以外的鑒證業務》（「ISAE 3000」），保證水平為「有限保證」
- 《可持續發展報告鑒證實施規則（CCB_EIV_GR_002E Rev04）》

為確保依照合同約定及鑒證標準要求進行充分的鑒證活動，並為鑒證結論提供可靠保證，鑒證團隊主要進行了以下鑒證活動：

- 現場鑒證前對相關信息開展前期調研活動；
- 確認高實質性議題及績效已呈現在該報告中；
- 現場鑒證中國生物製藥所提供的支持性文件、數據與信息，並對關鍵績效數據與信息實施抽樣鑒證；
- 對中國生物製藥管理層代表進行專訪，並與披露信息的收集、整理和匯報有關的員工進行訪談；
- 其他經鑒證團隊認為必要的程式。

鑒證結論

經鑒證，我們認為中國生物製藥報告中呈現的數據與信息客觀、真實可靠，無系統性問題，並滿足包容性、實質性、回應性及影響性原則。

獨立性及鑒證能力聲明

作為一家安全、可靠和可持續發展解決方案等方面值得信賴的合作夥伴，TÜV 南德意志集團提供測試、認證、審核及知識服務。自 1866 年以來，集團始終致力於通過保護人類、環境和資產免受相關技術風險的影響，從而實現進步。總部位于德國慕尼黑的 TÜV 南德意志集團在全球設立了 1,000 多個辦事處，並擁有超過 28,000 名員工，通過實現市場准入和控制風險，為客戶和合作伙伴增加價值。TÜV 南德意志集團正積極參與到技術發展及設施更替的過程中，激發對現實和數字世界的信任，以創造更安全、更可持續發展的未來。

南德認證檢測（中國）有限公司作為 TÜV 南德意志集團的全球分支機構之一，擁有具有專業背景和豐富行業經驗的專家團隊。

TÜV 南德和中國生物製藥互為完全獨立的組織機構，且 TÜV 南德與中國生物製藥及其分支機構或利益相關方不存在任何利益衝突，所有鑒證團隊成員與該公司沒有業務往來，鑒證完全中立。報告中所有數據與信息皆由中國生物製藥提供，除進行鑒證並出具獨立鑒證聲明外，TÜV 南德沒有參與該報告的準備和編寫過程。

簽字：

代表南德認證檢測（中國）有限公司



朱文珺

南德认证检测（中国）有限公司 技術簽證官

2026 年 04 月 16 日 中國，上海

注：本獨立鑒證聲明以中文版為準，英文翻譯版僅供參考

附錄三 ESG 報告索引表

報告章節	準則索引	補充信息及從略說明
關於本報告	- HKEs ESG 守則: 匯報原則、匯報範圍 GRI 標準: 2-2、2-3	報告為年度報告，與財務報告屬同一報告期。 如對報告有疑問和建議，可發郵件至 info@sino-biopharm.com。
關於中國生物製藥	- GRI 標準: 2-1、3-3、201-1	中國生物製藥有限公司（股票代碼：1177），在香港聯交所上市。 本集團運營所在國家為中國，總部所在地分別位於香港灣仔港灣道 1 號會展廣場辦公大樓 41 樓 09 室及北京市朝陽區光華路 10 號正大中心北塔 45 層。
ESG 管治	董事會聲明 HKEs ESG 守則: 管治架構 GRI 標準: 2-12、2-13、2-14、2-22	
	ESG 願景與策略 GRI 標準: 2-22	
	ESG 管治架構 HKEs ESG 守則: 管治架構 D- 管治 19 GRI 標準: 2-12、2-13	
	ESG 發展歷程 GRI 標準: 2-1	
	重要性議題管理 HKEs ESG 守則: 匯報原則 GRI 標準: 2-16、2-29、3-1、3-2	

報告章節		準則索引	補充信息及從略說明
高效治理	公司治理	GRI 標準: 2-9、2-10、2-11、2-17、2-18、2-20、2-21	GRI 標準 2-9、2-10、2-11 更多信息請參見 2025 年報及公司章程。 GRI 標準 2-17 補充信息：本集團定期或不定期向董事提供最新的法律法規和監管要求文件並開展必要的培訓，包括但不限於上市合規、ESG 通識、氣候變化、風險管理、反貪污等。 GRI 標準 2-18、2-20 更多信息，請參見《董事會薪酬委員會章程》。 GRI 標準 2-21 從略說明：保密限制，屬商業及競爭敏感信息及員工個人的隱私信息，因此不予披露。
	合規運營	HKEx ESG 守則: B6-6.3、6.5, B7-7.1、7.2、7.3 GRI 標準: 2-15、2-24、2-25、2-26、2-27、2-28、3-3、205-1、205-2、205-3、206-1、417-1、417-2、417-3、418-1	GRI 標準 2-24 更多信息，請參見中國生物製藥官網「ESG 政策與承諾」。 GRI 標準 2-25、2-26 更多信息，請參見《中國生物製藥舉報及舉報人保護政策》。 GRI 標準 2-27 補充信息：報告期內，本集團未發生重大違反法律法規的事件。 GRI 標準 2-28 補充信息：協會成員資格包括中國企業反舞弊聯盟及陽光誠信聯盟。
高效治理	可持續供應鏈	HKEx ESG 守則: B5 GRI 標準: 2-6、3-3、204-1、308-1、308-2、414-1、414-2	GRI 標準 2-6 更多信息，請參見 2025 年報。
綠色發展	專題：碳中和第一階段實施進展	HKEx ESG 守則: A1-1.2、1.5, A2-2.1、2.3 D- 策略 -22、23, D- 目標與指標 -28、29、37、38、39、40 GRI 標準: 3-3、302-1、302-3、302-4、305-3 《國際財務報告可持續披露準則 S2 號——氣候相關披露》：目標和指標	
	氣候變化應對	HKEx ESG 守則: D- 管治 -19, D- 策略 -20、21、24、25、26, D- 風險管理 -27, D- 目標與指標 -30、31、32、33、34、35 GRI 標準: 2-19、3-3、201-2 《國際財務報告可持續披露準則 S2 號——氣候相關披露》：治理、戰略、風險管理	GRI 標準 2-19 更多信息，請參見 2025 年報。
	環境保護	HKEx ESG 守則: A1, A2, A3 GRI 標準: 2-19、3-3、303-1、303-2、304-1、304-2、306-1、306-2	

報告章節		準則索引	補充信息及從略說明
企業責任	健康普惠	GRI 標準: 3-3、203-1	
	產品責任	HKEx ESG 守則: B5, B6 GRI 標準: 3-3、416-1、416-2	
	責任僱主	HKEx ESG 守則: B1, B2, B3, B4 GRI 標準: 2-7、2-8、2-19、2-23、2-30、3-3、401-2、401-3、403-1、403-2、403-3、403-5、403-6、403-7、403-8、403-10、404-2、404-3、405-1、406-1、408-1、409-1	GRI 標準 2-8 信息補充：不屬正式員工的工作者類型包含勞務派遣，聘用、留用的離退休人員，實習生及勞務外包員工等，總人數為 1,502。 GRI 標準 2-19 更多信息，請參見 2025 年報。 GRI 標準 2-30 信息補充：中國生物製藥暫未涉及集體談判協議。 GRI 標準 2-23 更多信息，更多政策承諾，請參見中國生物製藥官網「ESG 政策與承諾」。
	社會貢獻	HKEx ESG 守則: B8 GRI 標準: 3-3、203-1、203-2	
附錄	2025 年關鍵績效指標表	HKEx ESG 守則: A1-1.1、1.2、1.3、1.4, A2-2.1、2.2、2.4、2.5 B-1.1、1.2, B2-2.1、2.2, B3-3.1、3.2, B5-5.1、5.2, B7-7.1、7.3, B8-8.2 D- 目標與指標 -28、29 GRI 標準: 2-4、2-7、301-1、301-2、302-1、302-3、302-5、303-3、303-4、303-5、305-1、305-2、305-4、305-5、305-7、306-3、306-4、401-1、403-9、404-1 《國際財務報告可持續披露準則 S2 號——氣候相關披露》：目標和指標	
	獨立鑒證報告	GRI 標準: 2-5	



中国生物制药有限公司
SINO BIOPHARMACEUTICAL LIMITED